

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PADA SWALAYAN SURYAMART BATORO KATONG
KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

Ade Febrian

NIM: 22170092

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PADA SWALAYAN SURYAMART BATORO KATONG
KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah

Oleh:

Ade Febrian

NIM: 22170092

Pembimbing;

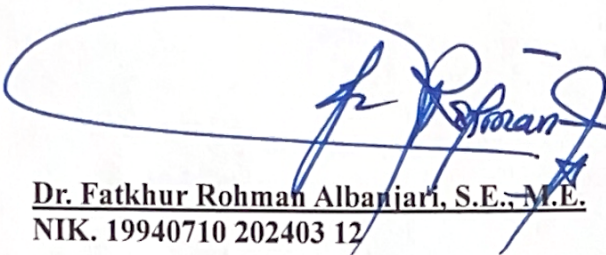
1. Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
2. Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

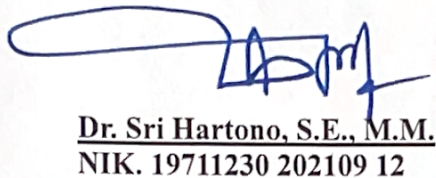
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 29 Juli 2026



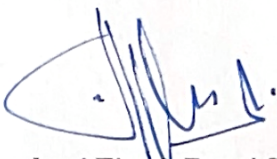
Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E.
NIK. 19940710 202403 12

Penguji Utama



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
NIK. 19711230 202109 12

Ketua Sidang



Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.
NIK. 19880515 202604 13

Sekretaris Sidang

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Dr. Katni, M.Pd.I.
NIK. 19830515 201709 12

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., M.E.
NIK. 19910201 202303 13

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

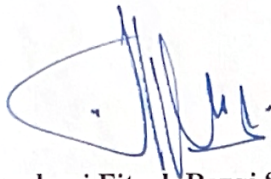
Skripsi oleh Ade Febrian ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Ponorogo, 08 Juli 2026
Pembimbing I,



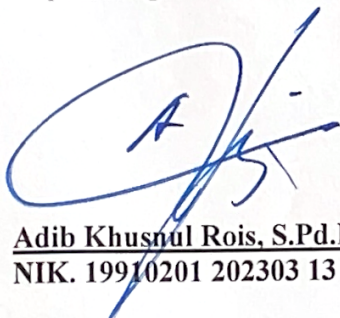
Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
NIK. 19711230 202109 12

Ponorogo, 08 Juli 2026
Pembimbing II,



Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.
NIK. 19880515 202604 13

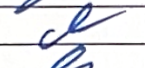
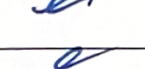
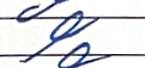
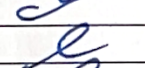
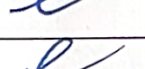
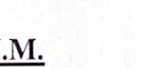
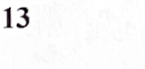
Ponorogo, 08 Juli 2026
Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah



Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., M.E.
NIK. 19910201 202303 13

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ade Febrian
2. NIM : 22170092
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo
5. Pembimbing I : Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
6. Pembimbing II : Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paragraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
03 November 2025			Pengajuan Proposal
20 November 2025			Pengesahan Proposal
24 November 2025			Pengajuan BAB I, II, & III
27 November 2025			Revisi BAB I, II, & III
30 April 2026			Pengesahan BAB I, II, & III
12 Mei 2026			Bimbingan Pedoman Wawancara
21 Mei 2026			Pengajuan BAB IV
03 Juni 2026			Pengajuan BAB IV & V
25 Juni 2026			Revisi BAB IV & V
09 Juli 2026			ACC Pembimbing I
09 Juli 2026			ACC Pembimbing II
05 Juli 2026			Tanggal Selesai Penulisan Skripsi
06 Juli 2026			Tanggal Selesai Bimbingan

Ponorogo, 08 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
NIK. 19910201 202303 13

Pembimbing II



Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.
NIK. 19880515 202604 13

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ade Febrian

NIM : 2270092

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa "**Skripsi**" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul: **Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo**

adalah hasil karya Saya sendiri, bukan "duplikasi" karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada "klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 08 Juli 2026

Hormat Saya



Ade Febrian
NIM. 22170092

MOTTO

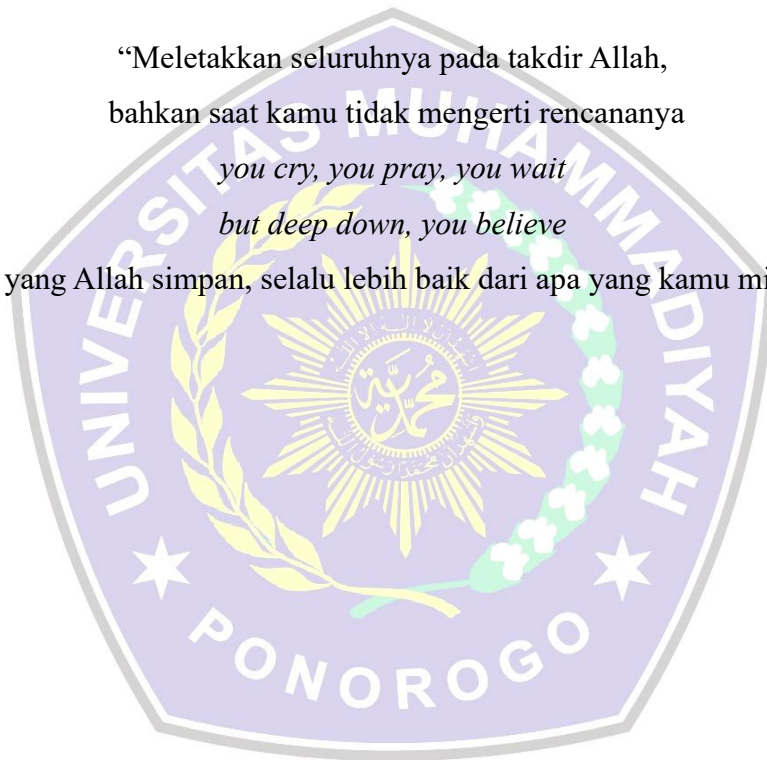
“.....dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan ku.”

{Umar Bin Khattab}

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mencapai tujuannya.”

“Meletakkan seluruhnya pada takdir Allah,
bahkan saat kamu tidak mengerti rencananya
you cry, you pray, you wait
but deep down, you believe
apa yang Allah simpan, selalu lebih baik dari apa yang kamu minta.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan yang sebesar-besarnya, sehingga penulis memperoleh kekuatan, kesempatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini dengan lancar tanpa hambatan yang berarti.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Dengan hati yang penuh rasa syukur, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo”** penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan yang sangat berarti bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penyusunan tugas akhir skripsi ini.

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

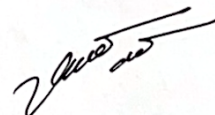
2. Bapak Dr. Katni, S.Pd.I., M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., M.E. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak membantu mengarahkan, membimbing, dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E. selaku dosen pembimbing II, yang telah banyak membantu mengarahkan, membimbing, dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu seluruh keluarga besar dekan maupun dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan memberikan ilmunya.
7. Keluarga besar Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Kedua Orang Tua tercinta penulis, terimakasih atas segala doa dan harapan yang selalu menyertai setiap langkah dan usaha penulis dalam menempuh pendidikan. Terimakasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis sejak lahir yang tidak terhitung jumlahnya. Terimakasih atas curahan kasih sayang dan cintanya kepada penulis hingga tidak terbatas.
9. Teman-Teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah, terimakasih telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga selesai skripsi.

Terimakasih selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama di bangku perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi teman bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga. Terimakasih selalu sabar dalam menemani, serta menjadi pendengar di setiap keluh kesah penulis.

10. Teruntuk semua pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu, namun terimakasih atas kebaikan dan doa yang senantiasa hadir di sepanjang proses penyelesaian skripsi ini.
11. Terakhir untuk diri saya sendiri Ade Febrian karena terus memilih untuk terus bertahan, berjuang, dan bangkit di setiap proses yang tidak selalu mudah. semoga keberhasilan kecil ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh sungguh akan selalu bawa hasil pada waktunya

Ponorogo, 08 Juli 2026

Peneliti



Ade Febrian
NIM. 22170092

DAFTAR ISI

JUDUL	i
JUDUL BELAKANG.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
F. Definisi Istilah.....	9

1. Etika Bisnis Islam.....	9
2. Motivasi Kerja.....	9
3. Karyawan	10
4. Swalayan Suryamart.....	10
G. Sistematika Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Kajian Pustaka.....	16
1. Etika Bisnis Islam.....	16
2. Motivasi Kerja.....	22
3. Karyawan	25
4. Sumber Daya Manusia (SDM).....	29
5. Swalayan Suryamart Ponorogo.....	34
C. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	42
1. Sumber Data Primer	42
2. Sumber Data Sekunder.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Wawancara	43
2. Observasi.....	43

3. Dokumentasi.....	44
F. Teknik Analisis Data	45
1. Reduksi Data (Data Reduction).....	45
2. Penyajian Data (Data Display).....	45
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
1. Perpanjangan keikutsertaan.....	46
2. Triangulasi.....	46
3. Pemeriksaan Sejawat.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
1. Tahap Pra-Lapangan.....	47
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	48
3. Tahap Analisis dan Pelaporan Hasil	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Gambaran Lokasi Penelitian	49
1. Profil Swalayan Suryamart Ponorogo	49
2. Visi dan Misi Swalayan Suryamart Batoro Katong Ponorogo	50
3. Letak Geografis Swalayan Suryamart Batoro Katong Ponorogo.....	51
B. Temuan Penelitian.....	54
1. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Motivasi..... Kerja Karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong	54
Kabupaten Ponorogo	
2. Dampak penerapan Etika Bisnis Islam terhadap motivasi kerja	
karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten.....	
Ponorogo	59

3. Strategi Etika Bisnis Islam dalam meningkatkan motivasi kerja.....	
karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten.....	
Ponorogo	64
C. Pembahasan.....	69
1. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Motivasi.....	
Kerja Karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong	
Kabupaten Ponorogo	69
2. Dampak penerapan Etika Bisnis Islam terhadap motivasi kerja	
karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten.....	
Ponorogo	75
3. Strategi Etika Bisnis Islam dalam meningkatkan motivasi kerja.....	
karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten.....	
Ponorogo	80
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peneliian Terdahulu	13
------------------------------------	----



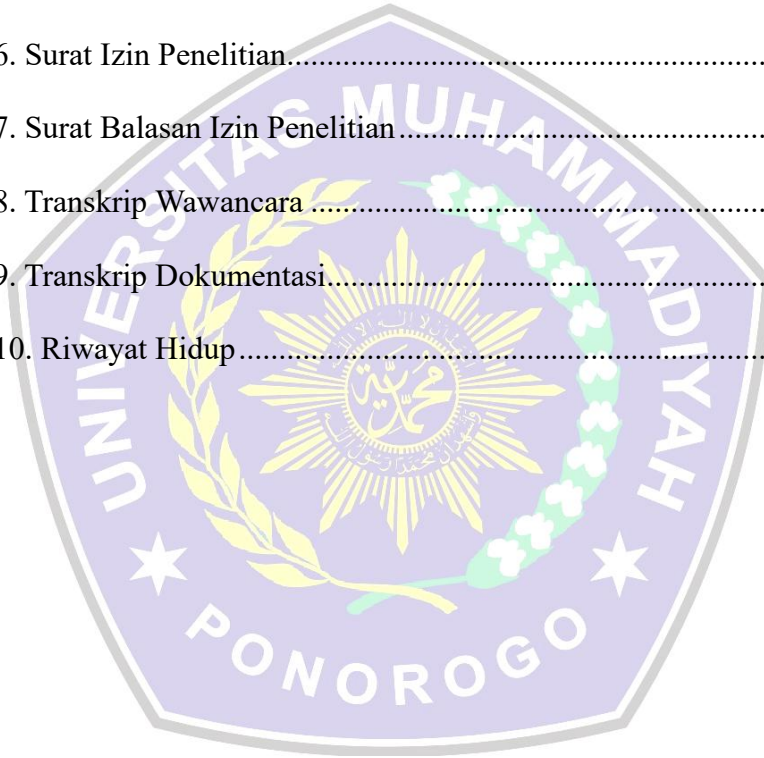
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	39
Gambar 2. Letak Geografis Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten..... Ponorogo	51
Gambar 3. Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo	51
Gambar 4. Harga Produk 1 di Etalase	71
Gambar 5. Harga Produk 2 di Etalase	71
Gambar 6. Harga Kedua Produk Pada Nota Pembayaran	72
Gambar 7. Briefing Pagi Sebelum Kegiatan Bekerja	81
Gambar 8. Evaluasi Kinerja Rutin	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan dan Pengesahan	iii
Lampiran 2. Nota Persetujuan Munaqasyah	iv
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi	v
Lampiran 4. Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Lampiran 5. Surat Keterangan Plagiasi.....	95
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 7. Surat Balasan Izin Penelitian.....	97
Lampiran 8. Transkrip Wawancara	98
Lampiran 9. Transkrip Dokumentasi.....	111
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	115



ABSTRAK

Ade Febrian 2026. *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA SWALAYAN SURYAMART BATORO KATONG KABUPATEN PONOROGO.* Skripsi. Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (I) Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. (2) Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, Motivasi Kerja, Karyawan, Swalayan Suryamart*

Implementasi Etika Bisnis Islam guna menciptakan budaya kerja yang didasarkan pada nilai-nilai Islam serta meningkatkan semangat kerja karyawan di tengah persaingan di sektor ritel modern. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana Etika Bisnis Islam diterapkan, mengidentifikasi dampak penerapannya terhadap semangat kerja karyawan, serta menganalisis strategi yang diterapkan oleh manajemen untuk menanamkan nilai-nilai Etika Bisnis Islam di Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan, dengan verifikasi validitas data melalui triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi Etika Bisnis Islam di supermarket Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo, telah dilakukan secara konsisten melalui nilai-nilai kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab, disiplin, profesionalisme, dan pelayanan berkualitas dalam kegiatan operasional perusahaan. Penerapan nilai-nilai etika bisnis islam tersebut memberikan pengaruh positif terhadap motivasi kerja karyawan, yang tercermin dalam peningkatan rasa tanggung jawab, disiplin, loyalitas, komitmen, dan kepuasan kerja, serta terciptanya lingkungan kerja yang harmonis dan kondusif. Langkah-langkah yang diambil oleh perusahaan untuk menanamkan nilai-nilai Etika Bisnis Islam meliputi pembinaan bagi karyawan baru, rapat secara berkala, bimbingan dan pelatihan, pengawasan dan penilaian kinerja, insentif dan apresiasi, serta teladan yang diberikan oleh pimpinan.

Strategi ini berhasil membangun karakter profesional yang berlandaskan moral, meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan, serta mendukung produktivitas dan pencapaian tujuan perusahaan secara efektif dan berkelanjutan. Dengan demikian, penerapan Etika Bisnis Islam tidak hanya berfungsi sebagai panduan etis dalam menjalankan bisnis, tetapi juga berperan sebagai strategi manajemen yang efisien dalam memengaruhi motivasi profesional karyawan, serta menganalisis langkah-langkah yang diambil oleh manajemen untuk menanamkan nilai-nilai Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

Ade Febrian 2026. THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN ENHANCING EMPLOYEE MOTIVATION AT THE SURYAMART BATORO KATONG SUPERMARKET IN PONOROGO REGENCY. Undergraduate Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Ponorogo. Advisor (I) Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. (2) Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, S.Si, M.E.

Keywords: Islamic Business Ethics, Work Motivation, Employees, Suryamart Supermarket

The implementation of Islamic business ethics to create a work culture based on Islamic values and to boost employee morale amid competition in the modern retail sector. The purpose of this study is to examine how Islamic Business Ethics are applied, identify the impact of their application on employee morale, and analyze the strategies implemented by management to instill the values of Islamic Business Ethics at the Suryamart Batoro Katong supermarket in Ponorogo Regency. The method used in this study is a qualitative approach, specifically a descriptive study. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion, with data validity verified through triangulation.

The results of the study show that the implementation of Islamic business ethics at the Suryamart Batoro Katong supermarket in Ponorogo Regency has been carried out consistently through the values of honesty, trustworthiness, justice, responsibility, discipline, professionalism, and quality service in the company's operational activities. The application of these Islamic business ethics values has had a positive impact on employee work motivation, as reflected in increased feelings of responsibility, discipline, loyalty, commitment, and job satisfaction, as well as the creation of a harmonious and conducive work environment. The steps taken by the company to instill the values of Islamic Business Ethics include orientation for new employees, regular meetings, guidance and training, performance monitoring and evaluation, incentives and recognition, as well as leadership by example from management.

This strategy successfully fosters a professional character grounded in moral principles, improves the quality of customer service, and supports productivity and the achievement of corporate goals in an effective and sustainable manner. Thus, the implementation of Islamic Business Ethics not only serves as an ethical guide in conducting business but also functions as an efficient management strategy for influencing employees' professional motivation and analyzing the steps taken by management to instill the values of Islamic Business Ethics.