

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H., Rosmita, R., Yusnidar, Y., & Siregar, A. (2025). *Menjelajah Peluang dan Strategi Pasar Makanan di Indonesia*.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *. Solusi*, 21(3), 290-299.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Chohan, F., Aras, M., Indra, R., Wicaksono, A., & Winardi, F. (2022). Building Customer Loyalty In Digital Transaction Using QR Code: Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Distribution Science*, 20(1), 1–11. <https://doi.org/10.15722/jds.20.01.202201.1>
- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan pada Aka Coffee Malang. *. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).
- Febriansyah, N., & Purwanto, P. (2025). Pengaruh Customer Satisfaction, dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna Mobile Wallet . *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(1), 689–702.
- Indah Wulan Sari, & Lia Amalia. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 248–266. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1286>
- Kamure, A., Umam Khudhori, K., & Hendrianto, H. (2025). *Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada UMKM Rejang Lebong* . Institut Agama Islam Negeri Curup.
- katadata.co.id. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19..*
- katadata.co.id. (2023). *Indonesia Merajai Pasar Kopi Modern di Asia Tenggara pada 2023.* <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/0c993369f71d2f9/indonesia-merajai-pasar-kopi-modern-di-asia-tenggara-pada-2023>.
- Bandung. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Musyadar, A. (n.d.). *Pengertian dan Proses Kewirausahaan*.
- Nainggolan, J. M. , Saragih, A. M., Simanungkalit, E., Jumjuma, J., & Nursiah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada *Coffee Shop Cold N Brew Medan.. Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4), 344–352.

- Pangastuti, A., & Hartono, S. (2020). Pengaruh Relationship Marketing, Service Quality Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Sor Sawo Ponorogo). . *Jurnal Manajemen*, 7(1), 21-32.
- Rahmawati, R. D., & Utomo, Y. P. (2025). Upaya membangun loyalitas konsumen dengan pendekatan kualitatif menggunakan kualitas pelayanan, customer relationship management (CRM), dan kepuasan konsumen pada PT Boga Indonesia Talenta studi kasus: Halal Bakery Tsabita. . *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 9-19.
- Ramadhan, R., & Afandi, A. (2025). Effectiveness of Using QRIS 4371 EFFECTIVENESS OF USING QRIS PAYMENT AS A DIGITAL PAYMENT SOLUTION IN COFFEE SHOP BUSINESS (CASE STUDY OF CIRCLE COFFEE MEDAN COFFEE SHOP). In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 8, Number 2).
- Ramadhani, W. A., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII. . *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 166–179.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- setkab.go.id. (2021). *Manufacturing Industry Largely Contributes to Economic Growth in Q2 This Year*.
- Sriwardani, K. N. (2025). The Influence of Service Quality and QRIS on Claudia Laundry's Customer Satisfaction. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 4(8).
- Tannia, F. D., Rhoma, I., & Joni, T. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee Shop Uptoyou. . *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 8(1), 132–138.
- Toffin, I., & Mix, M. (2020). *Brewing In Indonesia: Insights For Successful Coffee Shop. Business*. In *Mix Marketing And Communication*.
- Ulayya, J., Annisabia, K., Manitik, R. F. R., Ramadhani, N. I., Aurelia, K., & Maesaroh, S. S. (2025). Pengaruh Persepsi Harga dan Penggunaan QRIS terhadap Loyalitas Konsumen di Coffee Shop: Pada Mahasiswa Bisnis Digital 2023 dan 2024 UPI. . *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 6(1), 298–312.
- Vera, M., Afrian, S., Agung, F. R., Finanti, A. F., & Naswha, N. P. (2025). Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Layanan Jasa Pembayaran (QRIS). . *Jurnal Riset Manajemen*, 3(1), 12–21.
- Waluyowati, N. P., & Bustomi, M. I. G. (2022). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 13–18.
- Zed, E. Z., Hanifah, N. N., Fera, C. Z., Prihayanti, E., & Bayhaqi, B. (2025). Pengaruh Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital terhadap

Perilaku Konsumen di Era Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 2(2), 615–620.

