

SKRIPSI

PENGARUH *VIRAL MARKETING TIKTOK, FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK PARFUM: STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



Nama : Eka Saputra

NIM : 22415834

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

PENGARUH *VIRAL MARKETING TIKTOK, FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK PARFUM: STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO



SKRIPSI

Digunakan untuk memenuhi syarat dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Eka Saputra

NIM : 22415834

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing TikTok, Fear of Missing Out (FoMO)*, dan *Information Quality* terhadap *Impulsive Buying* Produk Parfum: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama Mahasiswa : Eka Saputra
NIM Mahasiswa : 22415834
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 17 September 2004
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Juli 2026

Pembimbing I

Siti Chamidah, S.E., M.Si
NUPTK. 3851749650230102

Pembimbing II

Dr. Diana Pramudya Wardani, S.E., M.M.
NUPTK. 0741761662230202



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji

Ketua

Siti Chamidah, S.E., M.Si
NUPTK. 3851749650230102

Sekretaris

Dr. Riawan, S. Pd., M.M
NUPTK. 8537763664131113

Anggota

Wahna Widhianingrum, SP., MM.
NUPTK. 3439764665230213

RINGKASAN

“Pengaruh *Viral Marketing TikTok*, *Fear of Missing Out (FoMO)*, dan *Information Quality* terhadap *Impulsive Buying* Produk Parfum: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *viral marketing* TikTok, *Fear of Missing Out (FoMO)*, dan *information quality* terhadap *impulsive buying* produk parfum di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan TikTok sebagai platform media sosial yang berfungsi ganda sebagai sarana hiburan sekaligus pemicu perilaku konsumen, khususnya *impulsive buying* di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui survei yang melibatkan 120 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Squares (PLS)* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *viral marketing* TikTok tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*, sedangkan *Fear of Missing Out (FoMO)* dan *information quality* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying*. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel psikologis dan *information quality* memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap perilaku *impulsive buying* dibandingkan dengan tingkat viralitas konten. Penelitian ini menyarankan bahwa strategi pemasaran yang efektif harus memprioritaskan penyediaan informasi berkualitas tinggi serta pemahaman terhadap faktor-faktor psikologis konsumen.

Kata Kunci: *Viral Marketing TikTok*, *Fear of Missing Out (FoMO)*, *Information Quality*, *Impulsive Buying*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing TikTok, Fear of Missing Out (FoMO), dan Information Quality terhadap Impulsive Buying Produk Parfum: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Penyusunan skripsi ini merupakan proses akademik yang menuntut ketekunan, kedisiplinan, serta kemampuan analisis yang sistematis, logis, dan berbasis pada teori yang relevan serta kondisi empiris yang aktual.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan dalam proses akademik.
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
4. Dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama proses perkuliahan.
6. Para responden yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi secara teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen serta secara praktis sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan penjualan.

Ponorogo, 28 Juli 2026

Eka Saputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ibu tercinta, cinta pertama dari penulis ini, ibu merupakan sosok yang paling hebat. Kiranya sebanyak apapun kalimat yang tertulis tidak akan bisa mengutarakan semua amal kebaikan ibu. Anakmu hanya bisa mengatakan maaf dan terima kasih. Maaf atas setiap tindakan yang mengecewakan. Maaf atas setiap hal hal yang belum mampu ku usahakan. Maaf karna masih belum mampu menjadi seperti yang ibu inginkan. Terima kasih atas kasih dan sayang yang tak pernah usai, terima kasih telah menjadi teman hidup, tempat bercerita dan rumah paling nyaman ketika dunia ku tidak baik-saja, terima kasih sudah mau berkorban dan berjuang untuk anak kecil mu ini, yang selalu mengalah dan memaafkan anak bungsumu ini. Mungkin, anakmu tergolong satu di antara milyaran manusia yang beruntung dilahirkan dari rahim wanita sehebat ibu. Sekali lagi terima kasih tak terhingga untuk ibu kuat dan hebat.
2. Karya ini juga penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada Ayah tercinta, yang senantiasa menjadi sosok kuat, pekerja keras, dan sumber inspirasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa yang tak pernah putus, serta dukungan yang tulus baik secara moral maupun materiil, sehingga penulis mampu menempuh pendidikan hingga tahap ini. Semoga setiap usaha dan perjuangan yang telah Ayah berikan menjadi amal kebaikan yang senantiasa dibalas oleh Allah SWT, dan semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan untuk Ayah.
3. Karya ini penulis persembahkan kepada teman-teman seperjuangan yang senantiasa hadir memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam setiap proses yang dilalui. Terima kasih atas setiap bantuan, diskusi, tawa, serta motivasi yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penyusunan karya ini. Semoga kebersamaan dan perjuangan yang telah dilalui dapat menjadi kenangan berharga serta mengantarkan kita semua menuju kesuksesan di masa depan.
4. Seseorang yang pernah bersama penulis yang tidak bisa disebutkan namanya, terimakasih untuk patah hati yang diberikan pada saat proses penyusunan skripsi ini dan telah menjadikan motivasi bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini serta untuk membuktikan bahwa saya akan menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih atas segala janji yang belum bisa kamu tepati.
5. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang laki-laki sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Eka Saputra. Anak kesayangan orangtua yang sedang beranjak usia 21 tahun yang dikenal keras

kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab



PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juli 2026



Eka Saputra
NIM. 22415834



MOTTO

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia. Jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah. Jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia.”

(Penulis)

“Sesuatu yang tidak dipertaruhkan, tidak akan dimenangkan.”

(Penulis)

“Terbentur, terbentur, terbentur, terbentuk.”

(Tan Malaka)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	34
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.2 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	79

LAMPIRAN.....	83
---------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan/Uang Saku per Bulan 51	
Tabel 7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan TikTok per Hari.....	53
Tabel 8 Deskripsi Variabel <i>Viral Marketing</i> (X1)	54
Tabel 9 Deskriptif Variabel FoMO (X2)	55
Tabel 10 Deskriptif Variabel <i>Quality Information</i> (X3).....	56
Tabel 11 Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	57
Tabel 12 Nilai <i>Outer Loading</i>	60
Tabel 13 Nilai AVE	60
Tabel 14 Nilai <i>Composite Reliability</i>	62
Tabel 15 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 16 Nilai <i>R-Squared</i>	64
Tabel 17 Nilai <i>Q-Squared</i>	65
Tabel 18 Nilai <i>Path Coefficient</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna TikTok.....	2
Gambar 2 Kelompok Usia Pengguna TikTok di Indonesia.....	3
Gambar 3 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4 Skema <i>Outer Model</i>	59
Gambar 5 Skema <i>Inner Model</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Data Kuesioner Responden	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	93
Lampiran 4 Pengujian <i>Outer Model</i>	98
Lampiran 5 Pengujian <i>Inner Model</i>	100
Lampiran 6 Berita Acara	101
Lampiran 7 Pernyataan Bebas Plagiasi	102
Lampiran 8 Submit Artikel.....	103

