

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Yetti, D., Kaido, B., & Febrianton, A. (2025). The Influence of Digital Marketing Strategy and Brand Image on Consumer Purchase Intention at Warehouse Coffee Container in Panam, Pekanbaru. *Journal of Engineering Science and Technology Management* | ISSN, 5(2), 2828–7886. <https://doi.org/10.31004/jestm.v5i2.282>
- Anindya, K. N., & Muslikhah, R. S. (2023). Penerapan digital marketing: studi kasus kopi tentrem menoreh. *Prosiding OK*, 2(99), 1–10. <https://journal.unimma.ac.id>
- Apaut, V. A., & Suparman, S. (2021). Membangun Disiplin Rohani Siswa pada Generasi Milenial Melalui Jurnal Membaca Alkitab [Building Milenial Students' Spiritual Discipline through Bible Reading Journalling]. *Diligentia: Journal of Theology and Christian Education*, 3(2), 110. <https://doi.org/10.19166/dil.v3i2.2530>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi Bonus Demografi 2024. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- DEWI K, A. (2023). *STRATEGI DIGITAL MARKETING COFFEE SHOP INTERAKSI SPACE PADA PERILAKU KONSUMEN GEN Z*.
- Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Khairani, A., Bella Andini, Y., Fedia, V., Okta Putri, N., Bayu Putra, R., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, P. (2022). *INNOVATIVE: JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH* 378 Pada Agen Frozen Food (Studi Kasus UMKM Wins Food Kebab Padang). 2, 378–384.
- Malini, H. (2021a). Do the Implementation of Green Practices Initiatives in Starbucks Increase the Number of Tourists to a City? (Study Case of Starbucks in Pontianak). *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 3(01), 46–59.

<https://doi.org/10.53050/ejtr.v3i01.168>

Malini, H. (2021b). *Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi* Keywords : *lifestyle , cons*Malini, H. (2021). *Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi* Keywords : *lifestyle , consumer behavior , coffee shop , Generation Z*. 2020, 34–44.um. 2020, 34–44.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & , Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. In *Sage Publications, Inc*.

Permana, E., & Haliza, N. (2025). *Analisis Strategi Digital Marketing Fore Coffee dalam Menarik Konsumen Milenial dan Gen Z Universitas Pancasila , Indonesia Generasi Milenial dan Gen Z merupakan dua kelompok demografi yang memiliki Gambar 1 . Diagram Batang Riset Alasan Masyarakat Indone. Analisis Strategi Digital Marketing Fore Coffee Dalam Menarik Konsumen Milenial Dan Gen Z Universitas Pancasila , Indonesia Generasi Milenial Dan Gen Z Merupakan Dua Kelompok Demografi Yang Memiliki Gambar 1 . Diagram Batang Riset Alasan Masyarakat Indone, 2.*

Rayya, A., Setiadji, A., Kusumaningtyas, S., & Juniarti, J. E. (2023). *Persepsi Milenial terhadap Stereotipe Gen Z. Prosiding Seminar Nasional*, 103–113.

SAMSITA. (2024). *Skripsi Efektivitas Strategi Digital Marketing Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Coffee shop Konsentrasi Entrepreneur.*