

DAFTAR PUSTAKA

- ADRIAN SUYANTO, F. (2024). *Strategi Komunikasi Positioning Amanie Wedding Organizer Bengkulu Dalam Mempertahankan Eksistensi*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Aleksandra, I. G. A. A. M., Arjaya, K., & Sumadi, I. G. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Wedding Organizer terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di The Right Two Wedding Organizer Bali. *Journal of Tourism and Hospitality Analysis (JoTHA)*, 1(2), 75–84.
- Aman, M., & Suroso. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Wedding Organizer Menggunakan Pendekatan Sistem Berorientasi Objek Pada CV Pesta. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 1(1), 47–60.
<https://doi.org/10.25008/janitra.v1i1.119>
- Dewi, L. A. P. (2024). Strategi Pemasaran Kru Terbaik Wedding Organizer Untuk Meningkatkan Minat Konsumen Di Perkampungan Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24), 150–168.
- Dian, P., & Rini, K. (2023). Konflik, Negosiasi, dan Manajemen Stres dalam Bisnis Cwie Mie. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 4(2), 191–199.
- Fahrezi, R. A. (2025). *PERAN KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BADAN PENGAWAS PEMILU KOTA MEDAN*. UNIVERSITAS QUALITY.
- Faisal, muthia zhafira, Nur, muhammad jamaludin, & Paramita, eka putri. (2022). *1 POLA KOMUNIKASI ORGANISASI WEDDING ORRGANIZER DALAM MENINGKATKAN*. 1–14.
- Fallah, M. L. (2025). *Komunikasi Persuasif Tim Event Organizer Redjang Creative Terhadap Calon Klien dan Vendor Pada Meeting Vendor Gladi (Analisis Teori Carl Hovland)*.
- Laras, H., & Maryani, D. (2020a). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Klien Pada PT Wijaya Karya Beton Tbk. *Pantarei*, 4(2), 1–8.
- Laras, H., & Maryani, D. (2020b). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Klien Pada PT Wijaya Karya Beton Tbk. *Pantarei*, 4(02).
- Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2024). *Negotiation*.
- Lewicki, R., Saunders, D., & Barry, B. (2024). *Negotiation* (Ninth). Mc Graw Hill.
- Lutfi Fallah, M., Anrial, A., & Valentine, F. (2025). *Komunikasi Persuasif Tim Event Organizer Redjang Creative Terhadap Calon Klien dan Vendor Pada Meeting Vendor Gladi (Analisis Teori Carl Hovland)*. Institut Agama Islam Negeri Curup.

- Mahda, A. S., Zumrodah, A., Daud, K. I., & Anshori, M. I. (2025). Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(5), 1957.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.). SAGE.
- Pujani, N. M. D., Kusumarini, I., & Widaharthana, I. P. E. (2025). Faktor-Faktor Keberhasilan Manajemen Event dalam Penyelenggaraan Wedding oleh Glow Wedding and Event Planner. *Journal of Event and Convention Management*, 4(1), 1–12.
- Rahardja, T. (2025). Peran Negosiasi dalam Alternatif Penyelesaian Sengketa: Studi Kasus di Indonesia. *YUDHISTIRA: Jurnal Yurisprudensi, Hukum Dan Peradilan*, 3(2), 84–93.
- Rentech, D. (2025). *List of Wedding planners in Indonesia*. SmartScrapers. <https://rentechdigital.com/smartscraper/business-report-details/list-of-wedding-planners-in-indonesia>
- Saraswati, V. G. (2026). Analisis Peran Komunikasi dan Negosiasi dalam Hubungan Bisnis. *Jurnal Sosial Teknologi*, 6(3), 918–927.
- Seftiana, A. D. (2024). *Strategi Manajemen Syariah Wedding Organizer Jejakmoo. id Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. IAIN Metro.
- Solfayanti, M. (2025). PERAN STRATEGI GAYA KOMUNIKASI DALAM NEGOSIASI GLOBAL: MEMBANGUN KEPERCAYAAN PADA KEMITRAAN BISNIS INTERNASIONAL. *Gunung Djati Conference Series*, 56, 1302–1309.
- Suwandi, S., & Saputri, A. (2025). PENTINGNYA KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM MENDUKUNG KEBERHASILAN PROSES NEGOSIASI DALAM DUNIA BISNIS. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 22(7), 131–140.
- Suyanto, F. A. (2025). Penerapan Komunikasi Positioning Amanie Wedding Organizer Bengkulu. *Jurnal J-Sikom*, xx(xx), 1–11.
- Vesselia, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024a). Pola Komunikasi Crew Dengan Klien Dalam Pelaksanaan Acara Pernikahan Pada Shakila Wedding Organizer. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.3140>
- Vesselia, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024b). Pola Komunikasi Crew Dengan Klien Dalam Pelaksanaan Acara Pernikahan Pada Shakila Wedding Organizer. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 9.

- Yorman, Y., Makiah, M., Ardiansyah, S., & Rosna, S. A. (2025). Pelatihan Komunikasi Efektif dan Negosiasi untuk Meningkatkan Kapasitas Tokoh Masyarakat dalam Penyelesaian Konflik Sosial. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 58–68.
- Yunita, I., & Sukma, I. (2016). Sistem Informasi Wedding Organizer. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, 1(2), 173–181.

