

**PENGARUH KAPABILITAS PEMASARAN, INOVASI
PRODUK DAN PROMOSI *ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI KABUPATEN
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rahmat Wahyu Aji
NIM : 22415638
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

**PENGARUH KAPABILITAS PEMASARAN, INOVASI
PRODUK DAN PROMOSI *ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI KABUPATEN
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rahmat Wahyu Aji
NIM : 22415638
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Inovasi Produk dan Promosi *Online* dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo.

Nama : Rahmat Wahyu Aji

NIM : 22415638

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 13 Maret 2003

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 01 Agustus 2026

Pembimbing I

Dr. Wijianto, S.E., M.M
NUPTK. 2758763664130222

Pembimbing II

Fery Setiawan, S.E., M.M
NUPTK.15522767668131043

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Slamet Santoso, SE., M.Si.

NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji :

(Dr. Wijianto, SE., MM)
NUPTK. 2758763664130222

(Wahna Widhianingrum, SP., MM)
NUPTK. 3439764665230213

(Dr. Riawan, S.Pd., MM)
NUPTK. 537763664131113

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Juli 2026



Rahmat Wahyu Aji

MOTO

EKS

“ELENG marang gustine”

“KUAT marang coba’ane”

“SLAMET dunyo akhirate”



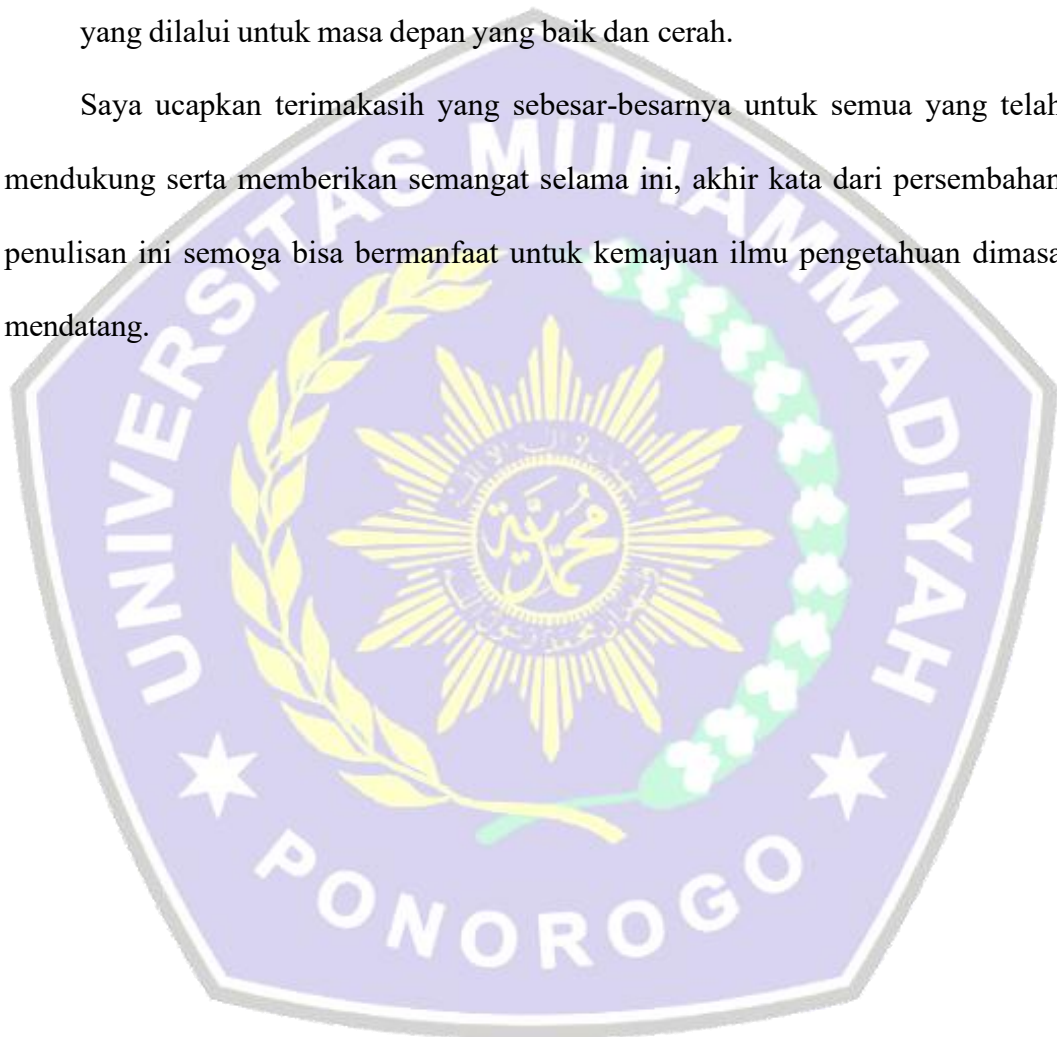
PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunianya sehingga penelitian ini dapat saya selesaikan dengan baik. Di samping itu penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulisan ini secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan proposal ini berlangsung diantaranya saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Teruntuk kedua orangtua tersayang, support system terbaik dan panutanku terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga, pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukukungan hingga penulis mampu menyampaikan studinya sampai sarjana.
2. Untuk dosen pembimbing dan penguji,serta Bapak Ibu pengajar yang selama ini telah bersedia membimbing tanpa lelah dengan sabar dan telaten serta Terimakasih telah mengarahkan saya dan terimakasih banyak atas bimbingannya.
3. Teruntuk teman rasa saudara saya terimakasih atas waktu selalu menjadi teman, saudara, penasehan dan apapun peran kalian selama proses perkuliahan ini. Terimakasih telah menemani penulis dalam suka maupun duka yang dialami. Semoga harapan,doa dan mimpi mimpi baik yang pernah kita ucapkan dikemudian hari menjadi kenyataan.
4. Terakhir tidak lupa pada diri saya sendiri terimakasih sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi

perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya skripsi ini telah berhasil membuktikan bahwa kamu layak dan bisa menyandang gelar S.E menjadikan tekad untuk hal membanggakan lainnya. Bagaimanapun dikehidupan selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu berbahagialah atas segala proses yang dilalui untuk masa depan yang baik dan cerah.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang telah mendukung serta memberikan semangat selama ini, akhir kata dari persembahan penulisan ini semoga bisa bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa mendatang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Inovasi Produk dan Promosi *Online* dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1). Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh proram Manajemen S1 di Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd.,MM selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang

telah memberikan kesempatan serta bimbingan dalam memperlancar skripsi ini.

5. Bapak Dr. Wijianto, S.E.,M.M dan Bapak Fery Setiawan, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing agar terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta kelancaran dalam informasi dan administrasi.
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen angkatan 2022 yang telah bersedia berbagi informasi, motivasi serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa maupun dukungan luar biasa.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan,kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan dapat digunakan sebagai referensi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo,12 Juli 2026



Rahmat Wahyu Aji

22415638

ABSTRAK

Skripsi : “Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Inovasi Produk dan Promosi *Online* dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo”

Pembimbing I : Dr. Wijianto, S.E.,M.M

Pembimbing II : Fery Setiawan, S.E.,M.M

Tujuan dari penelitian ini yaitu guna mengetahui pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Inovasi Produk dan Promosi *Online* berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM Di Kabupaten Ponorogo. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan sampel sebanyak 119 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SmartPls 3. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kapabilitas Pemasaran berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo, Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo, Promosi *Online* berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku UMKM dalam mengelola usaha secara lebih optimal dengan meningkatkan kemampuan pemasaran, menciptakan produk inovatif, serta memaksimalkan promosi berbasis online.

Kata Kunci : Kapabilitas Pemasaran, Inovasi Produk, Promosi *Online*, Kinerja .

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	iii
KODE ETIK PENELITIAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
1. Manajemen.....	13
2. Kewirausahaan	14
3. UMKM.....	15
4. Manajemen UMKM	18
5. Kapabilitas Pemasaran	19
6. Inovasi Produk.....	20
7. Promosi <i>Online</i>	23
8. Kinerja.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	32

2.4 Hipotesis	33
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
3.3 Metode Pengambilan Data	44
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	50
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
2. Karakteristik Responden	56
3. Deskripsi Variabel Penelitian	59
4. Hasil PLS-SEM.....	73
4.2 Pembahasan	89
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
DAFTAR LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 3 Deskripsi Hasil Jawaban Responden	59
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Kapabilitas Pemasaran (X1)	60
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Inovasi Produk (X2)	63
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Promosi Online (X3)	66
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Kinerja (Y)	70
Tabel 4. 8 Nilai Outer Loading	78
Tabel 4. 9 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	80
Tabel 4. 10 Cross Loading	81
Tabel 4. 11 Composite reliability dan cronbach's alpha	83
Tabel 4. 12 R-Square	84
Tabel 4. 13 F-Square	85
Tabel 4. 14 Path Coefficient	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik UMKM di Kabupaten Ponorogo.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4. 1 Skema Model Pengukuran (Outer Model)	74
Gambar 4. 2 Nilai Outer Model	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi	112
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	118
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	122
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan.....	124

