

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen Go-jek*. 1–24.
- Alfi, M., Augusta, V. R., Hidayah, A. N., Irwansyah, Z. D., Prastiwi, S. E., Putra, P. P., Arima, V. T., Arveian, H., Ilmu, F., Universitas, A., Z, M. A. A., Segmenting, A., Sebagai, S., & Jember, K. (2018). *Pemasaran Kopi Karlos (Studi pada Produsen Kopi Karlos Desa Donowarih Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang) Segmenting , Targetting , Positioning , and SWOT Analysis As a Market Strategy of Kopi Karlos (Study on Karlos Coffe Producers at Donowarih Vi. 12*.
- Alifudin, M. Z., & Zamrozi, Y. M. (2021). Strategi Segmentasi Pasar untuk Peningkatan Jumlah Nasabah BMT Sidogiri Capem Sempu. *Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(1), 135–150.
- Awaliyah, F., & Wibowo, T. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere , Lokasi & Word of Mouth. *Journal of Sustainability Business Research Vol 2 No 1 Maret 2021*, 2(1), 617.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. GUEPEDIA. https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Dewi, I. G. A. D. S., & Susila, G. P. A. J. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Toko Kosmetik Queen Beauty Singaraja. *Jubisma*, 5(2), 190–197.
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Penerbit Mitra Ilmu.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Ghoozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hakim, I., Sarif, M., & Rofiq, A. (2022). *Economic Empowerment through Muhammadiyah-Owned Enterprises A Case Study of Muhammadiyah*

Regional Board of Lumajang. 16(2), 195–216.

Handayani, C. V. R. (2025). Journal of Marketing Management Analysis of the Influence of Product Quality , Price , and Service on. *Journal of Marketing Management Research, 1(2), 1–8.*

Haryanto, A., Sanusi, E., & Utomo, F. C. (2025). Consumer Satisfaction at Coffee Shop Pintu Dua Jakarta is Influenced by Store Atmosphere and Product Quality Through. *Dinasti International Journal of Management Science, 6(4), 633–644.*

Heriyanti, P. (2022). *Strategi Pemasaran segmenting, Targeting dan Positioning* (P. Heriyati (ed.); 1st ed.). Scopindo Media Pustaka. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4524EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=strategi+pemasaran+positioning&ots=aYBhXR71-u&sig=PmxtGVEvb9bquKAsXexwTl2dFP0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Iqbal, M. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Bintang Lima Kota Palembang. *Integritas Jurnal Manajemen Profresional (IJMPRO), 1(2), 145–162.* <https://doi.org/https://doi.org/10.35908/ijmpro.v1i2.21>

Kurniawan, S. A., Tiong, P., Afianti, L., Amien, N. N., Sari, D. R., Lestari, F. I., Pratomo, L. C., Rusmana, D., Hayati, M., Sampara, N., Anwar, M. S., Verawati, L., & Fattah, A. F. (2025). *Perilaku Konsumen* (S. A. Kurniawan & F. L. Lestari (eds.)). Mega Press Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=h41VEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Perilaku+konsumen&ots=915MtPvJiI&sig=FR-jcf8-XBfmM2xTKHNBHJdFric&redir_esc=y#v=onepage&q=Perilaku+konsumen&f=true

Limanto, D., Marta, R. F., Steffanie, L., & Wijaya, M. (2021). Strategi Public Relations Kedai Kopi Chuseyo dengan Identitas Korean Wave dalam Membangun Citra Kekinian. *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, 2(1), 1–13.*

Marisya, M. (2023). *Analisi Data Menggunakan Uji T: Menentukan Perbedaan yang Signifikan antara Dua Kelompok.*

- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisis Strategi Marketing Mix menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promosi pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah* \, 5(2), 79–86.
- Mei, N., Fauzi, M., & Amri, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe D'Japos di Pasangkayu. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 306–319.
- Meilda, Y., Hamdani, I., & Triwoelandari, R. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Al-Amin Islamic Store Laladon Bogor)*. 5(2), 274–290.
- Mulyati, E., Arsyad, R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Widayanti, L. P., Hwihanus, Arsyad, L. O. M. N., & Handayani, S. (2024). *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. CV. Gita Lentera.
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Mana. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 984–992. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.4.2016.14570>
- Nashih, M., Al, S., & Ika, M. (2024). The Mediating Role Of Customer Satisfaction On The Influence Of Service Quality And Relationship Marketing On Customer Loyalty. *Jurnal Ekonnomi Dan Ilmu Sosial*, 9(February), 50–68.
- Nasution, M. (2021). Transformasi Coffee Shop Sebagai Ruang Sosial Digital. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2, 111–124.
- Nasution, S. W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Industri Restoran Sri Wanti Nasution. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(2), 215–222. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1714>
- Nurhajjah, S., Dewi, I. R., & Aisy, R. (2022). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Vocational High School Business Center in Cirebon. *Manajemen Bisnis*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/mb.v12i01.15481>

- Park, E., & Kim, S. (2025). Glocalization and the Korean Wave : How Online Reviews Reflect Customer Satisfaction in U . S . Korean Restaurants. *Journal Sage Pub, December*, 1–18. <https://doi.org/10.1177/21582440251385870>
- Pratiwi, V. A., Sulaiman, E., Budiastuti, E., & Ajie, A. (2022). Store Atmosphere and Service Quality on Cafe Consumer Satisfaction. *Enrichment: Journal of Management*, 12(4).
- Putri, F. H. N., Harwindito, B., Yenny, M., Saptadinata, A., & Faluti, M. Z. (2024). Pengaruh Popularitas Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Korean Food Di Jakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.56743/jstp.v9i2.357>
- Putri, L. H. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, 15(2).
- Putri, R. M., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Perempuan di Surakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2), 78–88. https://doi.org/https://doi.org/10.26460/ed_en.v4i2.2204
- Rahmadani, O. (2025). *Manajemen Pemasaran : Tinjauan Konsep dan Aplikasinya dalam Era Digital*. 4(01), 7–13.
- Rhamadi, A. D., Suherman, Kusumanto, I., Hartati, M., & Nazarrudin. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Coffee Shop. *Jurnal Perangkat Lunak*, 5, 435–445.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Sachlan, T. W., Tumanung, M., Riung, C. M., Penerapan, A., Pemasaran, B., Rumah, P., Di, M., Sachlan, T. W., Tumanung, M., & Riung, C. M. (2025). Analysis Of The Applicatuon Of The Marketing Mix Restaurant Products In The Area Boulevard II Tuminting Street Manado City. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 408–415. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v13i01.60542>
- Safitri, N. L. A., Muslikhati, & Millatina, A. N. (2023). Penerapan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan. *Journal of Islamic Economics*

Development and Innovation (JIEDI), 120–135.

- Salsabillah, A. R., K. H. B., & Mustikasari, F. (2024). Product Quality, Service Quality, Price, and Location Influence Towards Coffee Shop Customer's Satisfaction. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1408–1423.
- Saniah, S., & Ariadi, B. Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “ Pesen k opi ” di Kota Malang. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Bussiness*, 3(1), 40–49.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Dainsyah, R. (2020). Analiss Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode SEVQUAL. *Jurnak Teknologi Dan Open Source*, 3(1).
- Simangunsong, C. M., & Dewi, A. F. (2025). Pengaruh Store Atmospher, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada McDonald's Cabang Marelان. 4(3), 7851–7858.
- Sudarsosno, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=true>
- Sudibyo, T. K., Fortune, C., & Dewi, I. C. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Service Quality dan Social Media Marketing Terhadap Customer satisfaction di Spread Cafe By Tootoomoo. *Jurnal Ilmiah MIA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(2), 937–959.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suhari, Y. (2021). *E-Commerce : Model Perilaku Konsumen*.
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubly, M., Kurnia, F., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan* (M. Asdar (ed.)). Lajagoe Pustaka.
- Susanti, E., Ladjin, N., Qadrini, L., Adeo, V. S., Supratman, M., & Ariana, F. (2021). *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Pernebit Adab.
- Syafirah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado Influence Factors On Consumer Behavior Buying Decisions Products. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2),

245–255.

- Syuhada, R., & Isyanto, P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 54–65.
- Umara, A. D., & Prabowo, B. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Belly Buddy Ngagel Gubeng Surabaya*. 4(5), 401–409.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Pop Culture Phenomenon to Millennial Youth in Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205–214.
- Vania, A., Fasandra, F., Hidayat, D., Saununu, S. J., Hermanto, Nuryakin, R. A., Azzatillah, Fakriah, N. L., Solihat, A., & Nova, S. M. (2024). *Perilaku Konsumen* (V. N. Sari (ed.)). Gita Lentera. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=wmlIEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Perilaku+konsumen&ots=s8rcAP-jhm&sig=dHhiufklx6-tP3FJ9SppEM4OgJ4&redir_esc=y#v=onepage&q=Perilaku+konsumen&f=true
- Wildan, M., Irfan, M., & Sanjaya, R. D. (2025). *Perkembangan Dan Strategi Bisnis Coffee Shop di Era Modern : Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal di Indonesia*. 5(2), 2210–2220. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.7624>
- Yanra, T. P., Rama, A., & Barusman, P. (2025). *Green Inflation : International Journal of Management and Strategic Business Leadership Fanaticism , Korean Wave , Brand Ambassadors , and Product Quality Affect Customer Satisfaction of Nacific K-Beauty Products*. 10–22.
- Yusaman, A. F., & Yatenno. (2021). Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan dan Jaminan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Penggunaan Digital Payment Dana pada Mahasiswa FEB UM Metro. *Manajemen Diversifikasi*, 1(2).