

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Aisah, Octarina, & Dwi. (2023). Penguatan Citra Destinasi Melalui Pemasaran Kota Event Wisata dan Pemasaran Media Sosial . Jurnal Atlasia.
- Ajid, Yusuf, & Haji, &. (2024). Pengaruh e-WOM dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pulau Mutiara . Jurnal Pengembangan Kepariwisata.
- Anisa, S. &. (2025). Pengaruh Destination Image, E-WOM, Kualitas Pelayanan, Digital Marketing, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Sirih Pemali. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi.
- Ariansyah. (2025). Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Wisata dalam Memilih Hotel . Jurnal Pariwisata dan Perhotelan.
- Burgoon, J. (1978). A Communication Model of Personal Space Violations : Eplication and an Initial Test. Eplication and an Intitial Test.
- Diana, & Naili, &. (2019). Pengaruh, Website, E-WOM, E-Trust terhadap E-Repurchase Pemesanan Hotel Melalui Pegipegi dikota Semarang. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia
- Dr. J. R Raco, M. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Fathia Uqimul Haq, & Rachmat, H. (2020). Penggunaan Google Review sebagai Penelitian Kepuasan Pengunjung dalam Pariwisata. Jurnal Of Sustainable Tourism Research .
- Firdha, Y., & Irwansyah, &. (2022). Perkembangan Aplikasi Teori Pelanggaran Harapan dalam berbagai Konteks Komunikasi. Jurnal Komunikasi Profesional
- Gustia, & Irwansyah, &. (2023). Perkembangan aplikasi teori pelanggaran harapan dalam berbagai konteks komunikasi . Jurnal Komunikasi .
- Haq, F. U., & & Rachmat, H. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasanpengunjung Dalam Pariwisata. Journal O Sustainable Tourism Resarch.
- Heny, & Aditya, &. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata.
- Koswara, A. (2025). Evaluasi dan Optimasi Pengelolaan Pariwisata Grobogan Berdasarkan Analisis Data-Text Miningpada Google Review. The Research Journal.
- Kristin, & Yuliawati. (2019). Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewata.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis..

- Project, M. (Diakses Oktober 2025). Google Review. Retrieved from <https://maps.app.goo.gl/e4btH2BZu9wkTMpR6>
- Rohmania, D. N. (2022). Pengaruh Citra Destiansi Motivasi Wisatawan dan eWOM Negatif Terhadap Niat Berkunjung Ulang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* .
- Saidi, Siregar, & Puspitasari. (2019). Pola pola komunikasi dalam kebudayaan digita. *Jurnal Sosioteknologi*.
- Sari, L., & Nugroho, &. (2020). Analisis pelanggaran ekspektasi pengunjung wisata di Yogyakarta dalam ulasan daring menggunakan Expectancy Violation Theory (EVT). *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata Indonesia*.
- Shella, & Ray. (2023). Pengaruh Ekspektasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ragentar Glamping Umbul Sidomukti. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Statistik, B. P. (2024). Badan Pusat Statistik. Retrieved from Statistik Pariwisata Kabupaten Magetan.
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Trends,G. (n.d.). Google Trends. Retrieved 10 18, 2025,from <https://trends.google.com/trends/explore?date=now%201d&geo=ID&q=%2Fg%2F121g6rnc&hl=id>
- W, L. S. (2008). electronic word of mounth in hospitality and tourism management. *tourism management*. Tourism Manajemen.
- Walter, J. B. (1996). computer- mediated communications : impersonal, interpersonal, adn hyperpersonal interactions. *Communication Research*.
- Widyaningsih, & Nurwati. (2020). Pengaruh E-Wom Dan Citra Destinasi. *Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*.
- Yasmin, Izzatuzh, & Keshia. (2023). Expectancy Violations on Perception in the Residential Setting Experimental Study. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*.
- Zulkifli, & Samuel. (2020). Perception And Expectation Of Touristsquality Of Tourist Home Dining Servicesin Terong Village Belitung District. *Jurnal dan Akademi Pariwisata Medan*.