

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Linggar Sevi. 2025. "Strategi *Rebranding* Museum Sandi Yogyakarta Dalam Membangun *Brand awareness* Yogyakarta Sandi Museum *Rebranding* Strategy in Building Brand Awareness." 3: 1256–66.
- Dwiono, Endra. 2025. "Strategi Jitu Disbudparpora Ponorogo Dongkrak Kunjungan Wisata Lewat 1.000 Porsi Ketupat Gratis Di Ngembag." Berita Jatim.com.<https://beritajatim.com/strategi-jitu-disbudparpora-ponorogo-dongkrak-kunjungan-wisata-lewat-1-000-porsi-ketupat-gratis-di-ngembag>.
- FM, Gema Surya. 2022. "Di Anggarkan 100 Juta 2022 Taman Wisata Ngembak Di Rehabilitasi."
- Goi, C. L., & Goi, M. T. (2011, February). Review on models and reasons of *Rebranding*. In *International conference on social science and humanity* (Vol. 5, No. 2, pp. 445-449).
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lihu, D. C. K., Sos, S., & Kom, M. I. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Mappasomba, Zulkifli, Nasrullah, Iyan Awaluddin, and Didiet Haryadi Hakim. 2024. *Perencanaan Pariwisata*.
- Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Penerbit Adab.
- Rahayu, Annisa Eka, and Tatak Setiadi. 2025. "IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DESA WISATA KETAPANRAME DALAM UPAYA MENARIK MINAT BERKUNJUNG." 9(*IMC*): 536–49.
- Rifa, M. 2025. "Integrated Marketing Communication Candi Gunung Gangsir Pasca Revitalisasi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." 6(2): 407–20. Seviola, Valda. 2024. "Wisata Ngembag, Wisata Favorit Di Ponorogo Yang Sekarang Terbengkalai." *Kompasiana.com*.
<https://www.kompasiana.com/valdaseviola8758/66cbec1ded641515813e7903/wis-at-a-ngembag-wisata-favorit-di-ponorogo-yang-sekarang-terbengkalai>.
- Thoa, N., & Gaus, F. (2017). *Manajemen otonomi daerah*. Kencana. 568785-komunikasi-pemasaran.

Mutiah, M. (2023). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam meningkatkan daya saing UMKM*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 1–12.

