

SKRIPSI

PENGARUH DIGITALISASI DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



Nama : Fauziah Elisa Hanim

NIM : 22415798

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**PENGARUH DIGITALISASI DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH
SIKAP BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fauziah Elisa Hanim

N I M : 22415798

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Digitalisasi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
Nama : Fauziah Elisa Hanim
N I M : 22415798
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 31 Maret 2004
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 23 Juli 2026

Pembimbing I



Fery Setiawan, SE., MM
NUPTK. 1552767668131043

Pembimbing II



Yusup Arip, SE., MM
NUPTK. 8446763664137003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji

Ketua



Fery Setiawan, SE., MM
NUPTK. 1552767668131043

Sekretaris



Dr. Sri Hartono, SE., MM
NUPTK. 9562749652110033

Anggota



Dr. Riawan, S. Pd., M.M
NUPTK. 8537763664131113

RINGKASAN

“Pengaruh Digitalisasi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.”

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak digitalisasi dan lingkungan sosial terhadap minat kewirausahaan, dengan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi, di kalangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang menjadi responden. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares* (PLS). Temuan menunjukkan bahwa digitalisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan, yang mengindikasikan bahwa peningkatan pemanfaatan teknologi digital belum secara efektif memicu aspirasi mahasiswa untuk menekuni kewirausahaan. Sebaliknya, lingkungan sosial memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap minat kewirausahaan. Selain itu, lingkungan sosial dan digitalisasi menunjukkan dampak positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan serta sikap kewirausahaan secara efektif berperan sebagai variabel perantara dalam hubungan antara lingkungan sosial dan digitalisasi terhadap minat kewirausahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor-faktor sosial dan pembentukan sikap lebih berpengaruh dalam menumbuhkan keinginan kewirausahaan daripada digitalisasi. Oleh karena itu, inisiatif untuk meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa sebaiknya memprioritaskan pembentukan lingkungan sosial yang kondusif serta pengembangan pola pikir kewirausahaan.

Kata kunci: Digitalisasi, lingkungan sosial, sikap kewirausahaan, minat kewirausahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan artikel ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Digitalisasi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo”** dengan baik. Artikel ini disusun sebagai salah satu bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji fenomena kewirausahaan mahasiswa yang semakin berkembang seiring dengan kemajuan digital dan dinamika lingkungan sosial.

Dalam proses penyusunan artikel ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan artikel ini.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M. Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Fery Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Yusup Arip, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran konstruktif, serta perhatian yang sangat berarti bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi.
9. Mahasiswa responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

10. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan artikel ini.

Penulis menyadari bahwa artikel ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga artikel ini dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Ponorogo, 23 Juli 2026

Fauziah Elisa Hanim



PERSEMBAHAN

Dengan Penuh Rasa Syukur Kupersembahkan Skripsi Ini Untuk :

1. Kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan saya kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua tersayang dan keluarga, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati terimakasih karena selalu memberikan do'a, semangat, kasih sayang, perhatian, motivasi, serta dukungan, baik secara moril maupun material, selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada keluarga besar terimakasih yang selalu memberikan dukungan, cinta, dan kasih sayang kepada penulis.
4. Sahabat tercinta, Chika Nabilla dan Denisa Yunita, perjumpaan kita di bangku perkuliahan merupakan anugerah yang tidak pernah penulis sangka sebelumnya. Kalian bukan sekedar teman seperjalanan, melainkan keluarga yang tumbuh bersama dalam suka maupun duka proses akademik maupun kehidupan pribadi. Kehadiran kalian selalu menjadi tempat berbagi cerita, pendengar setia serta penopang semangat yang mampu menerima penulis apa adanya tanpa menghakimi.
5. Diah Ayu Nila Eka, sahabat penulis sejak 11 tahun yang lalu yang telah saya anggap seperti keluarga sendiri, terima kasih karena selalu ada, dalam suka maupun duka, yang selalu setia mendengarkan cerita dan memberikan semangat.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Uzama Choirul Zein. Sosok yang telah menemani sejak bangku awal perkuliahan hingga tahap akhir yang penuh perjuangan. Terimakasih telah menjadi *support system* penulis, selalu ada dalam suka maupun duka dan terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu maupun materi kepada saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. *Last but not least*, terima kasih untuk Fauziah Elisa Hanim, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. *I'm so proud of you, elis.*



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 Juli 2026

Penulis



Fauziah Elisa Hanim

NIM. 22415798



MOTTO

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda.”

(Penulis)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	10
1. Tujuan	10
2. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.3 Definisi Operasional Variabel	55
3.4 Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.2 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108

5.2	Saran Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		120



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Minat Berwirausaha	21
Tabel 2 Indikator Digitalisasi	24
Tabel 3 Indikator Lingkungan Sosial.....	27
Tabel 4 Indikator Sikap Berwirausaha.....	29
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 6 Ikhtisar Digitalisasi Terhadap Sikap Berwirausaha.....	37
Tabel 7 Ikhtisar Lingkungan Sosial terhadap Sikap Berwirausaha	40
Tabel 8 Ikhtisar Sikap terhadap Minat Berwirausaha.....	42
Tabel 9 Ikhtisar Digitalisasi terhadap Minat Berwirausaha.....	45
Tabel 10 Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 11 Karakteristik Responden berdasarkan Kelas	71
Tabel 12 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	73
Tabel 13 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan.....	74
Tabel 14 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Digitalisasi (X1).....	76
Tabel 15 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lingkungan Sosial (X2).....	77
Tabel 16 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	78
Tabel 17 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sikap Berwirausaha (Z)	80
Tabel 18 Nilai Outer Loading	83
Tabel 19 Nilai AVE	84
Tabel 20 Nilai Cross Loading	85
Tabel 21 Fornell-Larcker Criterion.....	86
Tabel 22 Nilai Composite Reliability	87
Tabel 23 Nilai Cronbach's Alpha.....	88
Tabel 24 R-Square	89
Tabel 25 Q-Square	90
Tabel 26 Path Coefficient/Direct Effect	91
Tabel 27 Uji Mediasi	94

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Kerangka Theory of Planned Behavior</i>	18
Gambar 2 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3 Pelaksanaan Praktek Mata Kuliah Kewirausahaan	70
Gambar 4 Skema SEM-PLS	81
Gambar 5 PLS-SEM <i>Algorithm</i>	82
Gambar 6 <i>Bootstrapping</i>	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	120
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	124
Lampiran 3 Outer Model	129
Lampiran 4 Inner Model	131
Lampiran 5 Berita Acara.....	133
Lampiran 6 Pernyataan Bebas Plagiasi.....	134
Lampiran 7 Bukti Submit Artikel	135

