

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). Pengaruh Kualtas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2).
<https://drive.google.com/file/d/1zenkaUEWpA8lw6m31EhajoBZ8-FhL8mG/view>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bagus, M. I., Muslimin, M., & Wahyudi, R. (2024). Jurnal Produktiva Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) dan Importance Performace (study kasus Kofibrik Mojokerto). *Jurnal Produktiva*, 04(02).
- Cornelius Prihandoyo, N. H. M. (2025). Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Ulang dalam Bisnis Ritel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1).
- Damayanti, E. M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity dan Debt To Equity Ratio terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(8), 1–21.
- Desi Peburiyanti, S. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Butik Kanabini di Tenggarong. *JEMI*, 20(1), 29–39.
- Fandi Tjiptono, C. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Farradina, I., Farisanu, I. khayath, & Khetreen, B. A. (2025). Pengaruh Sales Promotion dan Price Discount terhadap Impulsive Buying pada Toko Fillyshop Tanah Grogot Kabupaten Paser Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Praja

- Tanah Grogot , Indonesia membuka stand bazar pada event-event yang diadakan di Tanah Grogot Kabu. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1).
- Ghozali, Imam dan Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Handoko. (2017). *Manajemen Pemasaran (Edisi 3)*. BPFE.
- Hapsari, A. (2022). Pengaruh keragaman produk dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang di toko online Lazada dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Keller, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Keller, K. dan. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi Indonesia)*. Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo.
- Kurniawan, D. (2000). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat

- Pemakaian Jasa Ulang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*-ISSN: 2461-0593.
- Latan, I. G. dan H. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Merdeka Kreasi Group.
- Lupiyoadi. (2013a). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013b). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Martiana, A., Kusniawati, A., Kader, M. A., Ekonomi, F., Galuh, U., Spearman, K. R., Regresi, A., & Sederhana, L. (2022). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Bussiner Management and Entrepreneurship Journal*, 4(September), 19–28.
- Mubarok, R., Muslikhun, A., Studi, P., Ritel, M., Ekonomi, F., & Muhammadiyah, B. (2025). Kepuasan Pelanggan Ritel Tradisional : Peran Harga , Variasi Produk , Pelayanan , dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas serta Perilaku Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 3(4).
- Permana, Mitariani, & I. (2022). Pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang di Toko Era Dunia. *Jurnal Ema*, 3(7).
- RevoEdu. (2025). *Uji Validitas SmartPLS: Panduan Lengkap untuk Memahami dan Menguji Kualitas Instrumen Penelitian*. Revolution of Education. <https://revoedu.org/article/uji-validitas-smartpls-panduan-lengkap-untuk-memahami-dan-menguji-kualitas-instrumen-penelitian/>
- Sahar, F. (2022). Pengaruh Sales Promotion dan Advertising terhadap Impulse Buying. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22(1).
- Slamet Riyanto, W. S. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. CV Budi Utama.

- Suciana, D. A. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosdakarya.
- Swastha, B., & I. (2008). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Syafitri, L. M., P, M. R. K. W., & Z, D. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Pembelian Ulang Pelayanan Jasa Gojek. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 3(1).
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015a). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015b). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019a). *Startegi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019b). *Strategi pemasaran (Edisi 4)*. Andi.
- Umar Reza Saputra, Ismiyati Suwono, M. S. (2021). Implementasi Teori Servqual pada Layanan Akademik Satu Pintu. *Efisiensi : Kajian Ilmu Administrasi*, 18(1), 63–89.

- Umi Narimawati, J. S. (2024). *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. CV Andi Offset.
- Utami. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Utami. (2018). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*.
- Viddy, A. (2024). *SmartPLS untuk Vokasi*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 172–186.
- Yamin, S. (2025). *Paham Analisis Data SEM PLS SmartPLS 4 & 3*. PT Dewangga Energi Internasional.