



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rxy Nova Ardana
NIM : 22415847
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : <https://e-journal.citakonsultindo.or.id/index.php/IJEBIR/submissions>
Judul Karya Ilmiah : PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CONSUMER
INTENTION (STUDI PADA STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TOKO TUKOL SPORT)

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Fery Setiawan, SE., MM)

NIDN: 0720128904

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Wijianto, SE., MM)

NIDN: 0726048505

Ponorogo, 30/07/2026



(Rxy Nova Ardana)

NIM: 22415847