

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL,
DAN BEBAN PEMASARAN TERHADAP ROA (*RETURN ON
ASSETS*) PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS*
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2024**



SKRIPSI

Nama : Lavedina Feby Trianisa

NIM : 22441917

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL,
DAN BEBAN PEMASARAN TERHADAP ROA (*RETURN ON
ASSETS*) PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS*
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2024**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lavedina Feby Trianisa
NIM : 22441917
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan
Beban Pemasaran Terhadap ROA (*Return on Assets*)
pada Sektor *Consumer non cyclicals* di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2024

Nama : Lavedina Feby Trianisa

NIM 22441917

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 09 Februari 2003

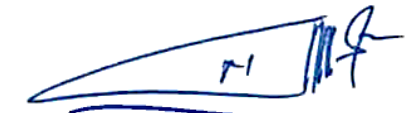
Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I


Iin Wijayanti, SE.,M.Ak
NUPTK. 8655765666230362

Ponorogo, 23 Januari 2026
Pembimbing II


Nur Sayidatul Muntiah, SE.,M.Ak
NUPTK. 2842770671230402

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Samet Santoso, SE.,M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:


Iin Wijayanti, SE.,M.Ak
NUPTK. 8655765666230362


Ika Farida Ulfah, S.Pd.,M.Si
NUPTK. 5162761663300023


Arif Hartono, SE.,M.SA
NUPTK. 5452756657130102

RINGKASAN

Skripsi: “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Beban Pemasaran Terhadap ROA (*Return On Assets*) Pada Sektor *Consumer Non Cyclical*s Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024”; Lavedina Feby Trianisa, NIM 22441917, Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Perusahaan sektor *Consumer Non Cyclical*s merupakan perusahaan yang menghasilkan kebutuhan pokok masyarakat sehingga dituntut memiliki kemampuan dalam mengelola biaya secara efisien agar dapat meningkatkan profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya operasional, dan beban pemasaran terhadap *Return On Assets* (ROA) pada perusahaan sektor *Consumer Non Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode purposive sampling, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda setelah melalui uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya produksi dan biaya operasional tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA). Hal ini menunjukkan bahwa perubahan kedua jenis biaya tersebut belum mampu menjelaskan perubahan tingkat profitabilitas perusahaan. Sebaliknya, beban pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA), yang menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran yang dikelola secara efektif mampu meningkatkan penjualan sehingga berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan. Secara simultan, biaya produksi, biaya operasional, dan beban pemasaran berpengaruh signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA). Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan biaya secara menyeluruh merupakan faktor penting dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, meskipun masih terdapat faktor lain di luar penelitian yang turut memengaruhi tingkat profitabilitas.

Kata Kunci: ROA (*Return On Assets*), Biaya Produksi, Biaya Operasional, Beban Pemasaran, Sektor *Consumer Non Cyclical*s

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. *Alhamdulillah* *rabbil'alam*, atas limpahan rahmat, taufik, dan kemudahan-Nya sehingga penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Beban Pemasaran Terhadap ROA (*Return On Assets*) Pada Sektor *Consumer Non Cyclical* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Program Sarjana Strata satu (S1) pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyusunan skripsi ini memberikan banyak pelajaran, dalam melatih ketelitian dalam pengolahan data, memperdalam teori akuntansi, maupun meningkatkan kemampuan analitis. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bantuan banyak pihak. Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Almh. Ibu Nurniana, ibuku tercinta yang telah kembali pulang kepada Allah SWT, Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan segala cinta yang telah Ibu berikan selama hidupmu. Meski kini Ibu tidak lagi hadir secara fisik, setiap nasihat, pelajaran, dan kenangan bersamamu selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah penulis. Hari ini, salah satu impian yang selalu Ibu doakan akhirnya dapat terwujud. Semoga karya sederhana ini menjadi hadiah kecil yang dapat penulis persembahkan untukmu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, ampunan, serta menempatkan Ibu di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin.

2. Bapak Tercinta, Eddi Mariyanto. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, kerja keras, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Bapak adalah sosok yang selalu berjuang tanpa mengenal lelah demi memberikan kehidupan dan pendidikan terbaik untuk penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat bersandar, memberikan semangat ketika penulis merasa lelah, dan mengajarkan arti keteguhan, tanggung jawab, serta keikhlasan. Setiap langkah yang aku capai hingga hari ini tidak lepas dari doa dan perjuangan Bapak.
3. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses perkuliahan.
5. Ibu Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak selaku Kepala Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Iin Wijayanti, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing I terima kasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II terima kasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas ilmu serta pengalaman akademik yang diberikan selama masa studi.
9. Sahabatku tercinta, Natasya Aulia Rahmasari dan Yuscymnastiar Rosita Ade Alfiun Nisa Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan selama empat tahun ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, motivasi, serta bantuan yang selalu kalian berikan di setiap suka maupun duka. Semoga persahabatan ini tetap terjaga hingga kapan pun.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan dan ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pengetahuan di bidang terkait.

Billahi Fii Sabillihq, Fastabiqul Khairat

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 23 Januari 2026

Penulis,



Lavedina Feby Trianisa
NIM. 22441917

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 Januari 2026



Lavedina Feby Trianisa
NIM. 22441917

MOTTO

“Aku menjalani setiap proses kehidupan dengan sabar, memetik pelajaran dari tiap langkah, dan menaruh keyakinan bahwa usaha hari ini sedang menata masa depan yang lebih baik.”

(Penulis)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	vii
KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Profitabilitas	14
2.1.1.1 Definisi Profitabilitas.....	14
2.1.1.2 Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas	16
2.1.2 <i>Return On Assets</i>	23
2.1.3.1 Definisi <i>Return On Assets</i>	23
2.1.3 Akuntansi Biaya	25
2.1.3.1 Definisi Akuntansi Biaya.....	25
2.1.3.2 Tujuan Akuntansi Biaya	26
2.1.3.3 Karakteristik Akuntansi Biaya.....	28
2.1.3.4 Fungsi Akuntansi Biaya.....	30
2.1.3.5 Peranan Akuntansi Biaya.....	34
2.1.4 Biaya Produksi	36
2.1.4.1 Definisi Biaya Produksi	36
2.1.4.2 Indikator Biaya Produksi	37
2.1.5 Biaya Operasional	39

2.1.5.1	Definisi Biaya Operasional.....	39
2.1.5.2	Indikator Biaya Operasional	40
2.1.6	Beban Pemasaran	40
2.1.6.1	Definisi Beban Pemasaran.....	40
2.1.6.2	Indikator Beban Pemasaran	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3	Kerangka Konseptual	44
2.4	Hipotesis.....	46
2.4.1	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)	46
2.4.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)	47
2.4.3	Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)	48
2.4.4	Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Beban Pemasaran Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA).....	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	52
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	52
3.2.1	Populasi.....	52
3.2.2	Sampel.....	53
3.3	Metode Pengambilan Data	53
3.3.1	Jenis Dan Sumber Data	53
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.3	Teknik Pengolahan Data	56
3.4	Definisi Operasional Variabel	56
3.5	Metode Analisis Data	58
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	61
3.5.4	Uji Parsial (Uji T)	62
3.5.5	Uji Simultan (Uji F)	63
3.5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian.....	65
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2	Hasil Pengumpulan Data.....	66

4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.1.4 Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik	74
4.1.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	85
4.2 Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Dan Saran	105
5.2.1 Keterbatasan.....	105
5.2.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2 Kriteria Penentuan Sampel.....	53
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 4 Rata Rata Biaya Produksi	66
Tabel 5 Rata Rata Biaya Operasional	68
Tabel 6 Rata Rata Beban Pemasaran	69
Tabel 7 Rata Rata Return On Assets.....	71
Tabel 8 Analisis Statistik Deskriptif	73
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	76
Tabel 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi	78
Tabel 13 Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 14 Hasil Uji Multikolonieritas Setelah Transformasi	80
Tabel 15 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 16 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformsi	83
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	84
Tabel 18 Hasil Uji t	86
Tabel 19 Hasil Uji F	91
Tabel 20 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92
Tabel 21 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indikator Biaya Produksi.....	37
Gambar 2 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Biaya Produksi Terhadap ROA	88
Gambar 4 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Biaya Operasional Terhadap ROA.....	89
Gambar 5 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Beban Pemasaran Terhadap ROA.....	90
Gambar 6 Kurva Uji F.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi Sampel Perusahaan Sektor Consumer Non Cylicals Tahun 2020-2024	113
Lampiran 2 Data Perhitungan X1, X2, X3, dan Y Perusahaan Sektor Consumer Non Cylicals Tahun 2020-2024	131
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	175
Lampiran 4 Hasil Similarity.....	180
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	182
Lampiran 6 LOA Artikel	185

