

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital* (P. Mahir Pradana (ed.); Vol. 32, Issue 3).
- Aisyah, I. A., Sumarno, & Isjoni, M. Y. R. (2024). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial dan Kreativitas Dengan Keberlanjutan Usaha UMKM Kerupuk Cabe di Kota Dumai. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health E-ISSN*, 3(1), 578–584.
- Akmal, R. M., & Marliani, L. E. (2025). Peran Customer Satisfaction Dalam Memediasi Pengaruh Ease of Use Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Pengguna Aplikasi Kredivo. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 3433–3450. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1743>
- Albab, A. U, et al. (2023). Sustainable business. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 113–130. <https://doi.org/10.4337/9781788974912.S.99>
- Ali, S. &. (2024). Pengaruh Strategi Promosi, Loyalitas Pelanggan dan Diferensiasi Produk terhadap Keberlanjutan Bisnis. *Jurnal Greenation Sosial Dan Politik*, 2(4), 178–185. <https://doi.org/10.38035/jgsp.v2i4.236>
- Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab . Bekasi. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(2), 1539–1552.
- Andreas, H. H., & Wibowo, A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Berbasis SAK EMKM Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha Pada UMKM di Kota Salatiga. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 22–38. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p22-38>
- Ardila, I., Febriaty, H., & Astuti, R. (2021). Strategi Literasi Keuangan Sebagai Faktor Pendukung Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2), 201–210. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ekawan/article/view/8430>
- Ariadi, D & Sundari, S. (2024). Pengungkapan Corporate Social Responsibility

dengan GRI G4. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(3), 319–332.
<http://sosains.greenvest.co.id>

BPOM, 2025. (2025). Daftar Kosmetik Mengandung Bahan Berbahaya dan / atau Dilarang Periode Juli – September 2025. *BPOM 2025*, 1–26.

Carrera, L. (2022). *Tanggung jawab sosial perusahaan . Strategi untuk keberlanjutan sosial dan wilayah*. 0–20.

Dara Oktavia, Vidya, Sarsono, E. al. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Pada CV. Cipta Kimia Sukoharjo. *Edunomika*, 06(01), 1–10.

Dewi, D. P. E. S. et al. (2023). Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Dan Strategi Keberlanjutan Usaha Perak Di Gaja Silver Bali Pada Masa Pandemi Covid-19. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 336–347.

Fontaine, Michael, P. (2013). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Keberlanjutan : Garis Laba Baru ? *Jurnal Internasional Bisnis Dan Ilmu Sosial*, 4(4), 110–119.

G. Burhanudin, L. Rahmat, L. F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3, 56.

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *SmartPLS 4.0: Konsep, Teknik, dan Aplikasi untuk Penelitian Empiris*.

Gupita F. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Keberlanjutan Bisnis di Era Digital: Studi Pada Start-up yang Bertahan Lebih Dari. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 7, 63–73.

Hair.J.F. (2022). *A Primer on Partial Least Square Structiral Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hair et al. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue July).

- Halimah, S., Jamaluddin, & Duskri, M. (2025). Hipotesis dan Uji Hipotesis dalam Bidang Pendidikan. *Journal of Innovative and Creativity (Joecy)*, 5(2), 10895–10906. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1821>
- Hartono, S., Pangastuti, A., S. . (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Service Quality Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Sor Sawo Ponorogo). *Jurnal Manajemen USNI*, 7(1), 21–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.54964/manajemen/>
- Helsper, Ellen & Eynon, R. (2013). Jalur menuju literasi dan keterlibatan digital. *Jurnal Komunikasi Eropa*.
- Herawaty, A. (2018). Loyalitas Konsumen : Peran Citra Merek Pasmira Di Gresik. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 13(1), 17. <https://doi.org/10.30587/psikosains.v13i1.344>
- Herry Krisnandi, S.E., M. M. (2018). Pengantar Manajemen. In *Pengantar Manajemen*.
- Huda, K., Abdoe, T. Al, Sari, L. A., & Wantika, A. (2024). Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 80–91. <https://doi.org/10.37329/metta.v4i2.3375>
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Impact, W. S. (2025). *Pentingnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk Pertumbuhan Bisnis Jangka Panjang*. https://the4thwheel.com/importance-of-corporate-social-responsibility/?utm_source=chatgpt.com#conclusion
- Islami, Vina, Rizan M, E. al. (2024). Studi tentang Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan : Tinjauan Pustaka. *Jurnal Hukum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1, 105–111.
- Kholis, D. A. (2020). Corporate Social Responsibility. In *Economic & Business*

Publishing.

M. C. Lumingkewas, E. (2019). Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi). *Konsep Dasar Manajemen: Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi*, 1–75.

Maydita, P. (n.d.). *Pinkflash Tarik Dua Eyeshadow Usai Keputusan BPOM*.

Misnawati., F. S. . &. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @ YHOOPHII _ OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.

Nasution, R. A. et al. (2024). Analisis Keberlanjutan Usaha Kecil Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus Rumah Makan Holat Suka Rame Kec. Sungai Kanan, Kab. Labuhan Batu Selatan). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(3), 939–955. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27715>

Nawawi, A. &. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *Journal of Management & Business*, 2(1), 2829–9213. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1791>

Nugroho, A. S. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1).

Pahlevi, T., Rossy, B. (2015). *Peran Public Relation (Pr) Dalam Mengkomunikasikan*. *PERAN PUBLIC RELATION (PR) DALAM MENGKOMUNIKASIKAN*, 59–70.

Permatasari, I. R., Rachmi, A., Sinartya, J. O., & Permanasari, K. I. (2025). Analisis Peran Digital Marketing, Green Marketing dan Kebijakan CSR dalam Pengembangan Merek dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Humaniora*, 12(2), 77–90. <https://doi.org/10.33795/jabh.v12i2.8331>

Pilo, R. (2024). *Digital Engagement: Cara Modern Bangun Hubungan Pelanggan*.

<https://mitracomm.com/digital-engagement/>

Priteena, S. M. (2025). Dampak Inovasi Berkelanjutan Pelatihan Kewirausahaan dan Keterlibatan Digital dalam Bisnis Kinerja : Analisis Kuantitatif. *Jurnal Manajemen Internasional*, 12, 116–125.

Rachmasari, D. R. (2024). Keberlanjutan Bisnis di New Normal dengan Instagram Marketing. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 16(1), 41–52.
<https://doi.org/10.37477/bip.v16i1.510>

Rahmawati, R. F., Aqmala, D., Sedayu, A., & Cahya, H. N. (2025). Peran Kepercayaan Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Pinkflash. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)*, 5(2), 01–14.
<http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika>

Ramadhan, M. (2019). Pemberdayaan Kewirausahaan Berbasis Ormas Keagamaan; Gerakan Wirausaha GP Ansor Desa Kendalrejo Pemalang. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk ...*, 19, 107–118.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dimas/article/view/4152>

Ratna. (2017). Corporate Social Responsibility – Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. In Ashibly (Ed.), *Business*. MIH Unihaaz.

Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61.
<https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>

Rofiah, C & Wahyuni, D. (2017). *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*. 12(1), 69–82.
<http://www.ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/81>

Romli, R., & Reza Zaputra, A. R. (2021). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 18(2), 36–59.
<https://doi.org/10.54783/portofolio.v18i2.214>

- Salim, C., Ilham Firdaus, A., & Saputra, N. (2020). Pengaruh digital engagement dan gamifikasi terhadap work engagement karyawan yang bekerja di Jakarta dan Tangerang. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(4), 265–286. <https://doi.org/10.35912/jakman.v1i4.45>
- Salsabila, et al. (2025). Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR) oleh Perusahaan PT.Timah Tbk Pangkalpinang terhadap Dampak Hukum dan Ekonomi Masyarakat di Kota Pangkalpinang. *Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Oleh Perusahaan PT.Timah Tbk Pangkalpinang Terhadap Dampak Hukum Dan Ekonomi Masyarakat Di Kota Pangkalpinang*, 950–966. <https://doi.org/10.24815/jr.v8i2.44707%25>
- Sari, D. W., Gemellia, L. P., Marlina, N., Kamilah, A. M. Y., & Fathiya, S. N. (2025). Analisis Penerapan Teori Legitimasi dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada PT Kereta Api Indonesia Kiaracondong. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 5(2), 48–51. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i2.4566>
- Sarifin, M. R., Yusoff, N. H., Hariz, M., & Adnan, M. (2025). *Media Sosial dan Komunitas Virtual : Menyelidiki Keterlibatan Digital , Sosial Manajemen Masalah , dan Ekonomi Mobilitas*. 41, 22–34.
- Sarmawati, I. W. G., Martini, I. A. O., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). Effect of Corporate Social Responsibility on Business Sustainability: The Dual Mediation. *Jurnal Economia*, 17(1), 34–48.
- Sarmiento, A. (2024). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Literatur. *JURNAL INTERNASIONAL EKONOMI KEUANGAN (IJEFE)*, 1(5), 1030–1037.
- Scheinbaum, A. C., & Texas, U. (2015). *Keterlibatan Digital : Peluang dan Risiko bagi Sponsor Pemasaran melalui Platform Seluler dan Digital*. 341–345.
- Siregar, D., Setia Tarigan, E. D., & Harahap, B. (2023). Efektivitas Entrepreneurship Melalui Digital Marketing Pada Pemasaran Produk Berbasis Website Pada UKM Deli Serdang Mall. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1096–

1105. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12608>

Sri Hartono. (2022). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(2), 234–241.

Strand, R., Freeman, R. E., & Hockerts, K. (2015). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Keberlanjutan di Skandinavia: Sebuah Gambaran Umum. *Journal of Business Ethics*, 127(1), 1–15. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2224-6>

Sugianingrat, S. &. (2022). *Dpatkah Loyalitas Pelanggan Menjadi Perantara Kepercayaan Pelanggan terhadap Keberlanjutan Bisnis di Lembaga Kredit Desa?* 8(2), 123–142. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v8vi2.1653>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo S.Pd (ed.)). ALFABETA.

Suryani, U. H., Anggita, I. A., & Ramadhan, D. O. (2025). Manajemen Krisis Public Relations Pinkflash : Dampak Pencabutan Izin Edar terhadap Citra Merek melalui Analisis Sentimen. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2 Nomor. 4(September), 55–72.

Syamtoro Budi, wahidah Racmah Nur, & Kencana Nilam Putri. (2024). Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 7–10.

Syariati, A. (2022). Kewirausahaan. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). <https://repositori.uin-alaudidin.ac.id/22033/1/Buku%3B Kewirausahaan.pdf>

Tirta Mulyadi. (2022). *Kewirausahaan*.

Titani, A. M., & Susilowati, E. (2022). Kepemilikan Saham Publik dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 948–963. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4451>

- Trang, T. T., Minh, P. H., Thi, T., & My, A. (2023). Persepsi tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dampaknya terhadap Tnggung Jawab Sosial Konsumen: Perspektif Nilai- Keyakinan -Norma. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis VNU*, 3(6), 1–12.
- Wardani, D.P, Hartono, S. et al. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. 2024. <https://umpopress.umpo.ac.id/media/2025-01-08/manajemen-sumber-daya-manusia--msdm-/mobile/index.html>
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509.
- Wihartanto, M. R. A., & Inggawati, K. (2025). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Business Sustainability Yang Dimediasi Oleh Inovasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 4143–4157. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1786>
- Wijayanti, A., & Hanandia, D. F. (2022). Pengaruh Personality Traits dan Competitive Advantage terhadap Keberlanjutan Usaha Dimoderasi Oleh Social Innovation Orientation. *Owner*, 6(3), 3085–3092. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1005>
- Winanda, Tri, R. (2024). Pengaruh Media Sosial, Celebrity Endorser, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pinkflash di Kabupaten Dompu. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(2), 236–245. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.672>
- Yang, S., Huang, Y., & Yang, H. C. C. (2023). Dampak Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Penciptaan Nilai Bersama dan Persepsi Pelanggan di Era Digital Konteks : Studi Kasus Industri Perbankan Taiwan. *Keberlanjutan*.