

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1). <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Aisyah, S. R., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(2), 168–179.
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Jurnal Administration and Management Public Literation*, 1(1), 37–50.
- Amanah, D., & Layla, A. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. *Liabilities: Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 2(2), 1–13.
- Anjarwan, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toserba Dm Baru 1 Plaret Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 12.
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *Great: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.
- Farida, N., Aji, S., & Musthofa, A. J. (2021). Pengaruh Harga , Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Di Toko Kautsar Lowayu Dukun Gresik. *JEKK – (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif)*, 6(1), 63–80.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, M. M. D., Situmeang, R. R., & Manalu, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 339–347.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *CV. Pustaka Ilmu Group*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Jannah, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap*

Kepuasan Konsumen Dhapukupi di Banda Aceh. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Kotler, P., & Armstrong. (2015). *Marketing Management* (14th Editi). Pretice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.

Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam*.

Lesnussa, J., & Warbal, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PUBLIC POLICY; Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 4(1), 31–46. <https://stia-saidperintah.e-journal.id/ppj>

Lustono, Setijadi, & Ariyanto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ahass Shinta Motor Banjarnegara. *MEDIKONIS: Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis*, 13(2), 30–43.

Mufidah, W. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Tugu Gede Mayong. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 2(3), 149. <https://books.google.co.id/books?id=MvI3EAAQBAJ&hl=id>

Muriza, D. T., Utami, H. Y., & Stevani. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2), 294–304. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800>

Nuriah, N. S., Santoso, B., Supeni, R. E., & Tyas, W. M. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Rovin's Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2585–2595.

Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja. *Solusi*, 21(1), 453. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6283>

Purnomo, E. C., & Ertanto, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Foto Copy Dwiyan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 58–67.

- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensi Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, T. K., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kelengkapan Produk Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “ Mitra Swalayan ” Kartasura Swalayan sebagai tujuan perbelanjaan pada bisnis ritel . Produk yang beragam dapat. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3).
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18651>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, N. M. A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2318–2332.
- Tamon, N. P., Manoppo, W. S., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, brand experience terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMELE Leilem. *Productivity*, 2(4), 309–314.
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 7–12.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Gramedia.
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Maricha, S. Z. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan D’Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan). *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(1), 105–122. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i1.79>
- Widiarta, I. K., & Mayasari, N. M. D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 585–592. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.59132>
- Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.13980>