

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, L., & Handayani, T. (2022). Penguatan Regulasi: Upaya Percepatan Transformasi Digital Perbankan Di Era Ekonomi Digital. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 259–270. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.259-270>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 233–247.
- Arum, R. S., Novanda, B. I., & Puspa, R. Y. (2022). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan: Studi Kasus Terhadap UMKM di Kabupaten Wonogiri. *Prosiding HUBISINTEK*, 1138–1145. <http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1501>
- Asti, U., Maulana, L. H., & Sinaga, H. Z. (2025). *Menentukan Kinerja Pemasaran Produk Inovasi dan Pemasaran Digital*. 4.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha kedai kopi skala mikro dan kecil pada masa pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 38–44.
- Avriyanti, S. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong)*. 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Cahyono, T. D., & Ryan, S. (2024). Dampak Literasi Keuangan , Literasi digital dan Finansial Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(2), 804–813.

Dahlia, E., Marlita, D., Taroreh, S. R. A., Sinurat, E. J., Yakup, Kohar, A., Siregar, R., Kuhuparuw, V. J., Siregar, E., Wikaningtyas, S. U., Risambessy, A., & Zainal, R. (2026). *MSDM Berbasis Human Capital Management* (Hartini (ed.)). Lakeisha (Anggota IKAPI No.181/JTE/2019). [http://eprint.stieww.ac.id/2816/10/Lampiran e-book MSDM Berbasis Human Resources.pdf#page=47](http://eprint.stieww.ac.id/2816/10/Lampiran%20e-book%20MSDM%20Berbasis%20Human%20Resources.pdf#page=47)

Dian, U. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan Dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang*. 116–129.

Dina Aulia, Ahmad Hidayatullah, Evendi Evendi, Muhamad Riski, & Riki Gana Suyatna. (2024). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Serang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(1), 169–175. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i1.2707>

Dulyadi. (2021). *BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.

Fauziah, F., & Suarantalla, R. (2025). PENGARUH LITERASI DIGITAL, INOVASI PRODUK, DAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI ERA EKONOMI DIGITAL. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 221–240.

Fauziah, S., Wibowo, E., Bisnis, E., & R, U. S. (2025). *Pengaruh Literasi Digital , Penerapan F intech , Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Umkm Pada Era Digital Di Kecamatan Wonogiri*. 5(2), 23454–23470.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Latarbelakang2. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.

Ferdinand, A. (2011). *Manajemen pemasaran: Sebuah pendekatan strategi*. BP Undip.

Fitriyani, S., Kurniawan, H. T., & Madiansyah, A. (2025). *PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING BERBASIS TRIPLE BOTTOM LINE TERHADAP REPUTASI DAN NILAI PERUSAHAAN*. 3(2), 353–362.

Imam Ghozali, K. A. K. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 40 Untuk Penelitian Empiris*. Yoga Pratama.

Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM di Era Digital : Kajian Literatur Sistematis *Journal of Business Economics and Management*. *Journal of Business Economics and Management*, 01(03), 323–327.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran* (B. Molan (ed.); 12th ed.). PT Indeks.

Lani, S., Musannip Efendi Siregar, Z., & Sri Rezeki Hutagaol, A. (2025). Pengaruh Inovasi Pelayanan, Inovasi Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Daya Saing Toko Serba 35 Di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1089–1120.
<https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/download/2420/157>

M Indra Maulana, E. suyono. (2023). Literasi Digital Umkm Syariah. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Teradap Berkelanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah*, 9(03), 4256–4271.

Mangkunegara, A. P. (2009). *Manajemen sumber daya manusia*. PT Remaja Rosdakarya.

Marbun, D. S. N., & Simanjuntak, M. (2020). Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis pp. *Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung (SENAM)*, 2020, 181–193.

Marlina, A., Maulana, L. H., & Sinaga, H. Z. (2025). Determining marketing performance product innovation and digital marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 3301–3312.

Marthaella, W., Anggraeni, T. P., & Program. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Topi Desa Rahayu Kecamatan Margaasih *Seminar Nasional Dan Call For Paper Hubisintek 2021*, 2004, 1057–1060. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/8/UNIKOM_WAHYU_ALAMSYAH_21216904_13. BAB II.pdf

Meilany Putri et., al 2024. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pemberdayaan*. 1(3), 349–360.

Nasir, A. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran industri mebel di Kabupaten Pasuruan. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 17. <https://doi.org/10.33366/ref.v6i2.528>

- Noor, L. S. (2025). The Impact of Entrepreneurial Marketing, Relational Marketing and Innovation Strategy on Marketing Performance Business. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(3), 1469–1480. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i3.3267>
- Novianti, D. L., Saptono, A., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital pada Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok. *ECo-Buss*, 7(1), 495–508. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1491>
- Pardomuan, S., Ade, A., Maya, O., Ranti, N., Lianna, W., & Ikram, M. (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 untuk Statistisi Pemula* (I. Marzuki (ed.)). Minhaj Pustaka.
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). *PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN DI SOLO RAYA*. IX, 276–288. <https://media.neliti.com/media/publications/525919-none-24f45abc.pdf>
- Prasetya, I. D., Suharto, A., & Rusdiyanto, R. (2025). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan, Digital Marketing terhadap Keberlanjutan Usaha pada Kafe Shop di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 373–384. <https://doi.org/10.29407/jse.v8i2.1207>
- Pratiwi, A., & Nurulrahmatiah, N. (2024). Mediasi Determinan Keberlanjutan Usaha Dengan Kinerja Pada Pelaku UMKM di Kota Bima. *Owner*, 8(4), 4535–4548. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2509>
- Putri Sandrina Sitompul, Maya Martiza Sari, Cecillia Miranda Br Lumban Gaol, &

- Lokot Muda Harahap. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 2(2), 09–18.
<https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i2.487>
- Q.A, I. N., Sawitri, H. S. R., Riani, A. L., Istiqomah, S., Suprpti, A. R., & Harsono, M. (2024). Digital Literacy on SME Business Performance and The Mediating Role of Entrepreneurial Skills. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 10(3), 847–857. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.3.847>
- Rachmawati, D., Afrianti, R., & Lianardo, S. (2021). Komunikasi pemasaran digital bagi UMKM Desa Tridaya Sakti sebagai wujud literasi digital UMKM di Kabupaten Bekasi. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 30–38.
- Rahadian, A., Dewi, K., & Fitriani, L. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada Bank Woori Saudara dengan Pendekatan Triple Bottom Line (TBL). 1(2), 110–121.
<https://ejournal.rizaniamedia.com/index.php/jurilma/article/view/206/120>
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., Nurmillah, R., & Ramdhany, M. A. (2025). Entrepreneurial Competence, Market Orientation, and Digital Literacy Impact on MSME Culinary Marketing Performance in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(5), 3589–3604.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3548>
- Ranjamandi, S. L., & Situmorang, T. P. (2024). Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Kinerja Umkm Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kota

- Waingapu. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10(4), 684–694. <https://doi.org/10.56015/gjikplp.v10i4.232>
- Rusminah, S., Hamzah, M. I., & Rohmah, A. M. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Umkm Pengolahan Ikan Di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 33–40.
- Suendro, G. (2010). *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukmawan, S. (2023). *Pemberdayaan Aktif Pelaku UMK dalam Menggapai Keunggulan Bersaing Berbasis Inovasi Produk dan Media Sosial*.
- Supraptika, H., Reza, M., Faturrohman, T., Syavera, A. F., & Fahmi, A. D. (2025). *PENGUNAAN HUMAN CAPITAL MANAGEMENT UNTUK MELALUI TEORI APPLICATION OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT TO IMPROVE HR QUALITY AND COMPANY PERFORMANCE THROUGH*. 309–314.
- Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–222.
- Tesalonika, A., & Sutjipto, H. (2023). *Human capital dan masyarakat ekonomi sirkular: teologis keberlanjutan global di Indonesia*. 1(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.61511/emagrap.v1i1.2023.94>

- UNESCO. (2018). *Digital literacy global framework*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Wardana, F. P., & Mukharomah, W. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital dan E-Commerce terhadap Performance Marketing dan Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Oleh-Oleh Khas Kota Solo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 371–379. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.558>
- Widaswara, R. Y., & Pramana, I. (2022). Difusi Inovasi dan Adopsi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di Era Pembelajaran Daring. *Communicare*, 3(1), 21–30.
- Winana, A., Ayu, F., Harahap, B. N., & Asrina, R. (2026). *Analisis Penerapan Digital Marketing Pada Koperasi dan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Global*. 4(4), 10042–10051.
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 5(1), 56–69.
- Zameer, H., Yasmeen, H., Zafar, M. W., Waheed, A., & Sinha, A. (2020). Analyzing the association between innovation, economic growth, and environment: Divulging the importance of FDI and trade openness in India. *Resources Policy*, 65.
- Zed, E. Z., Indriani, S., Wati, S. F., & Bangsa, U. P. (2025). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era E-Commerce*. 4.