

STRATEGI PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM @sdn_mlilir01

SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI SEKOLAH

SKRIPSI



Oleh :

ABID KHOIRUL WALID

NIM 19240781

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

STRATEGI PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM @sdn_mlilir01

SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI SEKOLAH

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

ABID KHOIRUL WALID

NIM : 19240781

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Abid Khoirul Walid/ 19240781 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 3 Juli 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom
NIDN. 0728018304



Ayub Dwi Anggoro, ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Abid Khoirul Walid/19240781 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Pukul : 08.45-0930 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dr. Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ABID KHOIRUL WALID

Alamat : Jl. Diponegoro, RT 06 RW 03, Mlilir, Dolopo, Madiun

NIM : 19240781

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

STRATEGI PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM @sdn_mlilir01 SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI SEKOLAH

Merupakan hasil observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan belum pernah diujikan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun. Dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas

Ponorogo, 13 Juli 2026

akan

METERAI TEMPEL
D1956AOX153338539

Abid Khoirul Walid

NIM. 19240781

MOTTO

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”

“Seaandainya kesulitan itu masuk ke dalam batu, maka kemudahan akan ikut mengejarnya”

(Abdullah bin Mas’ud)



KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm. Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberi kedudukan mulia bagi hamba-Nya yang berilmu dan beriman, atas curahan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Personal Branding Sekolah Melalui Media Sosial Instagram Studi Kasus SDN Mlilir 01”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik progm studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. utusan Allah SWT sang pembawa wahyu yang telah membebaskan umatnya dari ketertindasan dan kebodohan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa dorongan, bimbingan, dan motivasi-motivasi yang bersifat moril maupun materil dari berbagai pihak, niscaya penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak/Ibu:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, atas dedikasi dan kepemimpinan bapak serta menciptakan lingkungan akademik yang mendukung bagi semua mahasiswa untuk berkembang.
2. Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, atas kebijakan akademis yang memudahkan dalam penyusunan skripsi ini.

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing skripsi penulis, yang telah meluangkan banyak waktu,

tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan, serta saran yang sangat berharga dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Wali selama penulis menjadi mahasiswa di program studi Ilmu komunikasi, yang telah kebersamai penulis dan memberikan pengarahan akademik sehingga penulis berada di titik ini.
5. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil kepada penulis. Terimakasih untuk setiap doa yang terucap untuk penulis. Serta kepada kedua kakakku terkasih yang turut mendampingi dan mendukung hingga terselesainya kripsi ini.
6. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 atas dukungan dan kebersamaannya selama ini, semoga kita senantiasa diberi jalan baik oleh Allah SWT.
7. Retno Palupi S.Pd. M.Pd, Selaku Kepala SDN Mlilir 01 yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta memberikan ruang untuk menyelesaikan skripsi penulis
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Tiada kata yang pantas penulis sampaikan kepada semuanya, kecuali ucapan terima kasih yang tak terhingga serta iringan do'a, semoga amal baiknya mendapatkan balasan dari Allah SWT. Āamīn

Hormat saya



ABID KHOIRUL WALID

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	V
MOTTO.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
ABSTRAK.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Strategi Penyusunan Konten.....	9
C. Konten.....	14
D. Komunikasi Organisasi.....	15
E. Media Sosial.....	16
F. Jenis-Jenis Media Sosial.....	17
G. Instagram.....	19
H. Penelitian Terdahulu.....	22
I. Kerangka Berfikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Objek Penelitian.....	31
D. Data Dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32

F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B. Gambaran Umum Instagram SDN Mlilir 01.....	39
C. Jenis Konten Pada Akun Instagram @Sdn_Mlilir01.....	44
D. Strategi Penyusunan Konten Instagram @Sdn_Mlilir01.....	49
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Jumlah pengguna internet di Indonesia 2025	2
Gambar	1.2	<i>Platform</i> media sosial paling banyak peminatnya di Indonesia (2025)	3
Gambar	2.1	Perubahan ikon instagram	19
Gambar	2.2	<i>Platform</i> media sosial paling banyak peminatnya di Indonesia (2025)	20
Gambar	2.3	Kerangka Berfikir	28
Gambar	4.1	Profil Akun Instagram SDN Mlilir 01	39
Gambar	4.2	Dokumentasi vidio membudidayakan sampah menjadi bunga pada akun instagram SDN Mlilir 01	40
Gambar	4.3	Dokumentasi vidio Pembiasaan keagamaan setiap hari jum'at	41
Gambar	4.4	Dokumentasi kegiatan <i>market day</i> kelas IV SDN Mlilir 01	42
Gambar	4.5	Kegiatan Jum'at Bersih SDN Mlilir 01	43
Gambar	4.6	Dokumentasi juara 1 lomba Pantomim dalam FLS3N	43
Gambar	4.7	Poster Bersama lawan Gratifikasi	44
Gambar	4.8	Poster Bersama lawan Gratifikasi	45
Gambar	4.9	Dokumentasi vidio pembiasaan keagamaan setiap hari jum'at	46
Gambar	4.10	Dokumentasi Juara 1 lomba paduan suara	47
Gambar	4.11	Poster SPMB	50

Gambar	4.12 Kegiatan berbagi takjil dan buka bersama	50
Gambar	4.13 Poster bersama lawan gratifikasi	51
Gambar	4.14 Sosialisasi damkar Kabupaten Madiun	53
Gambar	4.15 Poster ucapan selamat menempuh SAS	54
Gambar	4.16 Poster ucapan selamat dan sukses untuk juara 1 lomba pantomim	55
Gambar	4.17 Poster ucapan selamat dan sukses juara harapan 1 lomba menyanyi	56
Gambar	4.18 Dokumentasi kegiatan hari pramuka	57
Gambar	4.19 Kegiatan membuat pot dari botol bekas	58
Gambar	4.20 Dokumentasi pemenang lomba perpustakaan	59
Gambar	4.21 Poster SPMB SDN Mlilir 01	60
Gambar	4.22 Poster SPMB SDN Mlilir 01	61
Gambar	4.23 Vidio kegiatan perpustakaan keliling SDN Mlilir 01	62
Gambar	4.24 Data jumlah sosial media yang banyak diminati	63
Gambar	4.25 Kegiatan Jum'at bersih SDN Mlilir 01	64

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel	4.1	Profil SDN Mlilir 01	36
Tabel	4.2	Struktur Organisasi SDN Mlilir 01	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi Dengan Pihak SDN Mlilir 01	70
Lampiran 2	Profil SDN Mlilir 01	71
Lampiran 3	Hasil <i>Similarity Check</i>	72



ABSTRAK

STRATEGI PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM @sdn_mlilir01 SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI SEKOLAH

Abid Khoirul Walid

19240781

Skripsi ini berjudul “Strategi penyusunan konten instagram @sdn_mlilir01 sebagai sarana komunikasi sekolah Studi Kasus : SDN Mlilir 01 ”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja jenis konten yang ada pada akun media sosial @sdn_mlilir01 serta apa saja strategi penyusunan konten yang dilakukan SDN Mlilir 01 dalam mengelola akun instagram @sdn_mlilir01. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kualitatif *case study* yang berfokus pada objek yang akan diteliti yaitu *platform* media sosial instagram SDN Mlilir 01. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi penyusunan konten menurut Tri Wahyuti sebagai landasan teori utama dalam menganalisis strategi penyusunan konten instagram @sdn_mlilir01. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh menurut Miles dan Huberman yang meliputi 3 langkah yaitu : reduksi data, penyajian atau presentasi data dan pengambilan kesimpulan. Hasil dalam penelitian ini dapat ditemukan bahwa jenis konten yang digunakan pada akun @sdn_mlilir01 adalah konten teks atau tulisan, konten suara, dan konten visual. Kemudian strategi penyusunan konten yang diterapkan oleh akun instagram @sdn_mlilir01 telah memenuhi 11 strategi penyusunan konten sosial media yang dikemukakan oleh Tri Wahyuti.

Kata Kunci: Strategi Penyusunan, Konten, Instagram, SDN Mlilir 01

ABSTRACT

Content Creation Strategy for the @sdn_mlilir01 Instagram Account as a School Communication Tool

Abid Khoirul Walid

19240781

This thesis is titled "Content Creation Strategy for the @sdn_mlilir01 Instagram Account as a School Communication Medium: A Case Study of SDN Mlilir 01." The study aims to identify the types of content featured on the @sdn_mlilir01 social media account and the strategies employed by SDN Mlilir 01 in managing it. This research utilizes a qualitative case study method, focusing on the specific object of study: the @sdn_mlilir01 Instagram account. Tri Wahyuti's theory on content creation strategy serves as the primary theoretical framework for analyzing the strategies used for the account. Data analysis follows the framework proposed by Miles and Huberman, comprising three steps: data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings reveal that the content types utilized on the @sdn_mlilir01 account include text-based content, audio content, and visual content. Furthermore, the content creation strategies implemented by the @sdn_mlilir01 Instagram account align with the 11 social media content creation strategies outlined by Tri Wahyuti.

Keywords: *Creation Strategy, Content, Instagram, SDN Mlilir 01*