

**STRATEGI KOMUNIKASI *PLACE BRANDING* DESA BEDINGIN,
KECAMATAN SAMBIT, KABUPATEN PONOROGO MELALUI
*TRADISI KENDURI BESAR BEDINGIN BUNGAH***

SKRIPSI



Oleh :

Puteri Puspa Dewi

22241016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI *PLACE BRANDING* DESA BEDINGIN,
KECAMATAN SAMBIT, KABUPATEN PONOROGO MELALUI
TRADISI *KENDURI BESAR BEDINGIN BUNGAH***

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Puteri Puspa Dewi

22241016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

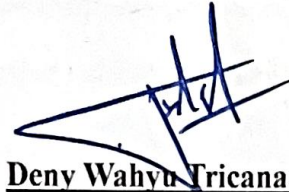
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Puteri Puspa Dewi / 22241016 ini,
Telah diperiksa dan disetujui.

Ponorogo, 24 April 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0707078204

Dosen Pembimbing II



Dr. Eli Purwati, S.Sos. M.I.Kom
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Puteri Puspa Dewi / 22241016 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 06 Mei 2026

Pukul : 08.00-08.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

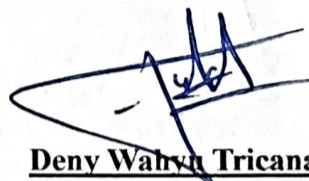
Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
NIDN. 0725038605



Dr. Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201



Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik



Dr. Rahmy Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puteri Puspa Dewi

Alamat : Jl. Abimanyu Beton Siman Ponorogo

NIM : 22241016

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI *PLACE BRANDING* DESA BEDINGIN, KECAMATAN SAMBIT, KABUPATEN PONOROGO MELALUI TRADISI *KENDURI BESAR BEDINGIN BUNGAH* adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 24 April 2026

Yang menyatakan



Puteri Puspa Dewi

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai, tetaplah bekerja keras. Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Berbuat baik tanpa menunggu dibalas, karena kebaikan sering kembali dengan cara yang tidak disangka-sangka”

“Syukuri yang ada sebelum mengejar yang belum ada”



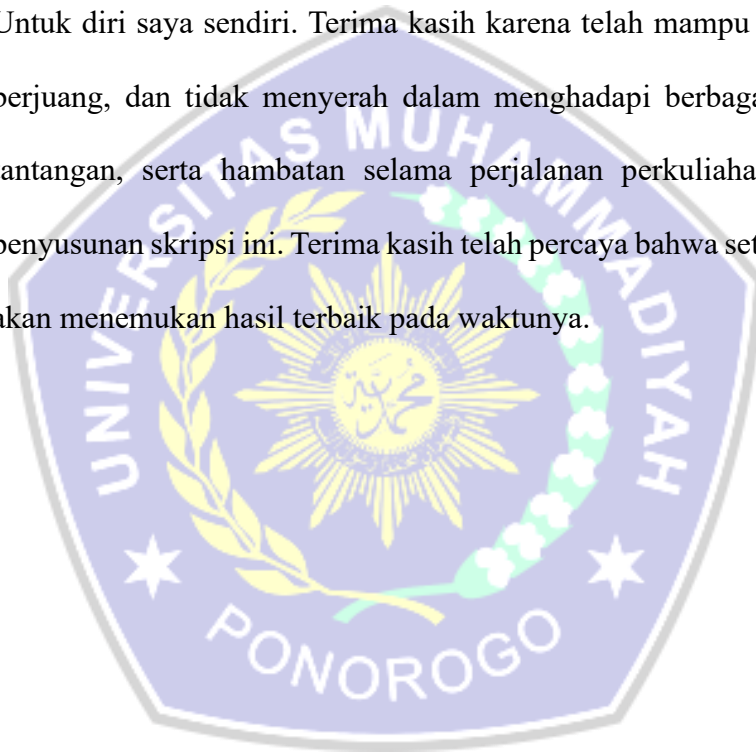
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Untuk cinta pertamaku, orang yang selalu mengusahkan semua untukku, Bapakku tercinta. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap pengorbanan, usaha, dan kerja keras yang dilakukan. Terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran. Semoga bapak sehat selalu, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Untuk pintu surgaku, Ibuku tercinta. Yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a. Semoga Ibu selalu dalam keadaan sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Tunggu anakmu sukses ya ibuku sayang.
3. Untuk seseorang aku sayangi yang berinisial EAP. Seseorang yang selalu mengusahakanku, selalu memberi semangat, serta kesediaan menemani dalam berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat untuk terus melangkah.
4. Untuk sahabat-sahabatku tercinta Pina, Nicen, Nanit, Nana, Mandut, Ebik,Saniyo. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan,

motivasi, serta kenangan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian bagian penting dalam perjalanan ini dan selalu hadir dalam suka maupun duka.

5. Untuk teman-teman seangkatan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, serta perjuangan yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan. Semoga persahabatan dan silaturahmi baik yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik di masa mendatang.
6. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses, tantangan, serta hambatan selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah percaya bahwa setiap usaha akan menemukan hasil terbaik pada waktunya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
Gambar 1 Akun Instagram @pemdes_bedingin dan @bedingin_creative	9
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Teori	15
1. <i>Place Branding</i>	15
2. Strategi Komunikasi	17
3. Teori <i>Hexagon</i> (Simon Anholt 2007).....	18
4. Tradisi	22
5. Kenduri	23
6. Selamatan.....	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pikir	32

Tabel 1 Kerangka Pikir	32
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Jenis Penelitian	33
C. Subjek Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Validasi Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV	42
HASIL & PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Lokasi Penelitian	42
Gambar 2 Peta Wilayah Desa Bedingin	43
B. Hasil Penelitian	44
Tabel 2 Identitas Informan	45
1. Strategi komunikasi <i>place branding</i> Desa Bedingin melalui Tradisi <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i>	45
2. Kendala yang terjadi dalam pelaksanaan Tradisi <i>Kenduri Besar</i> <i>Bedingin Bungah</i> sebagai <i>place branding</i> Desa Bedingin	65
C. Pembahasan Hasil	68
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	87
Lampiran 2 Wawancara bersama Marjuki Kepala Desa Bedingin.....	88
Lampiran 3 Wawancara bersama Nyupeno Tokoh Adat Desa Bedingin..	88
Lampiran 4 Wawancara bersama Andi Pramana Masyarakat Desa Bedingin	89
Lampiran 5 Wawancara bersama Nito Nuprandono Perangkat Desa Bedingin	89
Lampiran 6 Wawancara bersama Siska Dwi Perangkat Desa Bedingin ..	90
Lampiran 7 Wawancara bersama Suberkah Pengunjung Tradisi <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i>	90
Lampiran 8 Wawancara bersama Duga Fitra, Fajarudin, Erlina, dan Ery Zahroh Pengunjung Tradisi <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i>	91
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan “ <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i> ” Sumber : Tim Kreatif Desa Bedingin	91
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan “ <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i> ” Sumber : Tim Kreatif Desa Bedingin	92
Lampiran 11 Dokumentasi Kegiatan “ <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i> ” Sumber : Tim Kreatif Desa Bedingin	92
Lampiran 12 Instrumen Wawancara Kepala Desa dan Perangkat Desa Bedingin	93
Lampiran 13 Instrumen Wawancara Tokoh Adat Desa Bedingin	94
Lampiran 14 Instrumen Wawancara Tim Kreatif dan Warga Desa Bedingin	95
Lampiran 15 Instrumen Wawancara Pengunjung Tradisi <i>Kenduri Besar Bedingin Bungah</i>	96

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdullilah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI *PLACE BRANDING* DESA BEDINGIN, KECAMATAN SAMBIT, KABUPATEN PONOROGO MELALUI TRADISI *KENDURI BESAR BEDINGIN BUNGAH*. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Starta Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho S. Sn., MI.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa

sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 24 April 2026

Penulis



(Puteri Puspa Dewi)



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI *PLACE BRANDING* DESA BEDINGIN, KECAMATAN SAMBIT, KABUPATEN PONOROGO MELALUI TRADISI *KENDURI BESAR BEDINGIN BUNGAH*

Puteri Puspa Dewi

22241016

Tradisi lokal adalah salah satu aset budaya yang dapat digunakan sebagai strategi komunikasi untuk menciptakan citra dan identitas suatu wilayah. Desa Bedingin yang terletak di Kecamatan Sambit, Kabupaten Ponorogo memiliki Tradisi *Kenduri Besar Bedingin Bunga* yang diadakan secara rutin setiap 1 Suro dan menjadi ciri khas masyarakat daerah tersebut. Fenomena yang terjadi menunjukkan bahwa tradisi ini tidak hanya berperan sebagai aktivitas budaya dan spiritual masyarakat, tetapi juga mulai terkenal secara luas dan menarik minat pengunjung dari luar wilayah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Tradisi *Kenduri Besar Bedingin Bunga* digunakan sebagai strategi *place branding* Desa Bedingin. Teori yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *Hexagon* yang dikembangkan oleh Simon Anholt dengan enam elemen, yaitu *presence*, *place*, *potential*, *people*, *pulse*, dan *pre-requisites*. Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dan pengumpulan dokument. Informan dalam penelitian terdiri dari kepala desa, perangkat desa, tokoh adat, warga, serta pengunjung dari luar desa. Metode analisis data mencakup pengurangan data, presentasi data, dan penyusunan kesimpulan. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa Tradisi *Kenduri Besar Bedingin Bunga* berfungsi sebagai alat untuk *place branding* Desa Bedingin. Elemen *presence* terlihat jelas dari bertambahnya pengenalan desa melalui kunjungan serta platform media sosial. *Place* terdapat pada Lemah Gemplah dan karakteristik lingkungan desa yang unik. *Potential* tampak dari kesempatan untuk wisata budaya dan perkembangan ekonomi lokal. *People* ditunjukkan melalui semangat gotong royong, keramahmatan, dan kerja sama dengan mahasiswa Institut Seni Indonesia Surakarta. *Pulse* tercermin dalam suasana sakral lewat sholawatan, penggunaan obor, dan tumpeng. *Pre-requisites* menunjukkan adanya tantangan dalam regenerasi para pelaku tradisi, keterlibatan masyarakat, dan pemanfaatan media digital yang lebih baik.

Kata Kunci: Tradisi *Kenduri Besar Bedingin Bunga*, *Place Branding*, Desa Bedingin, *City Branding Hexagon*, Budaya Lokal.

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF PLACE BRANDING OF BEDINGIN VILLAGE, SAMBIT DISTRICT, PONOROGO REGENCY THROUGH THE TRADITION OF THE GREAT BEDINGIN BUNGAH FEAST

Puteri Puspa Dewi

22241016

Local traditions are one of the cultural assets that can be used as a communication strategy to create the image and identity of a region. Bedingin Village, located in Sambit District, Ponorogo Regency, has the Bedingin Bungah Grand Kenduri Tradition, which is held regularly every 1 Suro and has become a distinctive feature of the local community. The phenomenon shows that this tradition not only functions as a cultural and spiritual activity for the community but has also started to gain widespread recognition and attract visitors from outside the area. This study aims to find out how the Bedingin Bungah Grand Kenduri Tradition is used as a place branding strategy for Bedingin Village.. The theory applied in this study is the Hexagon developed by Simon Anholt with six elements, namely presence, place, potential, people, pulse, and pre-requisites. The approach used in this study is descriptive qualitative. Data collection was conducted through in-depth interviews, observation, and document collection. Informants in the study consisted of the village head, village officials, customary leaders, residents, as well as visitors from outside the village. The data analysis method included data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that the Kenduri Besar Bedingin Bungah Tradition functions as a tool for place branding of Bedingin Village. The element of presence is clearly seen from the increasing recognition of the village through visits and social media platforms. Place is found in Lemah Gemplah and the unique characteristics of the village environment. Potential is evident from opportunities for cultural tourism and local economic development. People are demonstrated through the spirit of mutual cooperation, hospitality, and collaboration with students from the Indonesian Institute of Arts Surakarta. Pulse is reflected in the sacred atmosphere through sholawatan, the use of torches, and tumpeng. Pre-requisites indicate challenges in the regeneration of traditional practitioners, community involvement, and better utilization of digital media..

Keywords: *The Great Kenduri Tradition of Bedingin Bungah, Place Branding, Bedingin Village, City Branding Hexagon, Local Culture*