

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE*
TERHADAP *USE BEHAVIOR* MELALUI *BEHAVIOR INTENTION*
(SURVEI PADA KONSUMEN TOMORO *COFFEE* PONOROGO
PENGGUNA *E-VOUCHER* TIKTOK)**



SKRIPSI

Nama : Angga Rahmat Wijaya

NIM : 22415863

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE*
TERHADAP *USE BEHAVIOR* MELALUI *BEHAVIOR INTENTION*
(SURVEI PADA KONSUMEN TOMORO *COFFEE* PONOROGO
PENGGUNA *E-VOUCHER* TIKTOK)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Angga Rahmat Wijaya

NIM : 22415863

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : *Pengaruh Effort Expectancy Dan Social Influence Terhadap Use Behavior Melalui Behavior Intention (Survei Pada Konsumen Tomoro Coffee Ponorogo Pengguna E-Voucher Tiktok)*

Nama : Angga Rahmat Wijaya

NIM : 22415863

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 Juli 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Juli 2026

Pembimbing I


Fery Setiawan, SE., MM
NUPTK. 1552767668131043

Pembimbing II


Wahna Widhianingrum, SP., MM
NUPTK. 3439764665230213

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.,
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji :

Ketua


Fery Setiawan, SE., MM
NUPTK. 1552767668131043

Sekretaris


Dr. Premi Wahyu W, MAB
NUPTK. 537763664131113

Anggota


Yusup Arip, SE., MM
NUPTK. 8446763664137003

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Effort Expectancy* dan *Social Influence* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavior Intention* (Survei Pada Konsumen Tomoro Coffee Ponorogo Pengguna E-Voucher Tiktok). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pengguna *E-Voucher Tomoro Coffee* di Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara *Accidental Sampling*, yaitu pengambilan berdasarkan kebetulan. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan software SmartPLS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavior Intention*, *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavior Intention*, *Behavior Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*, *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior* melalui *Behavior Intention* sebagai variabel mediasi, dan yang terakhir, *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior* melalui *Behavior Intention* sebagai variabel mediasi

Kata Kunci: *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Behavior Intention*, dan *Use Behavior*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Effort Expectancy* dan *Social Influence* Terhadap *Use Behavior* melalui *Behavior Intention* (Survei Pada Konsumen Tomoro Coffee Ponorogo Pengguna E-Voucher Tiktok)” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas

Muhammadiyah Ponorogo.

2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Dr. Riawan, S.Pd., MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Fery Setiawan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Wahna Widhianingrum, SP., MM selaku Dosen Pembimbing II atas waktu dan tenaga serta kesabaran dalam memberikan ilmu, bimbingan, nasihat, arahan, serta saran masukan kepada peneliti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa, dan negara.
6. Orang Tua tercinta, Alm. Ayah Milan Sujiono dan Ibu Misti, yang selalu memberikan contoh bagaimana cara menjalani tentang hidup. yang selalu mendoakanku, memberi dukungan, mengorbankan waktu, tenaga, dan uang, Teruntuk Alm. Ayah Milan semoga almarhum ditempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya, dan semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan serta penyejuk bagi Beliau di alam sana. Teruntuk Ibu Misti selalu diberikan kesehatan serta umur panjang oleh Allah SWT, *Aamiin*.
7. Seluruh teman-teman penulis di Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2022 yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas pertemuan selama ini. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
8. Terakhir untuk diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima

kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. You did well,Angga!!

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 31 Juli 2026

Peneliti,


Angga Rahmat Wijaya

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang penuh diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 31 Juli 2026



Angga Rahmat Wijaya

NIM. 22415863

MOTTO

“Pohon yang tumbuh paling tinggi dan paling kuat bukanlah pohon yang terlindung di dalam hutan, melainkan pohon yang berdiri sendiri menantang angin”

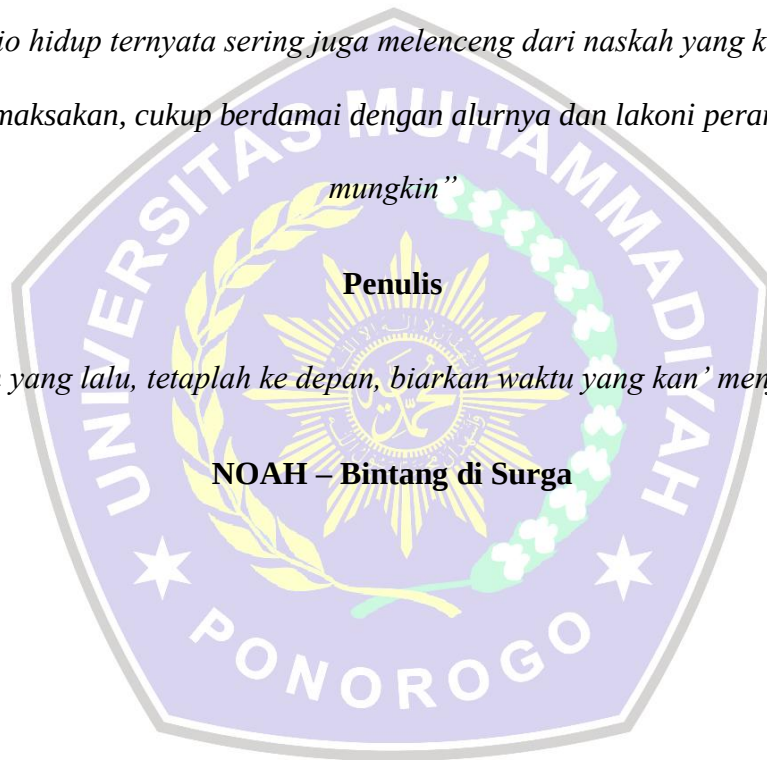
Napoleon Hill

“Skenario hidup ternyata sering juga melenceng dari naskah yang kubuat. Tak perlu memaksakan, cukup berdamai dengan alurnya dan lakoni peranmu sebaik mungkin”

Penulis

“Lupakan yang lalu, tetaplah ke depan, biarkan waktu yang kan’ menjawabnya”

NOAH – Bintang di Surga



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
KODE ETIK PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAK.....	22
2.1 Landasan Teori	22
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	22
2. <i>Effort Expectancy</i>	24
3. <i>Social Influence</i>	25
4. <i>Behavior Intention</i>	26
5. <i>Use Behavior</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3 Jenis Data.....	46
3.4 Metode Pengambilan Data	46
3.5 Definisi Operasional Variabel	47

3.6	Metode Analisis Data	51
3.7	Pengujian Hipotesis	61
BAB IV		63
HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.2	Analisis Deskriptif.....	66
4.3	Hasil Analisis Data	71
4.4	Pengujian Hipotesis	86
4.5	Pembahasan	89
BAB V		99
KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		106



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. <i>Skala Likert</i>	47
Tabel 3. Definisi Operasional Variable.....	47
Tabel 4. Parameter Uji Validitas dalam	54
Tabel 5. R- Square.....	56
Tabel 6 . Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 8. Jawaban Responden Variabel Effort Expectancy	67
Tabel 9. Karakteristik responden terkait variabel Social Influence (X2).....	68
Tabel 10. Karakteristik responden terkait variabel Behavior Intention (Z)	69
Tabel 11. Karakteristik responden terkait variabel Use Behavior (Y).....	70
Tabel 12. Nilai Outer Loading	72
Tabel 13. <i>Nilai Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 14. Cross Loading	73
Tabel 15. Fornell-Larcker Criterion.....	74
Tabel 16. HTMT	76
Tabel 17. Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability	78
Tabel 18. Nilai R-Square (R2)	79
Tabel 19. Nilai Q-Square (Q2).....	80
Tabel 20. <i>Nilai F-Square (F2)</i>	81
Tabel 21. Nilai Direct Effect.....	82
Tabel 22. Nilai Indirect Effect	83

Tabel 23. Tabel Mediasi.....	85
Tabel 24. Pengujian Hipotesis.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian	33
Gambar 2. E-Voucher Tiktok.....	43
Gambar 3. Model Penelitian	62
Gambar 4. Skema Model Partial Least Square	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Model Penelitian.....	106
Lampiran 2. Output Frekuensi Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden	111
Lampiran 4. Output Responden terhadap variable.....	116
Lampiran 5. Hasil Olah Data SmartPLS 4.1	116
Lampiran 6. Dokumentasi.....	119
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	121
Lampiran 8. Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi.....	123

