

**PERAN *INFLUENCER* TASYA FARASYA DALAM
KONSTRUKSI KECANTIKAN INDONESIA MELALUI
PLATFORM TIKTOK @TASYAFARASYA**

SKRIPSI



**MARCELLA NOVI YULIANDARI
22241015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

PERAN *INFLUENCER* TASYA FARASYA DALAM KONSTRUKSI
KECANTIKAN INDONESIA MELALUI *PLATFORM* TIKTOK
@TASYAFARASYA

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

MARCELLA NOVI YULIANDARI
22241015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Marcella Novi Yuliandari/22241015 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

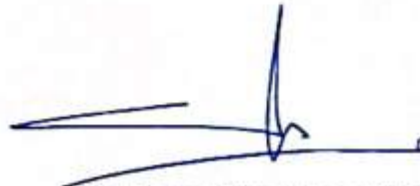
Ponorogo, 30 – April – 2026

Pembimbing I



Dr. Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Marcella Novi Yuliandari/22241015 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 06 Mei 2026

Pukul : 11.00 – 11.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji II

Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji III

Dr. Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcella Novi Yuliandari

Alamat : Jl. Astrokoro No. 62, Tambakbayan, Ponorogo.

No. Identitas (NIM) : 22241015

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul : Peran Influencer Tasya Farasya Dalam Konstruksi Kecantikan Indonesia Melalui Platform Tiktok @Tasyafarasya adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 07 – Juli – 2026

Yang menyatakan


METERAI
TEMPEL
FE176AOX058295292

Marcella Novi Yuliandari

MOTTO

” Kebahagiaan hidupmu bergantung pada kualitas pikiranmu ”

- Marcus Aurelius



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Peran Influencer Tasya Farasya Dalam Konstruksi Kecantikan Indonesia Melalui Platform Tiktok @Tasyafarasya"

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak dan pastinya juga dukungan orang terdekat yang tidak lelah memberi semangat oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II
5. Kedua orang tua yang penulis cintai, yang selalu memberikan dukungan baik materi dan cinta, kasih sayang, perhatian, nasihat serta do'anya.
6. Teman – teman seperjuangan "Sobat Sambat" Oilin Denti, Helpani Elvareta, Hilda Maylawati terimakasih atas dukungan yang tidak kenal lelah dan semangat kalian dalam proses pembuatan skripsi ini hingga penulis dapat menyelesaikannya.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 6 Mei 2026

Penulis

ABSTRAK

PERAN INFLUENCER TASYA FARASYA DALAM KONSTRUKSI KECANTIKAN INDONESIA MELALUI PLATFORM TIKTOK @TASYAFARASYA

MARCELLA NOVI YULIANDARI

22241015

Perkembangan media sosial telah menjadikan influencer sebagai aktor yang berperan dalam membentuk persepsi masyarakat, termasuk mengenai standar kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran influencer Tasya Farasya dalam mengonstruksi kecantikan Indonesia melalui konten pada akun TikTok @tasyafarasya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten. Analisis dilakukan menggunakan Teori Konstruksi Sosial atas Realitas dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann yang meliputi proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap konten video TikTok, dokumentasi, studi kepustakaan, serta analisis komentar audiens sebagai bentuk respons terhadap pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tasya Farasya melakukan proses eksternalisasi dengan membangun narasi kecantikan yang menekankan pentingnya kulit sehat, perawatan diri, kepercayaan diri, dan penggunaan produk sesuai kebutuhan kulit, bukan semata-mata berorientasi pada kulit putih atau kesempurnaan fisik. Pada tahap objektivasi, pesan-pesan tersebut memperoleh legitimasi melalui konsistensi konten serta respons positif audiens yang menganggap Tasya sebagai sumber informasi kecantikan yang kredibel. Selanjutnya, pada tahap internalisasi, audiens menerima dan mengadopsi pandangan tersebut sebagai bagian dari pemahaman mereka mengenai kecantikan, yang tercermin melalui komentar, keinginan meniru teknik yang ditampilkan, serta perubahan persepsi terhadap standar kecantikan yang lebih realistis dan inklusif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Tasya Farasya tidak hanya berperan sebagai beauty influencer, tetapi juga sebagai agen konstruksi sosial yang membentuk pemahaman masyarakat mengenai kecantikan Indonesia melalui komunikasi digital di platform TikTok.

Kata kunci: influencer, konstruksi sosial, kecantikan, TikTok, Tasya Farasya.

ABSTRAK

THE ROLE OF INFLUENCER TASYA FARASYA IN THE CONSTRUCTION OF BEAUTY STANDARDS IN INDONESIA THROUGH THE TIKTOK PLATFORM @TASYAFARASYA

MARCELLA NOVI YULIANDARI

22241015

The rapid development of social media has positioned influencers as important actors in shaping public perceptions, including perceptions of beauty standards. This study aims to analyze the role of influencer Tasya Farasya in constructing the concept of beauty in Indonesia through content published on her TikTok account, @tasyafarasya. This research employed a qualitative approach using qualitative content analysis. The analysis was based on Peter L. Berger and Thomas Luckmann's Social Construction of Reality Theory, which consists of three processes: externalization, objectivation, and internalization. The research data were collected through observation of TikTok video content, documentation, literature review, and analysis of audience comments as responses to the messages conveyed. The findings indicate that Tasya Farasya carries out the process of externalization by constructing beauty narratives that emphasize healthy skin, self-care, self-confidence, and the use of beauty products according to individual skin needs rather than focusing solely on fair skin or physical perfection. In the objectivation stage, these messages gain social legitimacy through consistent content and positive audience responses, leading viewers to perceive Tasya as a credible source of beauty information. Furthermore, in the internalization stage, audiences accept and adopt these values as part of their understanding of beauty, as reflected in their comments, willingness to imitate the makeup techniques presented, and changing perceptions toward more realistic and inclusive beauty standards. This study concludes that Tasya Farasya plays a role not only as a beauty influencer but also as an agent of social construction who shapes public understanding of beauty in Indonesia through digital communication on the TikTok platform.

Keywords: influencer, social construction, beauty, TikTok, Tasya Farasya.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PEDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah :	7
C. Tujuan penelitian :	7
D. Manfaat penelitian :	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Media Sosial.....	9
B. TikTok.....	13
C. Influencer.....	15
D. Tasya Farasya.....	18
E. Konstruksi Kecantikan.....	19
F. Teori Peran Influencer	20
G. Penelitian Terdahulu.....	23
H. Kerangka Berpikir	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Subjek Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40

A. Profil Tasya Farasya	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Eksternalisasi: Makna Kecantikan Dibentuk	41
2. Objektivasi: Makna Kecantikan Dikuatkan	49
3. Internalisasi: Makna Kecantikan Diterima	52
4. Hasil Konstruksi Sosial Kecantikan	56
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	5
Gambar 2. 1	18
Gambar 4. 1	40
Gambar 4. 2 Detik 6	42
Gambar 4. 3 Menit 2:10	43
Gambar 4. 4 Detik 42	45
Gambar 4. 5 Menit 1:30	46
Gambar 4. 6 Detik 50	47
Gambar 4. 7 akun @Devina Rahmadhani	49
Gambar 4. 8 Akun @Mei.....	49
Gambar 4. 9 Akun @mbalili.....	49
Gambar 4. 10 Akun @Puputt🦋.....	50
Gambar 4. 11 Akun @moimatcha	50
Gambar 4. 12 Akun @vin.me	50
Gambar 4. 13 Akun @d	51
Gambar 4. 14 Akun @Yes👍🌿.....	51
Gambar 4. 15 Akun @awlib🦋.....	51
Gambar 4. 16 Akun @Ash.....	52
Gambar 4. 17 Akun @diraaaaaa.....	53
Gambar 4. 18 Akun @cintanya aku.....	53
Gambar 4. 19 Akun @d	54
Gambar 4. 20 Akun @putrii💕💕.....	54
Gambar 4. 21 Akun @aura.....	54
Gambar 4. 22 Akun @yes👍🌿.....	55
Gambar 4. 23 Akun @Ash.....	55