

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan STEI),
- Albar, S., Ahmad, A. C., Muhammad, M., & Mala, S. (2024). *Penyerapan Tenaga Kerja Jasa Transportasi Online di Kota Ternate: Studi Kasus Gojek dan Grab Bike*. **EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi**, 3(6), 846–856. <https://doi.org/10.56799/EKOMA.V3I6.4534>
- Arifin, & Sunarsih. (2025). *Pengaruh Transportasi Online (GO-JEK) terhadap Perluasan Lapangan Pekerjaan di Kota Pekanbaru*. **Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan**, 3(4), 4361–4369. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1269>
- Aulia Rachmah, A., Destyaningrum, A., & Novita Sari, L. (2023). Dampak Kehadiran Ojek Online Gojek Sebagai Wujud Penurunan Tingkat Pengangguran Di Wilayah Tangerang Selatan <https://id.scribd.com/document/694071009/Dampak-Kehadiran-Ojek-Online-Go-jek-Sebagai-Wujud-Penurunan-Tingkat-Pengangguran-Di-Wilayah-Tangerang-Selatan>
- Chandra, A. S., Yulmardi, Y., & Erfit, E. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk, Inflasi, Investasi, Upah Minimum Dan Kesempatan Kerja Terhadap Pengangguran Di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 197–212. <https://doi.org/10.22437/Paradigma.V15i2.10321>
- Christina, H., Suhud, U., & Rizan, M. (2018). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Ojek Online Dengan TAM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 34–44. <https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.4>
- Christy, A., Widyadana, G. A., & Budiman, A. (2017). *Manajemen Tenaga Kerja*. Jakarta: Prenada Media.

- Crystrie, D., & Adhianur, A. (2021). Pengaruh Inovasi Ojek Konvensional Menjadi Ojek Online Terhadap Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Digital*
- Dalimunthe, I. P., & Nofryanti. (2020). Perspektif Masyarakat Pengguna Jalan Atas Ojek Online: Sudut Pandang Kemacetan. *Media Ekonomi*, 20(1), 45–57.
- Ersa, T., & Hartini, H. (2023). Mahasiswa Sebagai Driver Ojek Online (Grab): Analisis Jam Kerja, Pengalaman Kerja, Dan Pendapatan. *Jurnal Sosial Ekonomi*
- Fathurizal, M. (2021). Transportasi Online Dan Perubahan Pola Mobilitas Masyarakat. Jakarta: Kencana.
- Firdaus. (2020). Peluang Kerja Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 12(2), 115–129.
- Gaffar, M. R., & Sutisna, M. (2019). Exploration Factor Influencing Consumer Of Ojek Online Loyalty. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 4(1), 11–20.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN 979-704-015-1.
- Grab Indonesia. (2025). Lebih Dari 5.000 Mitra Pengemudi Pecahkan Rekor Dunia. Diakses Dari <https://www.Grab.Com/Id/>
- Hamer, R., Dkk. (2020). *Ekonomi Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, T. (2023). Pengangguran Dan Dampak Sosial Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 8(1), 44–55.
- Isaroh, & Pujiyanto, W. E. (2023). Peran ojek online wanita guna menambah perekonomian keluarga. *Dewantara: Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(3). <https://doi.org/10.30640/dewantara.v2i3.1310>

- Lestariningsih, T. (2021). Analysis Of Service Quality And Trust On Customer Satisfaction Of Ojek Online In Banyuwangi. *Jurnal*
- Loda, F. R., Tungga, C. A., & Ballo, F. W. (2023). Pengaruh transportasi online terhadap penyerapan tenaga kerja di Kota Kupang. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmiah*, 2(1).
<https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.149>
- Muhyiddin, M., Annazah, N. S., Tobing, H., Habibi, M., Fauziyah, & Harsiwie. (2024). The ambiguity of employment relationship in Indonesia's gig economy: A study of online motorcycle taxi drivers. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 19(3), 262–280.
<https://doi.org/10.47198/jnaker.v19i3.416>
- Perdana, & Satory. (2025). Analisis yuridis kedudukan pengemudi ojek dan kurir online: Antara mitra atau pekerja harian lepas. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 6(5). <https://doi.org/10.59141/japendi.v6i5.7843>
- Shopee Food. (2020). Layanan Pengantaran Makanan Shopee Food. Diakses Dari <https://Shopee.Co.Id/>
- Simbolon & Siahaan (2019) Dan Zulfansyah & Nasution (2023)
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta. ISBN 978-602-289-533-6.
- Tobing, H. (2024). The gig economy dilemma: Exploring alternatives to create decent work for online motorcycle taxi drivers in Indonesia. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 19(2), 168–183.
<https://doi.org/10.47198/jnaker.v19i2.340>
- Todaro, M. P. (2017). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Economic Development* (11th Ed.). Boston: Addison Wesley.

- Trialmawati, & Hartini. (2021). Mahasiswa driver ojek online (Grab) Universitas Halu Oleo. *KABANTI: Jurnal Kerabat Antropologi*, 5(2). <https://doi.org/10.33772/kabanti.v5i2.1274>
- Turban, E., King, D., Lee, J., & Liang, T. P. (2016). *Electronic Commerce: A Managerial And Social Networks Perspective*. Springer.
- Website Resmi Gojek. (2023–2025). Informasi Mitra Driver Dan Ekosistem Goto. Diakses Dari <https://www.gojek.com/>
- Website Resmi Goto Company. (2023–2025). Produk Dan Layanan Gojek. Diakses Dari <https://www.gotocompany.com/products/gojek>
- Wibisono, W., & Holili, M. H. (2022). *Pengaruh Kehadiran Ojek Online terhadap Kepuasan Pelanggan Online dan Daya Serap Pengangguran di Masyarakat Banyumas*. **Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa**, 4(2), 51–69. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i2.383>
- Wijoyo, A., & Pratama, D. R. (2023). Penerapan Sistem Informasi Pada Aplikasi Ojek Online. *Jurnal Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan*, 3(2), 77–85.
- Yulianti, D., & Putra, R. (2020). Ojek Online Sebagai Alternatif Mata Pencaharian Masyarakat. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 9(1), 77–88.
- Zuama, A. P. C., Dinda, C. M., & Pamungkas, D. (2021). Telaah regulasi ojek online di Indonesia dalam perspektif filsafat fenomenologi hukum. Huda, M., Fitriyani, N., Sholeh, M., & Effendi, M. I. (2021). Dampak layanan transportasi online terhadap kesejahteraan perekonomian masyarakat Kota Mojokerto melalui kesempatan kerja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 9(1). <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.176> *Reformasi Hukum*, 25(1), 55–68.

Zulfansyah, & Nasution, I. G. S. (2023). Dampak ojek online (GO-JEK) terhadap kesempatan kerja dan pendapatan mitra ojek online (GO-JEK) di Kota Medan. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 6(1). <https://doi.org/10.32734/lwsa.v6i1.1681>

