

**PENGARUH *ELEMEN NOSTALGIA MARKETING* TERHADAP
EKSISTENSI KULINER LEGENDARIS SATE AYAM
PONOROGO DI ERA MODERNISASI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elicia Margareta

N I M : 22415646

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**PENGARUH *ELEMEN NOSTALGIA MARKETING* TERHADAP
EKSISTENSI KULINER LEGENDARIS SATE AYAM
PONOROGO DI ERA MODERNISASI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elicia Margareta

N I M : 22415646

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

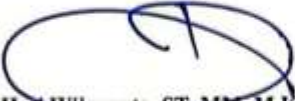
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Elemen Nostalgia Marketing* Terhadap Eksistensi Kuliner
Legendaris Sate Ayam Ponorogo di Era Modernisasi
Nama : Elicia Margareta
NIM : 22415646
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 26 Maret 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 03 Juli 2026

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NUPTK. 0857752653130142

Pembimbing II


Yustin Arip, S.E., M.M
NUPTK. 8446763664137003

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji :


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NUPTK. 0857752653130142


Dr. Titis Purwaningrum, MMA.
NUPTK. 6736748649230192


Titi Rapini, S.E., MM
NUPTK. 98377416422301221

RINGKASAN

Skripsi : “Pengaruh Elemen Nostalgia Marketing Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris Sate Ayam Ponorogo di Era Modernisasi”; Elicia Margareta, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini dibimbing oleh Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak YusupArip, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Nostalgia Emotion*, *Authenticity*, dan *Brand Heritage* terhadap eksistensi kuliner legendaris Sate Ayam Ponorogo di era modernisasi. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah membeli Sate Ayam Ponorogo. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, di mana siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan memenuhi kriteria sebagai responden dapat dijadikan sumber data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Nostalgia Emotion*, *Authenticity*, dan *Brand Heritage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap eksistensi kuliner legendaris Sate Ayam Ponorogo, baik secara parsial maupun simultan. Variabel *Nostalgia Emotion* menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi eksistensi kuliner legendaris.

Kata Kunci : Nostalgia, Authenticity, Heritage, Eksistensi, Modernisasi

MOTTO

Sebenarnya tidak ada yang perlu dikhawatirkan, Allah memang tidak menjanjikan hidupmu selalu mudah, tetapi dua kali Allah berjanji bahwa:

“Fa inna ma’al- ‘usri Yusra, Inna ma’al – ‘usri yusra”.

(Q.S Al-Insyirah; 05-06)

“Tidur selalu tak tenang, pagi selalu menyiksa, semua akan baik saja, sebab Tuhan telah berjanji setelah sempit ada kemudahan, kita miliknya semua telah tertulis dan akan Kembali padanya”

(Raim Laode – Bersenja Gurau)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas segala limpahan rahmatnya, ridho serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Elemen Nostalgia Marketing* Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris Sate Ayam Ponorogo di Era Modernisasi”. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd,MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST.,MM.,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Yusup Arip, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2, yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan manajemen khususnya kelas B angkatan 2022 yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademik ini, terimakasih atas kebersamaan dan semangat yang kalian berikan.
7. Seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, memberikan doa, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Ponorogo, 03 Juli 2026

Penulis



Elicia Margareta

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini maka penulis persembahkan untuk :

1. Persembahan utama dan rasa terima kasih yang besar kepada cinta pertama serta rumah terbaik tempat penulis bersandar, yaitu kedua orang tua tercinta. Terima kasih karena selalu menjadi pilar kekuatan, memberikan ketenangan, dan tidak pernah lelah mendoakan serta mendukung setiap langkah penulis. Gelar sarjana dan karya ini merupakan persembahan kecil dari penulis sebagai wujud penghormatan atas seluruh dedikasi, kasih sayang, cinta, dan keikhlasan kalian yang tak bertepi. Terima Kasih telah menjadi orang tua yang hebat dan penuh cinta untuk penulis.
2. Kepada keluarga besar penulis, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, doa, dan perhatian yang telah diberikan selama ini. Keberadaan dan dukungan moril dari keluarga besar menjadi salah satu kekuatan penting bagi penulis, sehingga mampu melewati seluruh proses perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, laki laki yang menemani penulis selama 4 tahun yang tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, mental, materi, maupun

waktu yang tak terhitung jumlahnya kepada penulis. Terima kasih karena selalu ada untuk mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan menjadi saksi setiap tangisan serta perjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Kepada para sahabat yang telah membersamai penulis sejak masa sekolah menengah, Rafika Indah, Risma Dwi Wulandari, Ahmad Ilham, dan Kenya Fajrin. Terima kasih banyak telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas solidaritas, ketulusan, serta tawa yang selalu kalian bagikan hingga proses penyusunan tugas akhir ini. Keberadaan kalian sebagai sahabat yang selalu siap mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat di masa-masa sulit adalah hal yang sangat penulis syukuri dalam pencapaian akademik ini.
5. Selanjutnya kepada sahabat dan teman seperjuangan yang penulis temui di bangku perkuliahan, Risma Adelia, Pinky Wulandari, Nabila Eka, dan Afifatul. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ketulusan persahabatan dan dukungan yang terjalin selama ini. Terima kasih telah menjadi tempat bertukar pikiran, saling menguatkan di kala buntu, dan setia mendengarkan keluh kesah selama penyusunan tugas akhir ini.
6. Apresiasi khusus penulis tujukan kepada teman sebimbing, Leny dan Azka. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan nyata yang kalian berikan. Kehadiran kalian sebagai teman bertukar pikiran dalam melewati setiap tahapan bimbingan sangat membantu kelancaran penulis hingga skripsi ini selesai.

7. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh teman-teman Manajemen B.

Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan cerita seru di setiap semester yang kita lewati bersama. Sampai jumpa di gerbang kesuksesan masing-masing dan semoga kita semua terus bertumbuh menjadi pribadi yang berhasil.

8. Diri sendiri

Terakhir, terima kasih kepada perempuan manis, sederhana, kuat, dan mandiri, yaitu diri saya sendiri, Elicia Margareta. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini. Begitu banyak proses yang sudah dilewati, air mata yang dihapus dengan tangan sendiri, rasa lelah dan keluh kesah yang dirasakan, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Sampai detik ini, kamu tetap kuat karena selalu ingin mengusahakan semuanya agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilmu, meskipun mudah menangis tetapi tidak pernah berhenti mencoba dan tidak pernah menyerah. Selamat merayakan segala kecemasan di tangga kehidupan lainnya. Selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya. Selamat berperang dengan pertanyaan "kapan" yang tidak ada ujungnya. Selamat menjalani fase ketika *not everyone can help your life*, dan kamu harus belajar bertahan dengan kekuatanmu sendiri. Selamat terus berjuang sendirian. Teruslah melangkah, sebab semua yang telah kamu lalui akan menjadi alasan mengapa kamu mampu menjadi perempuan yang jauh lebih kuat dari sebelumnya.

PERNYATAKAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 Juli 2026



Elicia Margareta

NIM. 22415646

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAKAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Manajemen.....	11
2. Manajemen Pemasaran.....	13
3. <i>Consumer Culture Theory (CCT)</i>	16
4. <i>Elemen Nostalgia Marketing</i>	18
a. Nostalgia Emotion.....	21
b. Authenticity.....	24

c.	Brand Heritage	26
d.	Eksistensi Kuliner Legendaris.....	28
B.	Penelitian Terdahulu.....	30
C.	Kerangka Konseptual Penelitian	31
D.	Hipotesis.....	31
1.	<i>Nostalgia Emotion</i> terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris.....	32
2.	<i>Authenticity</i> terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris	34
3.	Brand Heritage terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris	38
4.	<i>Nostalgia Emotion, Authenticity, dan Brand Heritage</i> terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
A.	Ruang Lingkup Penelitian.....	45
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	46
1.	Populasi	46
2.	Sampel Penelitian.....	47
C.	Metode Pengambilan Data	49
D.	Teknik Pengambilan Data	50
a.	Kuesioner	50
b.	Skala Likert	51
E.	Definisi Operasional Variabel	53
F.	Metode Analisis Data	54
1.	Uji Statistik Deskriptif	54
2.	Uji Instrumen	55
a.	Uji Validitas.....	55

b. Uji Reliabilitas	56
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4. Koefisien Determinasi (R^2)	57
5. Uji Hipotesis	58
a. Uji t (Parsial).....	58
b. Uji F (Simultan)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
a. Sejarah Singkat Sate Ayam Ponorogo	61
b. Cita Rasa, Keunikan dan Nilai Budaya.....	62
c. Persebaran dan Popularitas Sate Ayam Ponorogo.....	64
2. Karakteristik Responden	66
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	68
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sate Ayam Ponorogo	70
3. Deskripsi Variabel Penelitian	72
a. Deskripsi Variabel Nostalgia Emotion (X_1)	74
b. Deskripsi Variabel Authenticity (X_2).....	76
c. Deskripsi Variabel Brand Heritage (X_3).....	77
d. Deskripsi Variabel Eksistensi Kuliner Legendaris Y	79
4. Uji Instrumen	81
a. Uji Validitas.....	81
b. Uji Reliabilitas	84

5. Analisis Regresi Linier Berganda	85
6. Uji Koefisien Determinasi	88
7. Uji Hipotesis	90
a. Uji t	90
b. Uji F	92
B. Pembahasan.....	95
1. Pembahasan Hasil Analisis Setiap Variabel Independent dan Variabel Dependent	95
2. Pembahasan Hasil Analisis Secara Menyeluruh	100
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Nostalgia Emotion	21
Tabel 2 Indikator Authenticity	23
Tabel 3 Indikator Brand Heritage	25
Tabel 4 Indikator Eksistensi Kuliner Legendaris	27
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 6 Iktisar Studi Nostalgia Emotion Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris ...	31
Tabel 7 Iktisar Studi Authenticity Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris	34
Tabel 8 Iktisar Studi Brand Heritage Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris.....	37
Tabel 9 Iktisar Studi Nostalgia Emotion, Authenticity Dan Brand Heritage	40
Tabel 10 Skala Likert	50
Tabel 11 Definisi Operasional Variabel	51
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili.....	67

Tabel 15 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	69
Tabel 16 Tanggapan Responden Terhadap Nostalgia Emotion (X_1)	72
Tabel 17 Tanggapan Responden Terhadap Authenticity (X_2).....	74
Tabel 18 Tanggapan Responden Terhadap Brand Heritage (X_3).....	75
Tabel 19 Tanggapan Responden Terhadap Eksistensi Kuliner Legendaris (Y)	77
Tabel 20 Hasil Pengujian Validitas.....	80
Tabel 21 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 22 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 24 Hasil Uji t	89
Tabel 25 Hasil Uji F	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 2 Kampung Sate Ayam Ponorogo Desa Setono	59
Gambar Bentuk Sate Ayam Ponorogo Desa Setono	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	113
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner	129
Lampiran 3 Identitas Responden	134
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	138
Lampiran 5 Jawaban Responden.....	140
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	144
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	148
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan koefisien determinasi	149
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	150
Lampiran `10 r tabel.....	151
Lampiran 11 t tabel	155
Lampiran 12 F tabel	161
Lampiran 13 Dokumentasi Foto.....	168

Lampiran 14 Berita Acara Bimbingan	170
Lampiran 15 Bukti Submit Jurnal	172
Lampiran 16 Bukti Plagiasi.....	173

