

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM MELALUI VARIABEL
MEDIASI *PERFORMANCE MARKETING*
(STUDI PADA UMKM DI KABUPATEN WONOGIRI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Neysa Azarine Labitta
NIM : 22415641
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM MELALUI VARIABEL
MEDIASI *PERFORMANCE MARKETING*
(STUDI PADA UMKM DI KABUPATEN WONOGIRI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Neysa Azarine Labitta
NIM : 22415641
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan Literasi Digital terhadap
Keberlanjutan Bisnis UMKM melalui Variabel Mediasi
Performance Marketing (Studi pada UMKM di
Kabupaten Wonogiri)

Nama : Neysa Azarine Labitta

NIM : 22415641

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 16 September 2004

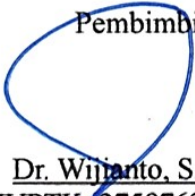
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Juli 2026

Pembimbing I


Dr. Wijianto, S.E., M.M.
NUPTK. 2758763664130222

Pembimbing II


Dr. Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M.
NUPTK. 0741761662230202

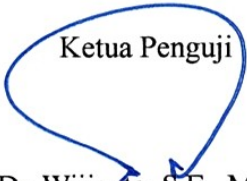
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 1970101619990412

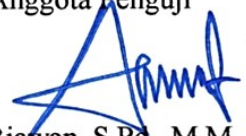
Ketua Penguji


Dr. Wijianto, S.E., M.M.
NUPTK. 2758763664130222

Dosen Penguji :
Sekretaris Penguji


Siti Chamidah, S.E., M.Si.
NUPTK. 3851749650230102

Anggota Penguji


Dr. Riawan, S.Pd., M.M.
NUPTK. 537763664131113

RINGKASAN

Skripsi: “Pengaruh Inovasi Produk dan Literasi Digital terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM melalui Variabel Mediasi *Performance Marketing* (Studi pada UMKM di Kabupaten Wonogiri)”; Neysa Azarine Labitta, NIM 22415641, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan literasi digital terhadap keberlanjutan bisnis UMKM melalui peran variabel mediasi *performance marketing* di Kabupaten Wonogiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap pelaku UMKM di Kabupaten Wonogiri. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan inovasi produk berpengaruh terhadap *performance marketing* dan keberlanjutan bisnis UMKM. Literasi digital juga berpengaruh terhadap *performance marketing* serta keberlanjutan bisnis UMKM. *Performance marketing* terbukti berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM. Hasil pengujian mediasi *performance marketing* mampu memediasi pengaruh inovasi produk dan literasi digital terhadap keberlanjutan bisnis UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kemampuan inovasi produk dan literasi digital yang didukung oleh *performance marketing* yang efektif dapat meningkatkan keberlanjutan bisnis UMKM.

Kata kunci: Inovasi Produk, Literasi Digital, *Performance Marketing*, Keberlanjutan Bisnis, UMKM.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan menyusun skripsi ini hingga selesai. Banyak pelajaran berharga yang peneliti peroleh selama proses penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan untuk penulis. Sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua, yang memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah diberikan hingga peneliti mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga skripsi ini menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan atas setiap perjuangan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta membalas segala pengorbanan dengan balasan yang terbaik.
3. Bapak Dosen Pembimbing I dan Ibu Dosen Pembimbing II, saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala waktu, ilmu, arahan, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan yang Bapak/Ibu berikan telah membantu saya melewati setiap tahapan penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang telah diberikan menjadi amal ibadah serta senantiasa mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

4. Sahabat perempuan yang saya temui saat pelaksanaan KKN, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Perjalanan yang dimulai dari KKN hingga berjuang menyelesaikan skripsi menjadi kenangan yang berharga. Terima kasih sudah saling menguatkan, berbagi cerita, dan mengingatkan untuk tetap bertahan hingga akhirnya dapat melewati proses ini bersama. Semoga usaha serta doa yang telah kita panjatkan mengantarkan pada kesuksesan dan kebahagiaan di masa depan.
5. Seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, tetapi ada dalam proses perjalanan skripsi ini. Terima kasih sudah menemani ditengah proses penyusunan skripsi, memberikan semangat ketika rasa lelah dan putus asa datang, serta menjadi tempat untuk kembali percaya bahwa semua ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas waktu, perhatian, doa, dan ketulusan yang diberikan. Semoga kebaikan yang diberikan menjadi amal yang bernilai dan dibalas dengan kebahagiaan serta kesuksesan dalam setiap langkahmu.
6. Terima kasih untuk diri sendiri yang bertahan dalam menghadapi setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih tetap memilih untuk melangkah dengan tantangan yang tidak mudah. Setiap usaha, doa, serta kesabaran yang telah dilalui akhirnya mengantarkan pada pencapaian ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses yang dijalani tidak akan pernah sia-sia, serta menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik di masa depan. Tetaplah rendah hati, terus belajar, dan jangan pernah berhenti percaya pada kemampuan diri sendiri.
7. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Inovasi Produk dan Literasi Digital terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM melalui Variabel Mediasi *Performance Marketing* (Studi pada UMKM di Kabupaten Wonogiri)". Shalawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia ke jalan yang benar, yaitu jalan yang di Ridhai Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan, terutama kepada :

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Riawan, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Wijianto, SE., MM., selaku dosen pembimbing I, yang telah membimbing, memberikan semangat, dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing, memberikan semangat, dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan Pendidikan yang bermanfaat.
7. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Seluruh pelaku UMKM di Kabupaten Wonogiri yang telah bersedia menjadi responden sehingga penelitian ini terlaksana dengan baik.
9. Semua pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya dalam pengembangan ilmu manajemen dan keberlanjutan bisnis UMKM pada era ekonomi digital.

Ponorogo, 27 Juli 2026



Neysa Azarine labitta

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 Juli 2026



Neysa Azarine Labitta

NIM. 22415641

MOTTO

"Sekali melangkah jangan pernah mundur sebelum meraih tujuan. Yakinlah, berusaha, dan terus berproses, karena kesuksesan bukan tentang hasil akhir, melainkan keberanian melewati setiap proses dan rintangan."

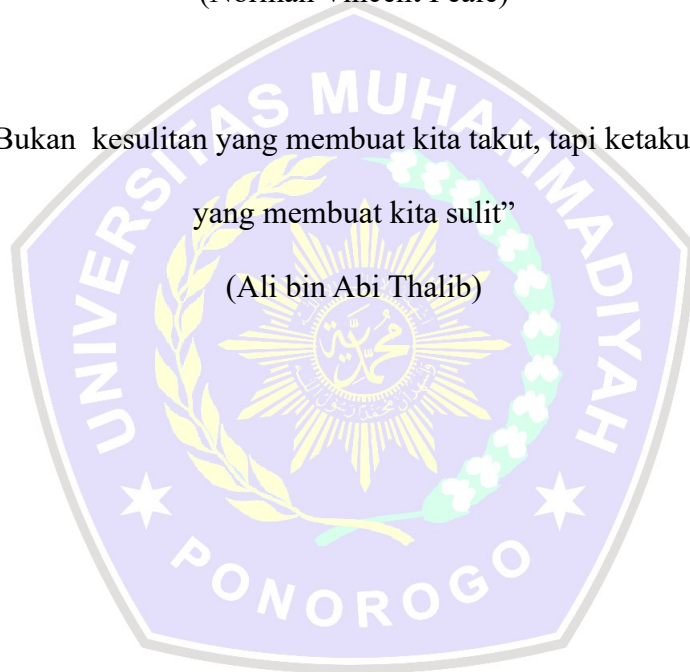
(Penulis)

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”

(Norman Vincent Peale)

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi ketakutan yang membuat kita sulit”

(Ali bin Abi Thalib)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
1. <i>Resource Based View Theory</i> (Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya)	15

2.	<i>Diffusion of Innovation Theory</i> (Teori Difusi Inovasi).....	20
3.	<i>Human Capital Theory</i> (Teori Modal Manusia).....	22
4.	<i>Digital Marketing Theory</i> (Teori Pemasaran Digital).....	25
5.	<i>Triple Bottom Line Theory</i> (Teori Tiga Pilar Berkelanjutan).....	27
6.	Inovasi Produk.....	29
7.	Literasi Digital.....	34
8.	Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	36
9.	<i>Performance Marketing</i>	39
10.	UMKM.....	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	44
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian.....	46
2.4	Hipotesis.....	47
1.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap <i>Performance Marketing</i>	48
2.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap <i>Performance Marketing</i>	49
3.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	49
4.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	50
5.	Pengaruh <i>Performance Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	50
6.	<i>Performance Marketing</i> Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	51
7.	<i>Performance Marketing</i> Memediasi Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	51
BAB III.....		53
METODE PENELITIAN.....		53

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel dan Pengambilan Sampel.....	54
3.3 Metode Pengambilan Data.....	55
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5 Metode Analisis Data.....	57
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
BAB IV.....	72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil penelitian.....	72
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	72
2. Gambaran Umum Variabel.....	73
3. Gambaran Umum Responden.....	76
4. Deskripsi Jawaban Responden.....	82
5. Hasil Analisis Data (Pengujian).....	90
4.2 Pembahasan.....	113
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap <i>Performance Marketing</i> pada UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	113
2. Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Performance Marketing</i> pada UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	117
3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	122

4. Pengaruh Literasi Digital terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	127
5. Pengaruh <i>Performance Marketing</i> terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	132
6. <i>Performance Marketing</i> Memediasi Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	136
7. <i>Performance Marketing</i> Memediasi Pengaruh Literasi Digital terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kabupaten Wonogiri.....	140
BAB V.....	146
KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Wonogiri Tahun 2025	54
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner	56
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kecamatan	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	79
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk	82
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Digital	84
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Performance Marketing</i>	86
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Keberlanjutan Bisnis	88
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Digital.....	91
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Marketing</i>	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	92
Tabel 4.14 <i>Outer Loading</i>	94
Tabel 4.15 Tabel AVE	96
Tabel 4.16 Tabel HTMT	97
Tabel 4.17 Tabel <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	98
Tabel 4.18 Tabel <i>Cross Loadings</i>	100
Tabel 4.19 <i>Construct Reliability and Validity</i>	102

Tabel 4.20 <i>R-Square</i>	104
Tabel 4.21 <i>F-Square</i>	105
Tabel 4.22 <i>Path Coefficient</i>	108
Tabel 4.23 <i>Specific Indirect Effects</i>	110
Tabel 4.24 Jalur Mediasi	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Mediasi	46
Gambar 4.1 Model <i>Partial Least Square</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi	159
Lampiran 2. Kuesioner	160
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden	165
Lampiran 4. Hasil Rata-rata Jawaban Responden	170
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel.....	171
Lampiran 6. Hasil Olah Data SmartPLS 4	172
Lampiran 7. Dokumentasi Lapangan	175
Lampiran 8. <i>Submission</i> Artikel dari Skripsi.....	177
Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan	178

