



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : BINTANG LAKSA KARUNIA RAMADHAN
NIM : 20415346
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis
Alamat Terbitan : -
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN REFERENCE
OF GROUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT PADA ANGGOTA KLUB
JOMBLO FC PONOROGO

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 05/08/2026

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom)

NIDN: 0025057401



(BINTANG LAKSA KARUNIA
RAMADHAN)

NIM:20415346

Dosen Pembimbing 2

(Siti Chamidah, S.E., M.Si)

NIDN: 0019057101