

**STRATEGI MANAJEMEN EVENT HANDARBENI FEST
BUDAYA BUCENG PORAK DESA BANDARALIM KEC. BADEGAN
KAB. PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

DHANA KRISNATA

(22241010)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

STRATEGI MANAJEMEN EVENT HANDARBENI FEST
BUDAYA BUCENG PORAK DESA BANDARALIM KEC. BADEGAN
KAB. PONOROGO



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

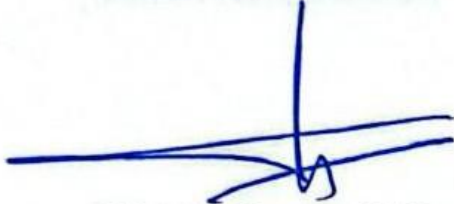
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dhana Krisnata / 22241010 ini,

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 17 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING I



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

DOSEN PEMBIMBING II



Dr. Krisna Megantari M.A.

NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dhana Krsinata/22241010 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji.

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 7 Mei 2026

Pukul : 08.00 – 08.45

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

PENGUJI II



Dr. Krisna Megantari, M.A.
NIDN. 0724048604

PENGUJI III



Oki Cahyo Nugroho, M.I.kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : DHANA KRISNATA

Alamat : Desa Bandaralim, Kecamatan Badegan, Kabupaten Ponorogo

NIM 22241010

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Strategi Manajemen Event Handarbeni Fest Budaya Buceng Porak

Desa Bandaralim Ponorogo

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 April 2026

stakan,

Dhana Krisnata

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil ‘aalamiin, pada lembar persembahan, skripsi ini penulis persembahkan sebagai salah satu hasil dari perjuangan dan bentuk syukur kepada Allah Subhanahu wa ta’ala, atas nikmat sehat dan nikmat kesempatan sehingga penulis dapat mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Dzat maha agung mulia, Allah Swt. Beribu Keberkahan, berlipat – lipat kesempatan yang tidak terhingga telah menyertaku sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Teruntuk diri saya sendiri Dhana Krisnata. Tidak ada ungkapan selain terima kasih mendalam telah tumbuh sekuat yang kamu bisa, meredam segala ketakutan yang bertarung dengan pikiran atas hidup yang tidak benar – benar utuh. Maka izinkan aku sampai pada tujuan itu, Tuhan.
3. Teruntuk Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidupku. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar, hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara Kandungku, adik perempuan satu satunya. Terimakasih untuk semangat kecil yang iseng sering kamu lontarkan untukku. Memang aku belum bisa menjadi kakak yang baik untukmu, namun ketahuilah aku berusaha membuatmu tersenyum setiap hari.

5. Teruntuk Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, berbagi pengalaman, serta menjadi tempat bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi.



MOTTO

"Hidup ini adalah tentang mencoba dan terus melangkah"

(tulus)

"Teruslah berjalan walau pelan, karena setiap langkah kecil tetap membawa kita lebih dekat pada tujuan. Di balik lelah dan ragu, ada proses yang sedang membentuk diri menjadi lebih kuat, dan pada akhirnya semua perjuangan ini akan menemukan maknanya."

(Hindia)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Event Handarbeni Fest Budaya Buceng Porak Desa Bandaralim Ponorogo” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini lahir melalui banyak hal yang dipertaruhkan, serta berjuta harap yang dilangitkan, dan tentunya beribu dukungan dari orang-orang terkasih. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tersusunnya karya ini adalah bentuk kasih Allah SWT yang tak pernah berhenti, serta wujud kasih sayang dari orang-orang terkasih yang selalu menjadi alasan untuk tetap berjalan. Untuk perjalanan berharga ini, penulis menyampaikan terima kasih mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Dan juga selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar program Studi Ilmu Komunikasi
Yang telah berkenan berbagi ilmu yang bermanfaat selama penulis
melakukan Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Seluruh Panitia Handarbeni Fest Pemerintah Desa Bandaralim, dan
segenap masyarakat yang membantu banyak hal dan terlibat dalam
penelitian ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini. Penulis membuka diri terhadap segala bentuk saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Pendidikan dan komunikasi.

Ponorogo, 20 April 2026

Penulis,



Dhana Krisnata

ABSTRAK
STRATEGI MANAJEMEN EVENT HANDARBENI FEST
BUDAYA BUCENG PORAK DESA BANDARALIM PONOROGO

DHANA KRISNATA
22241010

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen event dalam penyelenggaraan Handarbeni Fest Budaya Buceng Porak di Desa Bandaralim, Kabupaten Ponorogo, yang merupakan festival budaya tahunan sebagai upaya pelestarian tradisi lokal sekaligus peningkatan citra desa sebagai destinasi wisata budaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, serta melibatkan informan utama seperti kepala desa, ketua panitia, dan masyarakat yang terlibat langsung dalam kegiatan tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi manajemen event Handarbeni Fest telah menerapkan lima tahapan menurut teori Goldblatt, yaitu Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation, di mana tahap research dilakukan melalui musyawarah masyarakat, observasi event sebelumnya, dan pelibatan tokoh adat; tahap design diwujudkan melalui penetapan tema, inovasi konsep acara, serta pengembangan identitas visual; tahap planning mencakup pembentukan struktur kepanitiaan, penyusunan jadwal kegiatan, dan perencanaan teknis; tahap coordination menjadi kekuatan utama karena didukung oleh partisipasi aktif masyarakat dan nilai gotong royong; sedangkan tahap evaluation telah dilakukan melalui rapat internal meskipun belum berjalan secara sistematis dan terdokumentasi dengan baik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi manajemen event Handarbeni Fest telah berjalan cukup efektif dalam konteks budaya lokal, terutama pada aspek partisipasi dan koordinasi masyarakat, namun masih perlu ditingkatkan pada aspek profesionalitas, promosi digital, serta sistem evaluasi agar event dapat berkembang secara berkelanjutan dan memiliki daya saing yang lebih luas.

Kata Kunci: Manajemen Event, Handarbeni Fest, Budaya Buceng Porak, Strategi Event, Festival Budaya

ABSTRAK
STRATEGI MANAJEMEN EVENT HANDARBENI FEST
BUDAYA BUCENG PORAK DESA BANDARALIM PONOROGO

DHANA KRISNATA
22241010

This study aims to analyze the event management strategy in organizing the Handarbeni Fest Buceng Porak Cultural Festival in Bandaralim Village, Ponorogo Regency, which is an annual cultural event intended to preserve local traditions while enhancing the village's image as a cultural tourism destination. This research employs a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, involving key informants such as the village head, event committee leader, and community members directly involved in the event. The data analysis technique used is the interactive model by Miles and Huberman, which includes data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. The results show that the event management strategy of Handarbeni Fest has implemented the five stages proposed by Goldblatt, namely Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. The research stage was conducted through community discussions, observation of previous events, and the involvement of traditional leaders; the design stage was reflected in theme selection, event concept innovation, and visual identity development; the planning stage included the formation of the organizing committee, scheduling, and technical preparation; the coordination stage became the main strength due to strong community participation and the value of mutual cooperation; while the evaluation stage was conducted through internal meetings, although it has not been systematically and well documented. In conclusion, the event management strategy of Handarbeni Fest has been fairly effective within the local cultural context, particularly in terms of community participation and coordination; however, improvements are still needed in aspects of professionalism, digital promotion, and evaluation systems to ensure the event's sustainability and broader competitiveness.

Keywords: Event Management, Handarbeni Fest, Buceng Porak Culture, Event Strategy, Cultural Festival

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	vi
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Kerangka Berfikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Subjek Penelitian	20
C. Data dan Sumber Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Validitas Data.....	23
F. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	26
B. Deskripsi Handarbeni Fest.....	32

C. Hasil Penelitian Analisis Strategi Manajemen Event Handarbeni Fest	41
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67



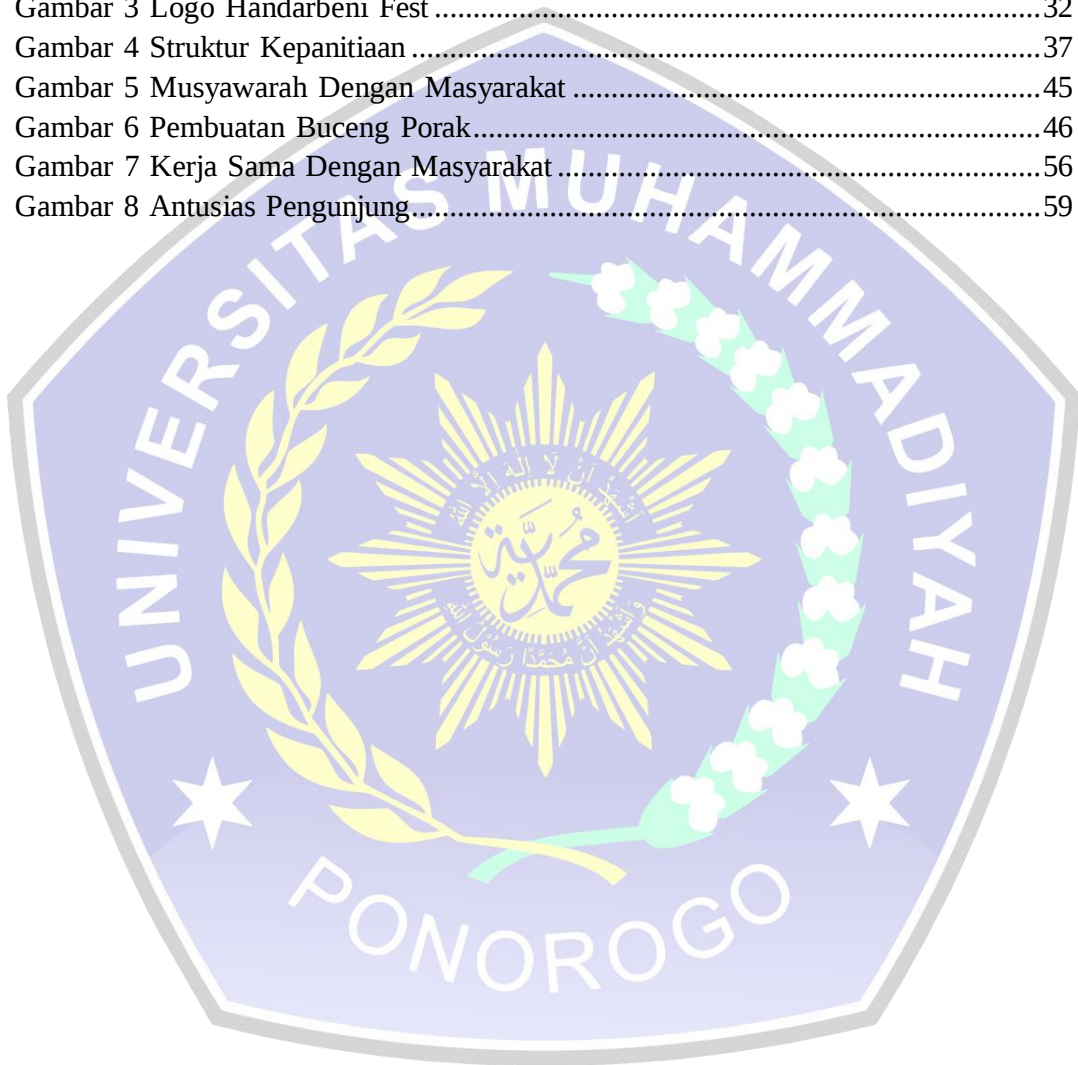
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 Rundown Acara	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan Handarbeni Fest	3
Gambar 2 Balai Desa Bandaralim.....	26
Gambar 3 Logo Handarbeni Fest	32
Gambar 4 Struktur Kepanitiaan	37
Gambar 5 Musyawarah Dengan Masyarakat	45
Gambar 6 Pembuatan Buceng Porak.....	46
Gambar 7 Kerja Sama Dengan Masyarakat	56
Gambar 8 Antusias Pengunjung.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Dengan Kepala Desa	67
Lampiran 2 Wawancara Dengan Kepala Desa	67
Lampiran 3 Wawancara Dengan Tokoh Adat	67
Lampiran 4 Wawancara Dengan Anggota Panitia.....	67

