

**PENGARUH *CONSISTENCY* DAN *ORIGINALITY* TERHADAP
BRAND LOYALTY, YANG DIMEDIASI *BRAND ATTACHMENT*
PADA PELANGGAN FAJAR BATIK PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH *CONSISTENCY* DAN *ORIGINALITY* TERHADAP
BRAND LOYALTY, YANG DIMEDIASI *BRAND ATTACHMENT*
PADA PELANGGAN FAJAR BATIK PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vellia Ekaprasti

NIM : 22415679

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Consistency* dan *Originality* Terhadap
Brand Loyalty Yang Dimediasi *Brand Attachment*
Pada Pelanggan Fajar Batik Ponorogo
Nama : Vellia Ekaprasti
NIM : 22415679
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 9 Juni 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 24 Juli 2026

Pembimbing I



Fery Setiawan, S.E., M.M
NUPTK. 1552767668131043

Pembimbing II



Titi Rapini, S.E., M.M
NUPTK. 98377416422301221

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji :

Ketua Penguji



Fery Setiawan, S.E., M.M
NUPTK. 1552767668131043

Sekretaris



Wahna Widhianingrum, SP., MM
NUPTK. 3439764665230213

Anggota



La Ode Sugianto, S.Pd., MM
NUPTK. 5962763664130202

ABSTRAK

Skripsi : “Pengaruh *Consistency* dan *Originality* Terhadap *Brand Loyalty* Yang Dimediasi *Brand attachment* Pada Pelanggan Fajar Batik Ponorogo”; Vellia Ekaprasti, NIM 22415679, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *consistency* dan *originality* terhadap *Brand Loyalty* dengan *Brand attachment* sebagai variabel mediasi pada pelanggan Fajar Batik Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada 158 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square (PLS)* dengan bantuan alat analisis statistik SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *consistency* dan *originality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand attachment* dan *Brand Loyalty*. Selain itu, *Brand attachment* juga berpengaruh signifikan terhadap *Brand Loyalty* serta mampu memediasi hubungan antara *consistency* dan *originality* terhadap *Brand Loyalty*. Nilai R-Square menunjukkan bahwa model memiliki kemampuan penjelasan yang kuat. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan tidak hanya dipengaruhi oleh konsistensi dan keunikan produk, tetapi juga oleh keterikatan emosional terhadap merek.

Kata kunci : ***Consistency* , *Originality* , *Brand attachment*, *Brand Loyalty*, Batik, Batik Lokal, Merek**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH *CONSISTENCY* DAN *ORIGINALITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY*, YANG DIMEDIASI *BRAND ATTACHMENT* PADA PELANGGAN FAJAR BATIK PONOROGO”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak memperoleh bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas kesehatan, kelancaran, dan kekuatan selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Bapak Dr. slamet santoso, S.E., M.Si. yang telah memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan penelitian ini.
4. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Dr. Riawan, S.Pd., M.M. yang telah memberikan arahan dan fasilitas selama masa studi.

5. Bapak Fery Setiawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Titi rapini, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini berlangsung.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
7. Responden dan pemilik Fajar Batik Ponorogo Bapak Dian Fajar Riono yang telah bersedia memberikan izin, waktu dan informasi untuk kelancaran penelitian ini.
8. Kedua orang tua saya, Ibu sunarmi dan Bapak Somingan, serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moril maupun materil.
9. Sahabat saya Umiyatuazzahro' dan Tri wahyuni yang selalu saling membantu, memberikan semangat dan mau di repotkan, yang sudah kebersamai penulis kurang lebih 7 tahun, semoga selalu awet sampai kapan pun nanti, dan juga teman seperjuangan saya, Adella, Annisa, El' Vira dan Jose yang turut memberikan dukungan, masukan, serta kebersamaan selama masa studi dan penyusunan tugas akhir ini, sukses selalu untuk kita semua.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apa pun.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan

manfaat, baik secara akademik maupun praktis, bagi semua pihak yang membacanya.

Ponorogo, 09 Juni 2026

Penulis,



Vella Ekaprasti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya Vellia Ekaprasti, NIM 22415679, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 11 Juli 2026



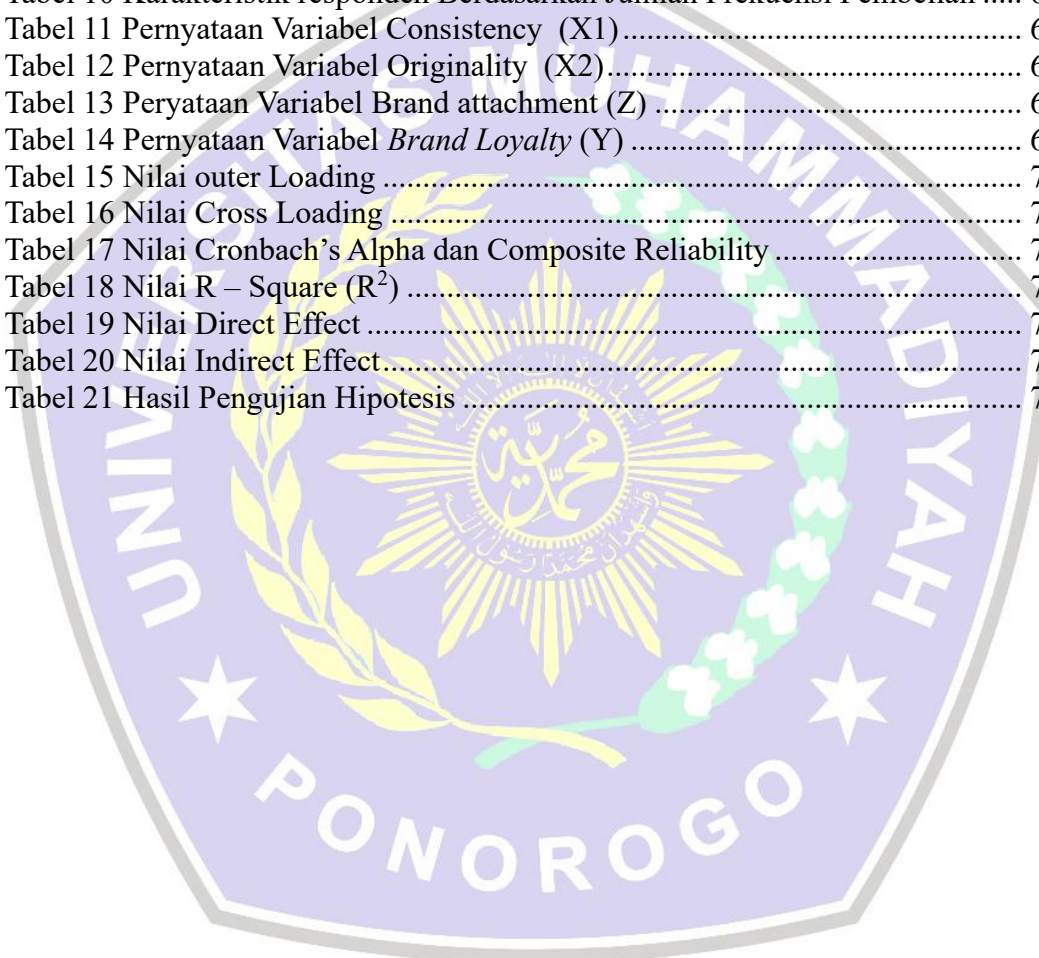
Vellia Ekaprasti
NIM. 22415679

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	vi
KODE ETIK PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	32
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Ruang Lingkup penelitian.....	42
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	42
3.4 Sumber Data.....	44
3.5 Teknik Pengambilan Data	45
3.6 Definisi Operasional Variabel	45
3.7 Metode Analisis Data	50
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2 Gambaran umum Karakteristik Responden	61
4.3 Deskripsi Variabel penelitian	66
4.4 Analisis Data	70
4.5 Uji Hipotesis	79
4.6 Pembahasan.....	82
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 Skala Likert	45
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4 Indikator Dan Instrumen	47
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin/ Gender	63
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili/ Tempat Asal	63
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 10 Karakteristik responden Berdasarkan Jumlah Frekuensi Pembelian	65
Tabel 11 Pernyataan Variabel Consistency (X1)	66
Tabel 12 Pernyataan Variabel Originality (X2)	67
Tabel 13 Pernyataan Variabel Brand attachment (Z)	68
Tabel 14 Pernyataan Variabel <i>Brand Loyalty</i> (Y)	69
Tabel 15 Nilai outer Loading	72
Tabel 16 Nilai Cross Loading	74
Tabel 17 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	75
Tabel 18 Nilai R – Square (R^2)	77
Tabel 19 Nilai Direct Effect	77
Tabel 20 Nilai Indirect Effect	78
Tabel 21 Hasil Pengujian Hipotesis	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 2 Inner Model	56
Gambar 3 Kantor Fajar Batik Ponorogo	60
Gambar 4 Produk Kain Batik Tulis Tradisional Hasil Produksi Fajar Batik	61
Gambar 5 Skema Model Partial Least Square	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	105
Lampiran 2 Data Responden.....	109
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	129
Lampiran 4 Output Hasil Validitas.....	136
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	137
Lampiran 6 Output hasil Nilai R-Square, Dirrect Effect, Indirect Effect dan Path Coefficient	137
Lampiran 7 Nilai rho_A.....	139
Lampiran 8 Nilai AVE.....	140
Lampiran 9 Nilai Composite Reliability.....	140
Lampiran 10 Nilai Cronbach Alpha.....	140
Lampiran 11 Nilai R-Square	141
Lampiran 12 Nilai R-Aquare Adjusted	142
Lampiran 13 Nilai Path Coeficient	142
Lampiran 14 Dokumentasi Pengambilan Data Bersama Pemilik Fajar Batik Ponorogo	143
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian	144
Lampiran 16 Surat keterangan Plagiasi	145
Lampiran 17 Berita Acara Bimbingan Skripsi	146

