

**PENGARUH *DIGITAL SOSIAL CAPITAL*, *SELF-EFFICACY*, DAN  
*GROWTH MINDSET* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL RESILIENCE*  
PADA *BRAND PARTNER ORIFLAME***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Stata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Febriana Novikasari  
NIM : 22415666  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2026**

**PENGARUH *DIGITAL SOSIAL CAPITAL*, *SELF-EFFICACY*, DAN  
*GROWTH MINDSET* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL RESILIENCE*  
PADA *BRAND PARTNER ORIFLAME***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Stata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Febriana Novikasari  
NIM : 22415666  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2026**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Sosial Capital*, *Self-Efficacy*, dan *Growth Mindset* terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada *Brand Partner Oriflame*  
Nama : Febriana Novikasari  
NIM : 22415666  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 4 Februari 2004  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Ponorogo, 29 Juli 2026  
Pembimbing II

  
Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom  
NUPTK. 0857752653130142

  
Dr. Diana Pramudya Wardhani, SE., MM  
NUPTK. 0741761662230202

Mengetahui,  
Kepala Fakultas Ekonomi  
  
Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si  
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji :

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

Anggota Penguji

  
Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom  
NUPTK. 0857752653130142

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NUPTK. 3840754655130122

  
Dwi Warni Wahyuningsih, SE., M.M  
NUPTK. 4742764665231052

## RINGKASAN

**“Pengaruh *Digital Social Capital*, *Self-Efficacy*, dan *Growth Mindset* terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada *Brand Partner Oriflame*”; Febriana Novikasari, NIM. 22415666, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Dosen Pembimbing 1 Dr. Heri Wijayanto S.T., MM., M. KOM, Dosen Pembimbing 2 Dr. Diana Pramudiya Wardani, SE. MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Social Capital*, *Self-Efficacy*, dan *Growth Mindset* terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada *Brand Partner Oriflame*. Fenomena dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidakstabilan kinerja serta tingginya tingkat pengunduran diri mitra usaha pada tahap awal. Masalah tersebut muncul akibat rendahnya ketahanan individu dalam menghadapi tantangan bisnis *Multi-Level Marketing* (MLM) di era digital. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dalam menganalisis data primer. Data tersebut diperoleh dari 100 responden yang aktif sebagai *Brand Partner Oriflame*. Selanjutnya, peneliti menerapkan metode *Accidental Sampling* dalam mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner secara daring. Peneliti melakukan analisis data dengan menggunakan metode regresi linier berganda melalui bantuan perangkat lunak IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Social Capital*, *Self-Efficacy*, dan *Growth Mindset* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Resilience* secara parsial maupun simultan. Temuan ini mengindikasikan bahwa optimalisasi jaringan modal sosial digital, penguatan keyakinan diri, serta penerapan pola pikir berkembang menjadi faktor pendorong utama bagi *Brand Partner* untuk bertahan dan bangkit menghadapi dinamika pasar industri kecantikan.

**Kata Kunci:** *Digital Social Capital*, *Self-Efficacy*, *Growth Mindset*, *Entrepreneurial Resilience*.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Social Capital*, *Self-Efficacy*, dan *Growth Mindset* terhadap *Entrepreneurial Resilience* pada *Brand Partner Oriflame*” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi kemampuan, pengetahuan maupun pengalaman penulis. Namun, berkat doa, dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr.Diana Pramudiya Wardani, SE. MM selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staf atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

### **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akedemis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Juli 2026



Febriana Novikasari

NIM. 22415666

## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini bukan hanya sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan, tetapi juga menjadi salah satu bentuk perjuangan, proses belajar serta pengalaman berharga bagi saya.

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, kepada berbagai pihak yang telah mendukung, menemani perjalanan penulis dan menjadi alasan terkuat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendaknya-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua saya, Ayah Andri Novianto dan Mama Eka Ardianasari. Terima kasih atas segala doa, dukungan, nasehat serta usaha yang tidak pernah berhenti untuk anak tunggal kesayangannya. Terima kasih, sayang tanpa batas yang tak pernah pudar oleh waktu atas kesabaran pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis, terima kasih menjadi sumber kekuatan dan pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya. Penulis persembahkan gelar ini untuk Ayah dan Mama. Semoga perjuangan ini dapat membanggakan Ayah dan Mama.
3. Dosen pembimbing skripsi yakni, Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom pembimbing I dan Ibu Dr. Diana Pramudya Wardani, SE.MM pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan serta kesabaran yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Keluarga besar tercinta, khususnya Uti dan Alm. Kakung yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala bentuk pengorbanan serta menjadi salah satu alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini



dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda.

5. Untuk teman-teman dan Aunty yang umurnya beda tipis dari saya, terima kasih karena selalu siap mendengarkan cerita, memberikan semangat, dan menemani penulis dengan momen-momen serunya untuk *recharge* sejenak dari peningnya dunia perkuliahan. Dukungan kalian menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap proses hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Teman seperjuangan saya dari Maba, Acitra Cahya Kamila. Terima kasih karena selalu saling menguatkan, saling *support*, dan tidak pernah menyerah meskipun banyak rintangan yang datang. Hari ini, kita berhasil membuktikan bahwa kerja keras, doa, dan kebersamaan mampu membawa kita sampai di titik ini.
7. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah memberikan doa, dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi.
8. Untuk playlist *DJ breakbeat* yang selalu menemani setiap malam panjang, terima kasih telah menjadi penyemangat di tengah rasa lelah, menjadi teman saat pikiran mulai penat, dan membantu penulis tetap bersemangat hingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan.
9. Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah meskipun sering dihadapkan pada berbagai tekanan serta pertanyaan, "kapan skripsi ini selesai?". Hari ini menjadi bukti bahwa setiap perjuangan pasti menemukan akhirnya. Skripsi ini merupakan sebuah pencapaian kecil yang lahir dari perjuangan panjang, kesabaran, dan doa. Terima kasih karena telah bertahan hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini.



## MOTO

*“Hidup adalah pengabdian, dan tidak ada pengabdian tanpa pengorbanan.  
Nikmatilah semua susahmu sebelum tercapai nikmatmu, Alam semesta tak pernah  
terburu-buru tapi semuanya tercapai.”*

**(Penulis)**

*“Jika tidak karena Allah yang menolongku, mungkin aku sudah lama menyerah”*

*“Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan),  
teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain)”*

**(Q.S Insyirah: 7)**

*“God have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it  
takes a lot of faith, but it's a worth the wait”*



## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                       | i    |
| RINGKASAN.....                                | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                           | iii  |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....     | iv   |
| PERSEMBAHAN.....                              | v    |
| MOTO.....                                     | vii  |
| DAFTAR ISI.....                               | viii |
| DAFTAR TABEL.....                             | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| A. Latar Belakang.....                        | 1    |
| B. Perumusan Masalah.....                     | 7    |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....         | 7    |
| 1. Tujuan Penelitian.....                     | 7    |
| 2. Manfaat Penelitian.....                    | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 9    |
| A. Landasan Teori.....                        | 9    |
| 1. <i>Social Cognitive Theory (SCT)</i> ..... | 9    |
| 2. <i>Bisnis Digital</i> .....                | 11   |
| 3. <i>Digital Social Capital</i> .....        | 11   |
| 4. <i>Self Efficacy</i> .....                 | 13   |
| 5. <i>Growth Mindset</i> .....                | 15   |
| 6. <i>Entrepreneurial Resilience</i> .....    | 16   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                  | 19   |
| C. Kerangka Konseptual Penelitian.....        | 20   |
| D. Hipotesis.....                             | 21   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                | 23   |
| A. Ruang Lingkup Penelitian.....              | 23   |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian.....        | 23   |
| 1. Populasi.....                              | 23   |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2. Sampel dan Pengambilan Sampel..... | 23 |
| C. Metode Pengambilan Data.....       | 24 |
| D. Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| E. Metode Analisis Data.....          | 27 |
| 1. Uji Instrumen.....                 | 27 |
| 3. Uji Asumsi Klasik.....             | 28 |
| 4. Model Analisis Data.....           | 29 |
| 5. Pengujian Hipotesis.....           | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....      | 31 |
| A. Hasil Penelitian.....              | 31 |
| B. Deskripsi Responden.....           | 33 |
| C. Deskripsi Variabel Penelitian..... | 36 |
| D. Uji Instrumen.....                 | 44 |
| E. Uji Asumsi Klasik.....             | 45 |
| F. Analisis Data.....                 | 48 |
| G. Uji Hipotesis.....                 | 51 |
| 1. Uji t (Parsial).....               | 51 |
| 2. Uji f (Silmutan).....              | 53 |
| H. Pembahasan.....                    | 54 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....       | 60 |
| A. Kesimpulan.....                    | 60 |
| B. Saran.....                         | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                   | 62 |

## DAFTAR TABEL

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                      | 19 |
| Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert                        | 25 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....             | 26 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Domisili.....            | 34 |
| Tabel 4. 2 Responden Jenis Kelamin.....                   | 35 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....                | 35 |
| Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Lama Bergabung.....      | 36 |
| Tabel 4. 5 Tafsiran Nilai Rata-Rata.....                  | 37 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden X1.....                    | 38 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap X2.....           | 39 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden X3.....                    | 41 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Y.....                     | 42 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....                      | 44 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....                   | 45 |
| Tabel 4. 12 Uji One Sample Kolmogorov Smirnov.....        | 46 |
| Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....                    | 47 |
| Tabel 4. 14 Uji Glejser.....                              | 48 |
| Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda.....         | 49 |
| Tabel 4. 16 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 50 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial).....                    | 52 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....                              | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual..... | 20 |
| Gambar 4. 2 Logo Oriflame.....       | 31 |
| Gambar 4. 3 Produk Oriflame.....     | 32 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Kuesioer Penelitian.....                                  | 66  |
| Lampiran 2 : Tabulasi Data Jawaban Responden.....                      | 76  |
| Lampiran 3 : Output Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....         | 80  |
| Lampiran 4 : Output Frekuensi Karakteristik Responden.....             | 82  |
| Lampiran 5 : Hasil Output Uji Validitas Data SPSS 27.00.....           | 84  |
| Lampiran 6 : Hasil Output Uji Realibilitas SPSS 27.00.....             | 88  |
| Lampiran 7 : Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....                       | 89  |
| Lampiran 8 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan ( $R^2$ )..... | 91  |
| Lampiran 9 : Hasil Analisis Uji T (Parsial) dan Uji F (Simultan).....  | 92  |
| Lampiran 10 : Nilai R Tabel.....                                       | 93  |
| Lampiran 11 : Nilai T Tabel.....                                       | 95  |
| Lampiran 12 : Nilai F Tabel.....                                       | 96  |
| Lampiran 13 : Berita Acara Skripsi.....                                | 97  |
| Lampiran 14 : Bukti Submit Artikel.....                                | 99  |
| Lampiran 15: Surat Bebas Plagiasi.....                                 | 100 |
| Lampiran 16 : Dokumentasi.....                                         | 101 |