

**NARASI DIGITAL DALAM PROMOSI KULINER TRADISIONAL
STUDI PADA KONTEN TIKTOK @magetankenayang PERIODE**

JULI – OKTOBER 2025

SKRIPSI



Oleh :

Hanna Ruziqo Kharisma

(22241038)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**NARASI DIGITAL DALAM PROMOSI KULINER TRADISIONAL
STUDI PADA KONTEN TIKTOK @magetankenyang PERIODE**

JULI – OKTOBER 2025

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat
untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

HANNA RUZIQO KHARISMA

22241038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Hanna Ruziqo Kharisma / 22241038 ini,

Telah diperiksa dan disetujui.

Ponorogo, 24 April 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0702088201

Dosen Pembimbing 2



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hanna Ruziqo Kharisma / 22241038 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 7 Mei 2026

Pukul : 10.15 - 11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

Penguji II



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0707078204

Penguji III



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanna Ruziqo Kharisma

Alamat : Jl. Mangga Bendo Magetan

NIM : 22241038

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul NARASI DALAM PROMOSI KULINER TRADISIONAL STUDI PADA KONTEN TIKTOK @magetankenyang PERIODE JULI-OKTOBER 2025 adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 24 April 2026

Yang menyatakan



METERAL
TEMPEL
A 76DAOX071954323
Hanna Ruziqo Kharisma

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

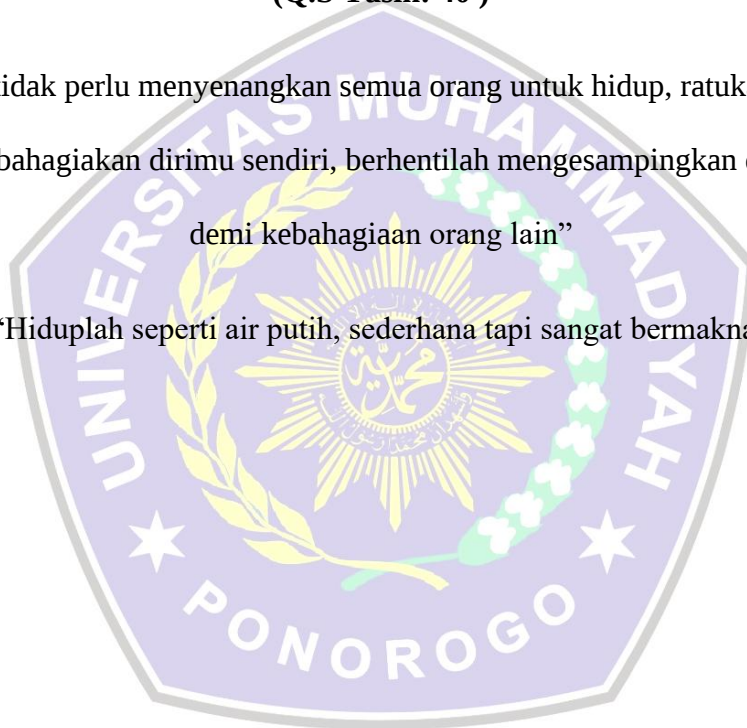
(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak
dapat mendahului siang. Masing – masing beredar pada garis edarnya”

(Q.S Yasin: 40)

“Kamu tidak perlu menyenangkan semua orang untuk hidup, ratukan dirimu
sendiri, bahagiakan dirimu sendiri, berhentilah mengesampingkan diri kamu
demi kebahagiaan orang lain”

“Hiduplah seperti air putih, sederhana tapi sangat bermakna”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Diantara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata kata. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Untuk cinta pertama dan panutanku, orang yang selalu mengusahakan semua untukku, Bapakku tercinta. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupanku setiap tetes keringat pengorbanan, usaha dan kerja keras yang dilakukan. Terima kasih selalu memotivasi, mendidik penulis, memberi dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu, bahagia selalu dan panjang umur karena bapak harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis
2. Untuk pintu surgaku, Bundakku tercinta yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia, Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terima kasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terima kasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat

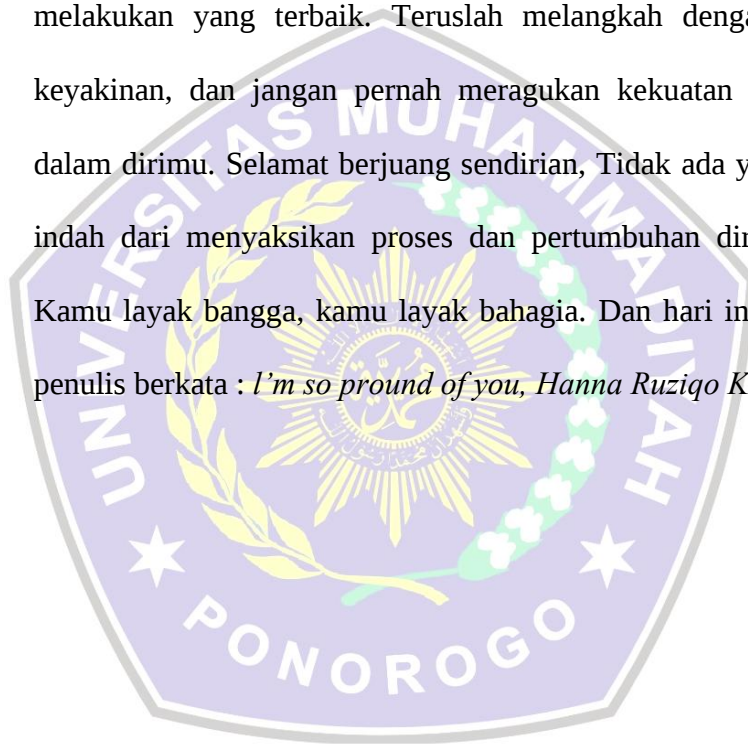
selalu, panjang umur dan bahagia selalu karena Bunda harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

3. Untuk kakak pertama penulis, alm mas Hanif. Terima kasih telah hadir di kehidupan penulis, yang selalu mendukung dan mendidik penulis hingga nafas terakhir pada saat penulis usia 9 tahun, semoga khusnul khotimah di alam sana, penulis akan melanjutkan mimpi kakak semaksimal mungkin.
4. Untuk kakak kedua penulis, mas Hayyin. Terima kasih telah memberikan dukungan dan doa untuk adikmu ini, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Untuk keponakan-keponakanku tercinta Alwi dan Zahra, terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi in sampai selesai.
6. Untuk keluarga besar penulis yang senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus, segala bentuk perhatian serta kasih sayang menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah.
7. Untuk sahabat tercinta dan terbaik, Ipah yang telah menemani setiap fase perjalanan ini, mulai dari masa-masa MA hingga sampai pada titik sekarang ini, Terima kasih selalu hadir, bukan hanya dalam kebahagiaan, tetapi juga di saat penulis merasa ragu, lelah, dan hampir menyerah. Kehadiran yang menjadi tempat

cerita, berbagi keluh kesah, serta memberikan semangat dalam setiap proses yang dilalui. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik serta keberkahan dalam setiap perjalanan hidupmu.

8. Untuk sahabat-sahabatku tercinta dan terbaik Inten, Rista, Ebik, Puspa, Pina, Mandut, Saniyo. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, motivasi. Perjumpaan kita di bangku perkuliahan adalah anugerah yang tak pernah penulis duga. Kalian bukan sekedar teman, melainkan sahabat yang selalu hadir di setiap fase perjalanan penulis. Terima kasih untuk setiap tawa yang menguatkan, cerita yang menemani, dan kebersamaan yang membuat segala lelah terasa ringan. Kehadiran kalian bukan hanya mengisi hari-hari selama perkuliahan, tetapi juga meninggalkan jejak hangat yang akan selalu penulis ingat. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, melampaui jarak, waktu, dan kesibukan yang akan datang.
9. Untuk teman-teman Ilkom B angkatan 22, Terimakasih atas kebersamaan, pengalaman dan dukunganya dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan studi sarjana
10. Untuk teman-teman seangkatan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, serta perjuangan yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan. Semoga persahabatan dan silaturahmi baik yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik di masa mendatang.

11. Terakhir, ucapan terima kasih kepada wanita manis, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Hanna Ruziqo Kharisma. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Selamat berjuang sendirian, Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata : *I'm so pround of you, Hanna Ruziqo Kharisma.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
KATA PENGANTAR	xvi
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir	35
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan waktu Penelitian	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Subjek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Sampling	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40

G. Validasi Data.....	41
H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Lokasi Penelitian	45
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Pembahasan Hasil	70
BAB V.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pikir.....	35
Tabel 2 Data Informan	39
Tabel 3 Konten @magetankenayang	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Berita Google Kuliner Magetan (Rizka Nur Laily Muallifa, 2025).....	5
Gambar 2 Berita Google Kuliner Megatan (Dicky Aditya, 2025)	6
Gambar 3 Akun TikTok @magetankenyang	7
Gambar 4 Data pengikut kategori usia dan pengikut dari bulan	9
Juli – Oktober 2025	9
Gambar 5 Profil Akun Tiktok @magetankenyang.....	45
Gambar 6 Konten video @magetankenyang.....	54
Gambar 7 Video menunjukkan konsep konten dan tema legend	58
Gambar 8 Menunjukkan kreator @magetankenyang ekspresi dan karakter yang ditampilkan dalam konten.....	61
Gambar 9 Video menampilkan realita tempat dan visual	66
yang menarik	66
Gambar 10 Video menunjukkan unsur lokal tradisonal dengan	69
menggunakan bahasa jawa	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	83
Lampiran 2 wawancara dengan Galih Mahendra, Pengelola akun @magetankenyang	84
Lampiran 3 wawancara dengan Fellycia Mega, Admin TikTok @magetankenyang	84
Lampiran wawancara 4 dengan Acik Adi Kusworo, Konten Kreator @magetankenyang	85
Lampiran 5 wawancara dengan Heri, umkm soto legend	86
Lampiran wawancara 6 dengan Lasmini, umkm Nasi Rajang Legend	87
Lampiran 7 Wawancara dengan Nimastuah, followers dan audiens.....	88
Lampiran 8 Wawancara dengan Alfi Kurnia, followers dan audiens	89
Lampiran 9 instrumen Wawancara dengan pengelola Akun TikTok.....	90
Lampiran 10 instrumen wawancara dengan admin TikTok @magetankenyang	91
Lampiran 11 instrumen wawancara dengan konten kreator akun Tiktok @magetankenyang	92
Lampiran 12 instrumen wawancara pedagang umkm yang pernah menjadi konten TikTok	93
Lampiran 13 instrumen wawancara dengan pengikut dan audiens	94

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul NARASI DIGITAL DALAM PROMOSI KULINER TRADISIONAL STUDI PADA KONTEN TIKTOK @magetankenyang PERIODE JULI-OKTOBER 2025 . Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Starta Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa serta kebahagiaan di hidup penulis.
3. Bapak Robby Darwis Nasution S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Dr. Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dengan sabar, penuh perhatian dan selalu mempermudah jalannya pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Teman-teman baik penulis yang telah mendukung, kebersamai dan selalu memberikan doa terbaik untuk penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 24 April 2026

Penulis



Hanna Ruziqo Kharisma

ABSTRAK

NARASI DIGITAL DALAM PROMOSI KULINER TRADISIONAL STUDI PADA KONTEN TIKTOK @magetankenayang PERIODE JULI-OKTOBER 2025

Hanna Ruziqo Kharisma
22241038

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah menjadi fenomena penting dalam perubahan pola komunikasi di era digital. TikTok digunakan sebagai media hiburan dan sebagai sarana promosi yang efektif, terutama dalam memperkenalkan kuliner lokal dan umkm. Fenomena penggunaan konten video pendek menunjukkan bahwa keberhasilan promosi bergantung pada visual dan pada kekuatan narasi yang mampu menarik perhatian dan membentuk kepercayaan audiens. Salah satu akun yang memanfaatkan hal tersebut adalah @magetankenayang, yang secara konsisten mengangkat kuliner tradisional melalui pendekatan *storytelling* digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana narasi digital dalam konten TikTok @magetankenayang dibentuk dan dikomunikasikan berdasarkan *Narrative Paradigm Theory* yang dikemukakan oleh Walter R. Fisher (1984). Fokus penelitian ini terletak pada dua aspek utama, yaitu *narrative coherence* yang meliputi *structural coherence*, *material coherence*, dan *characterological coherence*, serta *narrative fidelity* yang mencakup alur yang logis dan menarik serta nilai lokal dan budaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan yang terdiri dari pengelola akun, admin, konten kreator, pelaku umkm, dan audiens. Data juga diperoleh melalui observasi konten TikTok serta dokumentasi berupa video, caption, dan interaksi audiens. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan pada aspek *narrative coherence*, konten disusun secara terstruktur melalui pembukaan, isi, dan penutup, memiliki konsistensi tema serta keterhubungan antar konten, serta menampilkan karakter yang autentik dan sesuai dengan realitas. Sementara itu, pada aspek *narrative fidelity*, narasi yang disampaikan memiliki alur yang logis dan menarik, serta mengandung nilai lokal dan budaya yang kuat, sehingga membuat kepercayaan, keterlibatan, dan mempengaruhi perilaku audiens. Dengan demikian, narasi digital yang konsisten, autentik, dan relevan menjadi kunci keberhasilan promosi kuliner melalui TikTok.

Kata kunci: Narasi Digital, TikTok, *Narrative Paradigm Theory*, Promosi Kuliner, umkm, *Storytelling*.

ABSTRACT

DIGITAL NARRATIVES IN TRADITIONAL CULINARY PROMOTION A STUDY OF @magetankenyang TIKTOK CONTENT PERIOD JULY-OCTOBER 2025

Hanna Ruziqo Kharisma
22241038

The development of social media, particularly TikTok, has become a significant phenomenon in changing communication patterns in the digital era. TikTok is used as an entertainment medium and as an effective promotional tool, especially in introducing local culinary delights and umkm. The phenomenon of using short video content shows that the success of promotions depends on visuals and on the power of narratives that can attract attention and build audience trust. One account that utilizes this is @magetankenyang, which consistently promotes traditional culinary delights through a digital storytelling approach. This study aims to analyze how digital narratives in @magetankenyang's TikTok content are formed and communicated based on the Narrative Paradigm Theory proposed by Walter R. Fisher (1984). The focus of this study lies in two main aspects: narrative coherence, which includes structural coherence, material coherence, and characterological coherence, and narrative fidelity, which includes a logical and engaging flow as well as local and cultural values. This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques were carried out through interviews with informants consisting of account managers, admins, content creators, umkm actors, and audiences. Data was also obtained through observation of TikTok content and documentation in the form of videos, captions, and audience interactions. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that in terms of narrative coherence, the content is structured through an opening, body, and closing, has consistent themes and interconnectedness between content, and displays authentic and realistic characters. Meanwhile, in terms of narrative fidelity, the narrative conveyed has a logical and engaging flow, and contains strong local and cultural values, thus building trust, engagement, and influencing audience behavior. Thus, a consistent, authentic, and relevant digital narrative is key to successful culinary promotion through TikTok.

Keywords: Digital Narrative, TikTok, Narrative Paradigm Theory, Culinary Promotion, umkm, Storytelling.