

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations*. Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Sumirat, S. (2017). *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya.
- Azra, A. (2012). *Pendidikan Islam: Tradisi dan modernisasi di tengah tantangan milenium III*. Kencana.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian kualitatif*. Kencana.
- Bungin, B. (2012). *Analisis data penelitian kualitatif*. Rajawali Pers.
- Burhanuddin, J. (2012). *Ulama dan kekuasaan di Indonesia*. Gramedia.
- Butterick, K. (2015). *Introducing public relations*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations*. Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Dhofier, Z. (2011). *Tradisi pesantren: Studi pandangan hidup kyai dan visinya mengenai masa depan Indonesia*. LP3ES.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Remaja Rosdakarya.
- Fadillah, & Dini. (2021). Strategi storytelling dalam komunikasi digital PR. *Jurnal Misterius*, [volume/issue].
<https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Misterius/article/download/120/168/624>

- Fahmi, I. (2015). *Manajemen strategis: Teori dan aplikasi*. Alfabeta.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public relations*.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Hadi, S. (2010). *Teori dan praktik public relations*. UNNES Press.
- Hasbullah. (2015). *Sejarah pendidikan Islam di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Hidayat, K. (2011). *Islam, negara, dan civil society*. Paramadina.
- Jefkins, F. (2004). *Public relations*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana.
- Madjid, N. (2009). *Bilik-bilik pesantren*. Paramadina.
- Maskun. (2017). *Modernisasi pendidikan pesantren*. UMM Press.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2008). *Paradigma pendidikan Islam*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2011). *Metode research: Penelitian ilmiah*. Bumi Aksara.

- Nata, A. (2010). *Sejarah pendidikan Islam*. Kencana.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2007). *Kamus umum bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Pranowo, B. (2015). *Islam, feodalisme, dan transformasi sosial*. Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Riyadi, A. (2014). *Citra lembaga pendidikan Islam*. Airlangga University Press.
- Ruslan, R. (2013). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sendjaja, S. D. (2003). *Pengantar ilmu komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Steenbrink, K. A. (1986). *Pesantren, madrasah, sekolah: Pendidikan Islam dalam kurun modern*. LP3ES.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta.
- Sulaiman. (2019). *Komunikasi strategis dalam lembaga pendidikan*. Prenadamedia.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi penelitian*. Rajawali Pers.
- Sutrisno, H. (2012). *Manajemen pendidikan pesantren modern*. Alfabeta.
- Tafsir, A. (2013). *Ilmu pendidikan Islam*. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Totok, A. (2016). *Manajemen hubungan masyarakat*. RajaGrafindo Persada.
- Wahyuni, S. (2018). *Pesantren dan tantangan modernitas*. LKiS.
- Widjaja, A. W. (2010). *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Bumi Aksara.
- Wilcox, D. L., & Reber, B. H. (2014). *Public relations writing and media techniques*. Pearson.
- Winarni. (2018). *Strategi branding lembaga pendidikan*. Salemba Humanika.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Kencana.

Zamroni. (2013). *Pendidikan demokrasi pada masyarakat transisi*. Ombak.

