

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ade Febriyanty dkk. 2025. *Teori Komunikasi*. Kabupaten Bogor : Mustika Sri Rosadi.
- Antaiwan Bowo Pranogyo dan Junaedi Hendro. 2021. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Teori dan Praktik Efektif*. Kabupaten Purbalingga : CV Eureka Media Aksara.
- Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Donald Ary, Lucy Cheser Jacobs, and Asghar Razavieh. 2010. *Introduction to Research in Education, 8th ed*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Dornyei, Zoltan. 2007. *Research Methods in Applied Linguistic*. Oxford: Oxford University Press.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2010. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ratnawita, Tomi Tamtomo, Nani Nurani Nur Muksin dkk. 2024. *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Tri Wahyuti. 2023. *Produksi Konten Digital*. Depok : PT Rekacipta Proxy Media.

JURNAL

- Altiok, P. (2011). Applicable vision, mission and the effects of strategic management on crisis resolve. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24, 61–71.
- Farhan Hierro Satria, Nisa Nurmauliddiana Abdullah. Strategi Konten Dalam Peningkatan Engagement Rate Pada Instagram @beemahoney.id, *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Vol. 8, No. 2, (September 2025).
- Haikal Ibnu Hakim, Iviana Polin, Irwansyah, Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 10 No. 23 (Desember 2024).
- Nurwahyu Azizah dkk, Teknologi Komunikasi: Komunikasi Massa & Globalisasi, *Al-Mustla: Jurnal ilmu-ilmu keislaman dan Kemasyarakatan*. Vol. 7 No. 1 (juni 2025).
- Raden Gladis Muthia Fauziah. Strategi Pembuatan Konten Video Instagram @Amorphotoworks Dalam Mempertahankan Konsistensi Dan Kualitas Branding. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* Vol 4, No. 4, (2024) .

- Raisya Halimatunnisa Fajri, Vivien Febri Astuti, Tasya Camila Hamdani. Strategi Produksi Konten Instagram @Metlandtransyogi Dalam Upaya Peningkatan *Brand Awareness*, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*. Volume 10 Nomor 04, (Desember 2025).
- Rezzi Nanda Barizki, Yohana Apriani. Strategi Konten Kreatif Doteens Dalam Meningkatkan *Audience Engagement* Melalui *Instagram*, *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 5, No. 1 (April 2024).
- Sabila Amara Rachma, Supriyono. Strategi Konten Kreatif Pada Media Sosial *Instagram* Untuk Meningkatkan Popularitas Klub Internal Persebaya Amatir, *Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Volume 3 No 1, (Februari 2024).
- Tasya Amalia Fitriani, Mukaromah. Strategi Penyusunan Pesan *Instagram* Di Legitima Agensi Terkait Kebutuhan Klien (Studi Kasus Pada Klinik Knm *Health Beauty*), *Jurnal Mediakita Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* Vol. 7, No. 1 (2023).
- Tongkotow Liedfray, Fonny J. Waani, jouke J Lasut. Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal ilmiah society*. Vol. 2 No. 1 (2022).

SKRIPSI

- Graffiti Azka. Strategi Kreatif Pembuatan Konten *Instagram Creative Agency* Gagasan Studio Dalam Menumbuhkan Minat Klien Pemasang Iklan. *Skrripsi*. (Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, 2024)

WEBSITE :

<https://wearesocial.com/id/blog/2025/10/digital-2026/> Di akses pada tanggal 30 Juni 2026

<https://data.kemendikdasmen.go.id/publikasi/p/buku-statistik/statistik-sekolah-dasar-sd-tahun-2024-2025-2025-sd-mi-sederajat> Diakses pada tanggal 1 bulan 7

<https://data.kemendikdasmen.go.id/publikasi/p/buku-statistik/statistik-sekolah-dasar-sd-tahun-2025-2026-2026-sd-msi-sederajat> Diakses pada tanggal 1 juli 2026