

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, D., & Hakam, M. (2025). Komunikasi Siaran Pers Organisasi Dakwah Berbasis Situational Crisis Communications Strategies. *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 87–112. <https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi>.
- Aurelia, G., Ugahari, A., & Apriliani, R. (2025). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi Analisis Situational Crisis Communication Theory (SCCT) pada Strategi Komunikasi Krisis Brand Erspo dalam Kasus Kontroversi Jersey Timnas Indonesia*. 4(3), 1000–1012. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5362>
- Aziz, M. S., & Wicaksono, M. A. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia dalam Penanganan Covid-19. *Masyarakat Indonesia*, 46(2), 194–207. <https://doi.org/10.14203/jmi.v46i2.898>
- Hardian, A., Sitepu, E., Mulyapradana, A., Sitopu, J. W., Wardono, B. H., Bina, U., Informatika, S., Agung, U. D., & Simalungun, U. (2025). *Indonesian Research Journal on Education*. 5, 1079–1085.
- Ipa Hafsiyah Yakin. (2023). Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal EQUILIBRIUM*, 5(January), 1–7.
- Irhamdhika, G., El Hidayah, N. I., Yogi Ariska, Dito Anjasromo Ningtyas, & Sari, A. (2025). Krisis Kepercayaan Publik: Fenomena #Kaburajadulu Dan Peran Humas Pemerintah Dalam Merespons Cancel Culture. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 6(1), 7–15. <https://doi.org/10.31294/jpr.v6i1.8663>
- Komunikasi, D., Dan, I., Aceh, P., & Pengantar, K. (n.d.). *Komunikasi Krisis Covid*.
- Kurniawan, A., & Wijoyo, S. (2025). Strategic Public Relations for Strengthening Public Trust in Government. *International Research Journal of Business Studies*, 18(1), 43–51. <https://doi.org/10.21632/irjbs.18.1.43-51>
- Nasaruddin Siregar, Sari Endah Nursyamsi, & Nita Komala Dewi. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Krisis dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan di

Situasi Darurat. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(4), 142–154.
<https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4261>

Rakhmadani, R. (2022). IMPLEMENTASI MODEL KOMUNIKASI DUA ARAH DALAM PROGRAM CURHAT NING ITA GUNA.pdf. *The Commecium*, 5, 159–168.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/45328>

Rosyalita, D. (2012). *Tempora: Journal of Management* ISSN: xxxx-xxxx 7 Peran Humas dalam Membangun Kepercayaan Publik terhadap Kebijakan Pemerintah. 7–11. <https://tempora.arbain.co.id/>

Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. *Perspektif*, 7(1), 24–29.
<https://doi.org/10.31289/perspektif.v7i1.2523>

Widyastuti, A., & Ekoputro, W. (2023). Strategi Komunikasi Krisis Humas Pemkab Nganjuk Dalam Pemulihan Citra Pasca Kasus Korupsi. *Sintesa*, 2(02), 124–139. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v2i02.8896>

Antara News. (2025, 8 Oktober). Operasional TPA Mrican Ponorogo segera dihentikan terkait sanksi KLHK. *AntaraNews*.
<https://jatim.antaranews.com/berita/5162197/operasional-tpa-mrican-ponorogo-segera-dihentikan-terkait-sanksi-klhk>

Fajri, A. (2021). *Strategi komunikasi krisis Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Magelang dalam menghadapi pandemi COVID-19*. Skripsi, Repositori Universitas Tidar. <https://repository.untidar.ac.id>

Najib, M. A. R. (2023). *Analisis strategi komunikasi krisis Badan Kepegawaian Negara Republik Indonesia dalam penanganan krisis humas pada pemberitaan media online*. Skripsi, <https://repository.unhas.ac.id>