

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W. (2023). City Branding Melalui Media TikTok di Provinsi Jawa Timur. *Desain Komunikasi Visual & Multimedia*.
- Abdilla, & Fadel, M. (2024). *Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Obyek Wisata Havana Hills Jeruklegi Cilacap*. Cilacap.
- Adhi Kusumastuti, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Amanda, D. A., & Didin, S. (2025). TikTok Sebagai Modal Sosial Baru Studi Kasus: Bndung Zoo dalam Menarik Minat Wisatawan. *Jurnal Altasia*.
- Baker, B. (2007). *Destination Branding for Small Cities*.
- Dr. J. R Raco, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Elizabeth, Natasya, N. K., & Aprillia, J. (2025). Digital Destination Branding Melalui Media Sosial: Persepsi Dan Keputusan Wisatawan Pada Wisata Alam Dan Buatan.
- Fajar, M., Widiartanto, & Saryadi. (2022). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Fauzy, & Naufal, U. (2025). *Strategi Pengembangan Atraksi Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Telaga Ngebel Ponorogo*. Ponorogo.
- I Gusti, A. N. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Jurnal Komunikasi*.
- Ilham, L. A., Nur, A., & Siti, H. S. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Eradigital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi . *Jurnal Ilmiah Research Student* .
- Komariya, & Desy, M. (2024). *Optimalisasi Branding Pariwisata Lokal Taman Asmara Melalui Strategi Media Sosial TikTok @TAMANASMARA_*. Palembang: Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Melati, N. L., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2022). Pengaruh Instagram, TikTok Travel Influencer dan City Branding terhadap Keputusan Memilih Destinasi Wisata. *Journal of Bussines on Hospitality and Tourism*.
- Muhammad, A. T., & Rahmat, Y. W. (2025). *Peran Media Sosial TikTok dalam Pemasaran Pariwisata di Indonesia*. Yogyakarta.

- Muhammad, A., & Rahmat, Y. (2025). Peran Media Sosial dalam Pemasaran Pariwisata di Indonesia. *jurnal Penelitian Ilmu Pariwisata*.
- Okky, D. P., Wahono, W., & Nurul, I. (2025). Nilai Karakter Pembelajaran Pendidikan Pancasila dalam Ritual Larung Sesaji Telaga Ngebel Di Desa Ngebel. *Jurnal Budaya Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif*.
- Sobarna, A. (2023). Analisis Empiris Citra Destinasi Melalui Komentar Video TikTok . *Journal of Tourism Sustainability*.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Ulfah, R., Rohmah, N. C., & Wafirotul, M. (2025). Komunikasi Visual Storytelling dalam Video Promosi Wisata Purwokerto . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi*.
- Widhiandono, Irma, F., & Doan. (2025). *Strategi komunikasi media massa dalam destination branding indonesia: analisis "wonderful indonesia"*. Surabaya.
- Wilantari, N. N. (2025). Representasi Budaya Dayak dan Komunikasi Pariwisata Melalui TikTok: Analisis Semiotik Visual Terhadap Video Budaya Kalimantan Tengah. *Jurnal Penerangan Agama Hindu*.

