

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
PONDOK PESANTREN MUHAMMADIYAH *BOARDING SCHOOL* JETIS
PONOROGO DALAM MEMBANGUN CITRA MODERN



Oleh:

Nabila Fadqul Zannah

22240982

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*

PONDOK PESANTREN MUHAMMADIYAH *BOARDING SCHOOL* JETIS

PONOROGO DALAM MEMBANGUN CITRA MODERN

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

NABILA FADQUL ZANNAH

NIM : 22240982

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nabila Fadqul Zannah / 22240982 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 1 Juli 2026

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A

NIDN. 0724048604


Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN.0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi oleh Nabila Fadqul Zannah/ 22240982 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Pukul : 11.00 – 11.45 WIB

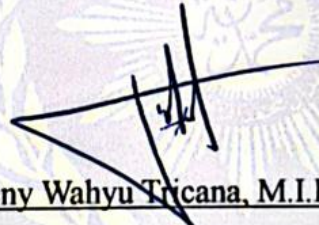
DEWAN PENGUJI

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3


Dra. Niken Lestarini, M. Si
NIDN. 0020066503


Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Dr. Krisna Megantari, S.Sos. M.A.
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,




Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Fadqul Zannah

Alamat : Desa Prajegan, Kecamatan Sukorejo

No. Identitas (NIM) : 22240982

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul *Strategi Public Relations Pondok Pesantren Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo Dalam Membangun Citra Modern* adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 8 Juli 2026

Yang menyatakan



Nabila Fadqul Zannah

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Public Relations* Pondok Pesantren Muhammadiyah *Boarding School* dalam Membangun Citra Modern”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti proses penelitian skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Krisna Megantari, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran, ketelitian, serta motivasi yang terus diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

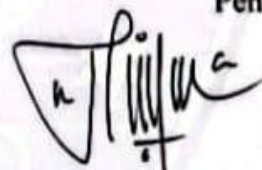
4. Pihak Pondok Pesantren Muhammadiyah *Boarding School* yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
5. Seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi selama proses penelitian.
6. Orangtua tercinta, Bapak Sutikji dan Ibu Rohani, serta Ayah Eko dan adik Zahwa, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, kepercayaan, dan cinta yang tulus, yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam setiap proses hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Kepada Della Shofiyanti, Anggita Erviana, Shella Nurjunia, dan Helpani Elvareta Muslia, selaku teman sekaligus partner yang senantiasa membersamai penulis, penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam. Di tengah perjalanan yang tidak selalu mudah, kalian hadir sebagai bagian dari sedikit orang yang benar-benar dipercaya. Terima kasih karena tetap tinggal. Menerima tanpa menghakimi, memandang penulis dari sudut yang lebih luas, serta menjadi penguat di setiap keterpurukan. Kehadiran, dukungan, serta ketulusan yang kalian berikan bukan hanya menemani proses penyusunan skripsi ini, tetapi juga menjadi cahaya di saat penulis berada dalam kegelapan. Segala canda, tawa, dan perjuangan yang telah dilalui bersama akan senantiasa terpatir sebagai kenangan yang penuh makna.

8. Last but not least, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri, yang telah terus berjuang untuk tetap bertahan, untuk tetap hidup, dan tidak menyerah dalam keadaan apa pun. Terima kasih karena telah memilih untuk tidak berhenti di tengah jalan, telah melalui hari-hari yang tidak mudah, serta tetap melangkah hingga sampai pada titik ini. Segala proses, luka, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Ponorogo, 8 Juli 2026

Penulis



Nabila Fadul Zannah
NIM 22240982

MOTTO

“Jika jawaban yang kalian cari tak kunjung datang, jangan menganggap bahwa hidup adalah serangkaian kekalahan”

(Laut Bercerita, Leila S. Chudori)

”Kemuliaan, hakikat kehidupan, perjalanan, kita memiliki pertanyaan tentang itu.”

(Janji, Tere Liye)

“Di sini, nasihat paling tepat supaya bisa terus menjalani hidup adalah dengan merelakan yang tak bisa kita kendalikan.”

(Sisi Tergelap Surga, Brian Khrisna)



ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK PESANTREN MUHAMMADIYAH *BOARDING SCHOOL* JETIS PONOROGO DALAM MEMBANGUN CITRA MODERN

Nabila Fadqul Zannah
22240982

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan pesantren modern dalam menghadapi persepsi masyarakat yang masih memandang pesantren sebagai lembaga yang bersifat konvensional dan tradisional, khususnya dalam hal pola hubungan, sistem komunikasi, dan struktur otoritas di dalamnya. Persepsi tersebut seringkali mengarah pada anggapan bahwa pesantren cenderung kaku, kurang terbuka, dan belum sepenuhnya adaptif terhadap perkembangan zaman. Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis strategi *public relations* Pondok Pesantren Muhammadiyah *Boarding School* Jetis Ponorogo dalam membangun citra modern. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi *public relations* menurut konsep citra organisasi Frank Jefkins. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *public relations* dilaksanakan melalui publikasi program unggulan, pemanfaatan media digital seperti *website* mbs-jetis.sch.id, Instagram @mbs.jetisponorogo, TikTok, YouTube, dan *community relations* melalui Ahad Pagi terbuka serta kegiatan safari masjid. Faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi ini meliputi dukungan pimpinan, identitas Muhammadiyah, dan fasilitas modern. Sedangkan penghambat adalah keterbatasan SDM humas. Strategi ini terbukti membentuk citra modern dan meningkatkan kepercayaan masyarakat, yang ditunjukkan melalui peningkatan jumlah pendaftar santri dan prestasi dalam kegiatan Hizbul Wathan. Meskipun demikian, diperlukan pembentukan tim humas yang lebih profesional serta perencanaan komunikasi jangka panjang guna mengoptimalkan strategi *public relations* agar citra modern dapat dipertahankan secara berkelanjutan.

Kata kunci: *public relations*, *citra modern*, *pesantren modern*, *komunikasi digital*

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF MUHAMMADIYAH BOARDING SCHOOL JETIS PONOROGO ISLAMIC BOARDING SCHOOL IN BUILDING A MODERN IMAGE

Nabila Fadqul Zannah

22240982

This research is motivated by the challenges of modern Islamic boarding schools in dealing with public perceptions that still view Islamic boarding schools as conventional and traditional institutions, especially in terms of relationship patterns, communication systems, and authority structures in it. This perception often leads to the assumption that pesantren tend to be rigid, less open, and not fully adaptive to the times. The purpose of this study is to analyze the public relations strategy of the Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo Islamic Boarding School in building a modern image. The method used is qualitative descriptive with data collection techniques through in-depth interviews, participatory observation, and documentation. This research uses the theory of public relations strategy according to Frank Jefkins' concept of organizational image. The results of the study show that the public relations strategy is implemented through the publication of superior programs, the use of digital media such as the mbs-jetis.sch.id website, Instagram @mbs.jetisponorogo, TikTok, YouTube, and community relations through open Sunday Morning and mosque safari activities. Supporting factors in the implementation of this strategy include leadership support, Muhammadiyah identity, and modern facilities. Meanwhile, the obstacle is the limitation of public relations human resources. This strategy has been proven to form a modern image and increase public trust, which is shown through the increase in the number of student registrants and achievements in Hizbul Wathan activities. However, it is necessary to form a more professional public relations team and long-term communication planning to optimize public relations strategies so that a modern image can be maintained in a sustainable manner.

Keywords: public relations, modern image, modern pesantren, feudalism, digital communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori 1. <i>Public Relations</i>	11
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Teori.....	29
Kerangka Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Uji Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Hasil Penelitian	40

C. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	62
A. KESIMPULAN.....	62
B. SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Kerangka Pikir	30
Tabel 3.1 Daftar Subjek Penelitian	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Program Unggulan MBS Jetis	42
Gambar 4.2 Website Resmi MBS Jetis	58
Gambar 4.3 Youtube MBS Jetis Ponorogo.....	58
Gambar 4.4 Akun Instagram MBS Jetis	58
Gambar 4.5 Akun Facebook MBS Jetis	59

