

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK, DAYA TARIK KULINER,
DAN *GREEN ECONOMY* TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN KE PASAR KULINER DHOPLANG
KABUPATEN WONOGIRI**



NAMA : Rista Dewi Nazarina

NIM : 22415724

PRODI : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN

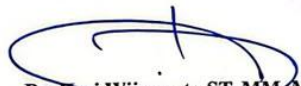
Judul : Pengaruh Keunikan Produk, Daya Tarik Kuliner,
Green Economy terhadap Minat Kunjungan
Wisatawan Pasar Kuliner Dhoplang Kabupaten
Wonogiri
Nama : Rista Dewi Nazarina
NIM : 22415724
Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 28 Mei 2004
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
guna memperoleh Gelar Sarjana program Sastra Sata (S-1) pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


La Ode Sugianto, S.Pd., MM
NUPTK. 5962763664130202

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si.,
NIK.1970101619990412

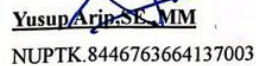
Dosen Penguji

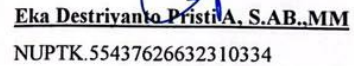
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


Yusup Arip, SE., MM
NUPTK. 8446763664137003


Eka Destrivanto Pristi A., S.AB., MM
NUPTK. 55437626632310334

Halaman Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian

HALAMAN PERYATAAN TIDAK MELANGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isis dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh rang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 31 Juli 2026

Peneliti



Rista Dewi Nazarina

NIM. 22415724

ABSTRAK

Skripsi: Judul Pengaruh Keunikan Produk, Daya Tarik Kuliner dan *Green Economy* Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan; Rista Dewi Nazarina, NIM : 22415724, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I : Dr.Heri Wijayanto,ST.,MM.,M.Kom

Pembimbing II : La Ode Sugianto, SPd., MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keunikan produk, daya tarik kuliner, dan *green economy* terhadap minat kunjungan wisatawan di Pasar Kuliner Dhoplang Kabupaten Wonogiri. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik Accidental Sampling. Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan rumus Cochran, sehingga diperoleh 100 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan menggunakan google form, kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunikan produk, daya tarik kuliner, dan *green economy* masing-masing berpengaruh signifikan terhadap wisatawan ke Pasar Kuliner Dhoplang Kabupaten Wonogiri.

Kata Kunci : Keunikan Produk, Daya Tarik Kuliner, *Green Economy* dan Minat Kunjungan Wisatawan

Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh keunikan produk, daya tarik kuliner, dan green economy terhadap minat kunjungan wisatawan di Pasar Kuliner Dhoplang Kabupaten Wonogiri. Ciri khas destinasi ini terlihat dari penggunaan koin kayu sebagai alat transaksi, pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, serta penyajian kuliner yang mencerminkan kearifan lokal. Karakteristik tersebut menjadi nilai tambah yang berpotensi meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk berkunjung. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarluaskan menggunakan Google Form kepada wisatawan yang pernah atau sedang mengunjungi Pasar Kuliner Doplang.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*, sedangkan jumlah responden ditentukan berdasarkan rumus *Cochran* sehingga diperoleh sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunikan produk, daya tarik kuliner, dan *green economy* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan, baik secara parsial maupun secara bersama-sama. Keunikan produk menjadi variabel yang memberikan kontribusi paling besar dalam meningkatkan minat berkunjung, kemudian diikuti oleh daya tarik kuliner serta penerapan konsep *green economy*. Berdasarkan hasil penelitian, pengelola Pasar Kuliner Dhoplang perlu mempertahankan keunikan produk kuliner lokal, meningkatkan kualitas daya tarik wisata kuliner, serta mengoptimalkan implementasi prinsip *green economy* secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "**Pengaruh Keunikan Produk, Daya Tarik Kuliner, dan Green Economy terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Pasar Kuliner Doplang Kabupaten Wonogiri**" dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua dan keluarga atas doa, dukungan, serta motivasi yang diberikan.
3. Rektor Universitas Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag.
4. Dekan Fakultas Bapak Dr. Slamet Santoso, SE.,M.Si.
5. Ketua Program Studi Bapak Dr. Riawan,S.Pd. MM
6. Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
7. Pengelola Pasar Kuliner Dhopleng Kabupaten Wonogiri, para responden, serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Wonogiri, 31 Juli 2026

Penulis

Rista Dewi Nazarina

22415724

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, hidayah, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Keunikan Produk, Daya Tarik Kuliner, dan Green Economy terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Pasar Kuliner Doplang Kabupaten Wonogiri”** Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah Swt, sebagai ungkapan syukur atas segala nikmat, rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan yang telah diberikan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Berkat izin, petunjuk, dan ridha-Nya, setiap tantangan dapat dilalui hingga akhirnya karya ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta, sebagai bentuk rasa hormat, cinta, dan terima kasih yang mendalam atas doa yang senantiasa dipanjatkan, kasih sayang yang tulus, pengorbanan tanpa pamrih, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Semoga Allah Swt. membalas seluruh kebaikan dan memberikan keberkahan, kesehatan, serta kebahagiaan kepada Bapak dan Ibu.
3. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I , dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan dalam memberikan arahan, bimbingan, ilmu, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal yang bernilai di sisi Allah Swt.

4. Bapak La Ode Sugianto,S.Pd., MM selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas perhatian, bimbingan, kritik, saran, dan kesabaran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan balasan terbaik atas segala ilmu yang telah dibagikan.

5. Teman-Teman Program Studi S1 Manajemen Kelas D Angkatan 2022. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta bantuan yang diberikan selama menempuh pendidikan. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dari perjalanan yang penuh pembelajaran, pengalaman, dan kenangan yang akan selalu dikenang.

6. Diri Sendiri, apresiasi untuk diri sendiri yang telah mampu bertahan, berusaha dengan sungguh-sungguh, bangkit dari setiap kesulitan, serta tidak menyerah dalam menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk terus berkembang, meraih cita-cita, dan memberikan manfaat bagi orang lain.

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." (QS. Ar-Ra'd: 11)

MOTTO

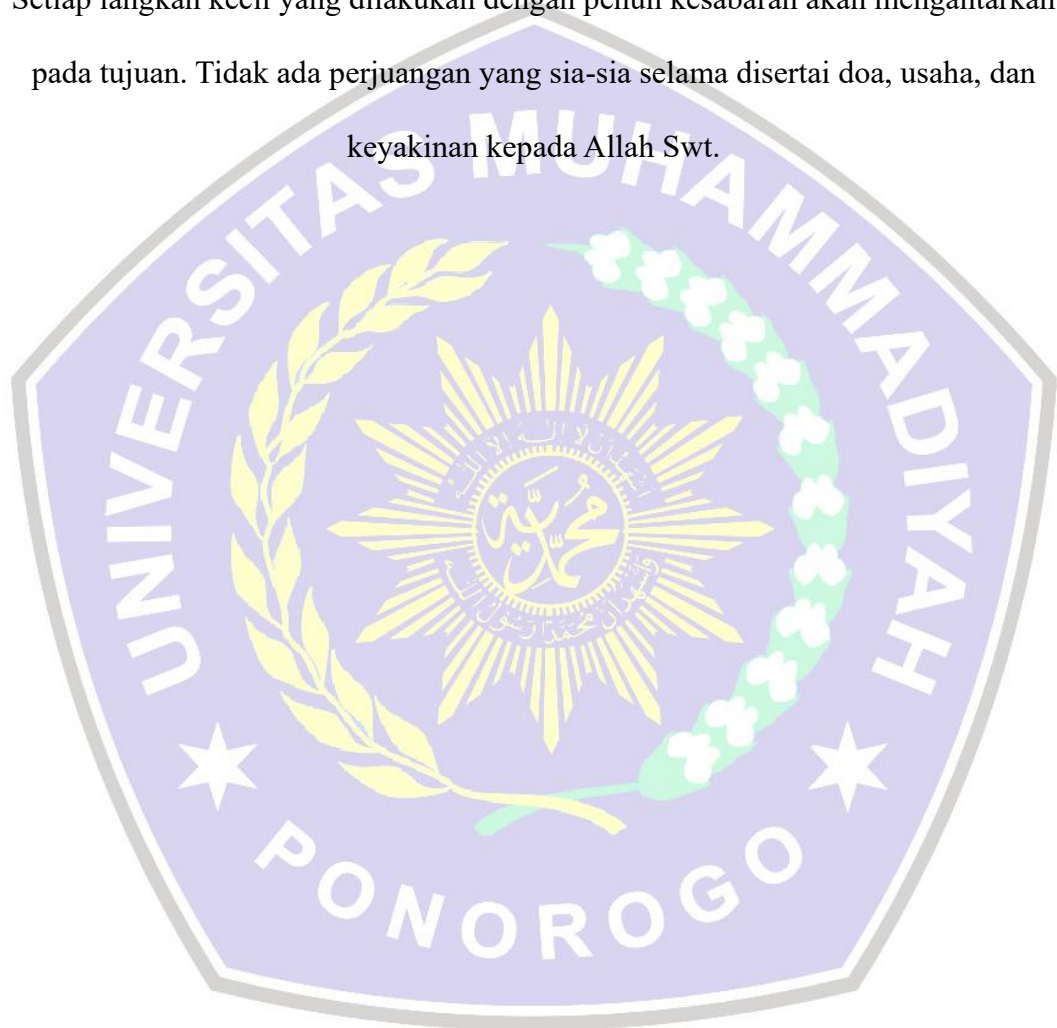
Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

"Besok mungkin kita sampai."

(Hindia)

Setiap langkah kecil yang dilakukan dengan penuh kesabaran akan mengantarkan pada tujuan. Tidak ada perjuangan yang sia-sia selama disertai doa, usaha, dan keyakinan kepada Allah Swt.



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	iii
ABSTRAK	iv
Ringkasan.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
2. Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Landasan Teori	22
1. Grand Theory	22
2. Middle Theory	23
3. Teori Variable	25

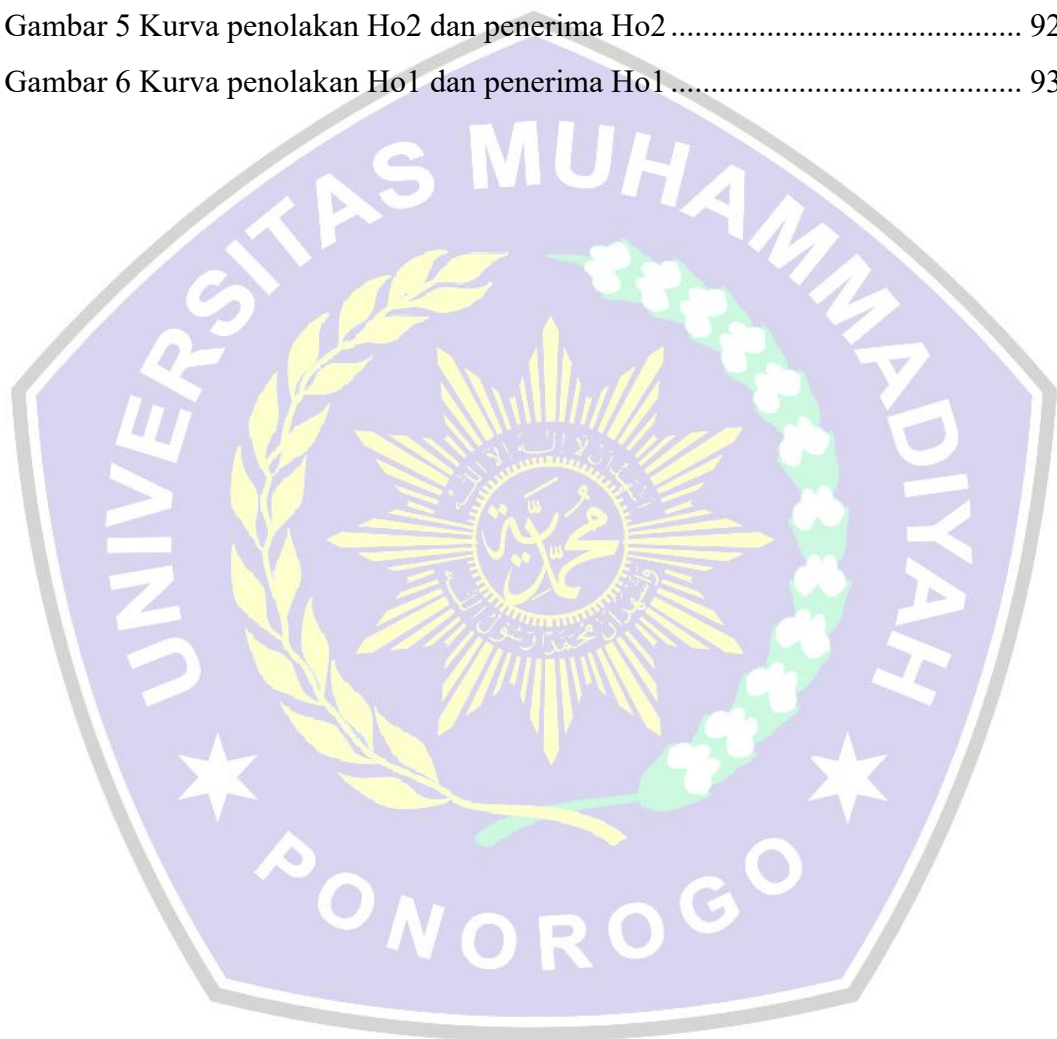
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	38
D. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian	54
C. Metode Pengambilan Data	57
D. Metode Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
2. Karakteristik Responden	67
3. Deskripsi Variable Penelitian	70
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Keunikan Produk.....	71
5. Model Pengukuran (Outer Model)	84
Tabel 20 Hasil Pengujian Hipotesis	92
B. Pembahasan.....	95
1. Pengaruh Keunikan Produk Terhadap Minat kunjungan Wisatawan	96
2. Pengaruh Daya Tarik Kuliner terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ..	97
3. Green Economy terhadap Minat Kunjungan Wisatawan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
Daftar Pustaka	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 2 Ikthisar Study	45
Tabel 3 Ikthisar Study	47
Tabel 4 Ikthisar Study	49
Tabel 5 Skala Likert	58
Tabel 6 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Profesi	67
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	68
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Keunikan Produk	71
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Kuliner	72
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Green Economy	76
Tabel 14 Tanggapan Responden Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan	78
Tabel 15 Nilai outer loading	83
Tabel 16 Nilai Variant Extracted Averange (AVE).....	85
Tabel 17 Nilai Cronboch's Alpha dan Composite Reliability	86
Tabel 18 Nilai R-Square (R^2)	87
Tabel 19 Nilai Direct Effect	88
Tabel 20 Hasil Pengujian Hipotesis	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 2 Skema Model Partial Least Square	81
Gambar 3 Skema Model Partial Least Square	82
Gambar 4 Kurva penolakan H_01 dan penerima H_01	91
Gambar 5 Kurva penolakan H_02 dan penerima H_02	92
Gambar 6 Kurva penolakan H_01 dan penerima H_01	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Hasil Olah Data
Lampiran 3	Dokumentasi.....
Lampiran 4	LoA.....
Lampiran 5	Turnitin
Lampiran 6	Hasil Kuisisioner

