

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Y. (2024). *Manajemen Impresi Prabowo Subianto dalam Menghadapi Pemilihan Presiden 2024*. 41–74.
- Achsani, F. (2019). *TINDAK TUTUR DIREKTIF DAN IMPLIKATUR KONVENSIONAL DALAM WACANA MEME DILAN*. 01(2), 1–10.
- Andriani, V. W. (2019). *MEME POLITIK SETYA NOVANTO REPRESENTASI DEMOKRASI DIGITAL DI INDONESIA*. III(2), 231–260.
- Barthes, R. (1977). *Elements of Semiology* Roland (English). the noonday press.
- Barthes, R. (2024). *Disability and Family Social Relations in the Film an Irish Goodbye : Semiotic Analysis of Roland Barthes Disabilitas dan Relasi Sosial Keluarga dalam*. 12(2), 40–51.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v12i2.1768>
- Cartono. (2019). *IKLIM KOMUNIKASI , IKLIM ORGANISASI DAN IKLIM COMMUNICATION CLIMATE , ORGANIZATION CLIMATE AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE*. 10(2).
- Dwi, B., Fatimah, N., Indi, N., & Saidata, U. (2023). *Indonesian Journal on Data Science Analisis Kepercayaan Masyarakat Tentang Kepolisian Indonesia di Twitter Menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA)*. 1(2), 66–76.
- Ekuitas, S., Indah, H. R., Satrya, A., & Lestari, E. P. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Kepolisian Negara Republik Indonesia)*. 3(3), 350–361. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1190>
- Fratimah. (2018). *VISUAL LITERASI MEDIA PEMBELAJARAN BUKU CERITA ANAK*. 5(1), 61–69.
- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). *Two-Way Symmetrical Communication Pattern : Company Strategy to Build Engagement Through Social Media*

Pola Komunikasi Simetris Dua Arah : Strategi Perusahaan Membangun Engagement Melalui Media Sosial. 271–286.

Gunawan, A. I., Anisa, R., Monitoring, M., & Cimahi, K. (2020). *KEGIATAN MEDIA MONITORING HUMAS. 3(2), 122–131.*

Humaniora, S. (2012). *KINERJA DALAM INTEGRATED CRIMINAL JUSTICE SYSTEM Dian Agung Wicaksono Revitalization of Police Human Resources through Synchronization of Police Education to Realize Synergy Performance in Integrated Criminal Justice System. 16(2), 135–149.*

Impresi, M., & Rachmawati, F. (2022). *Public relations & Impression Management. 11(1). <https://doi.org/10.21070/kanal.v11i1.1697>*

Indrawati, I., Muyasaroh, S., & Ahwan, Z. (2022). *Analisis Makna Simbolik Larung Tumpeng Pada Upacara Distrikan di Danau Ranu Desa Ranuklindungan Pasuruan. 4, 307–315.*

Irmadini, I. M., Purwanto, E., Agustin, N., & Agustin, M. (2025). *Budaya Meme sebagai Ekspresi Budaya Populer Generasi Z. 3, 1–10.*

Jefkins, F. william. (2003). *Public Relations. Erlangga.*

Khasanah, N. (2021). *IDENTITAS PENAMPILAN MASYARAKAT YOGYAKARTA 1950'an1970'an. 1–23.*

Kholisya. (2023). *KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH. 1957.*

Makmun. (2023). *POLA KOMUNIKASI VISUAL LEMBAGA PEMERINTAH DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID 19 : April, 261–281.*

Maretno, S., Perpustakaan, S., & Fakultas, I. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan. 5(1), 58–71. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>*

Nabila. (2020). *Fashion sebagai komunikasi: analisa semiotika roland barthes pada fashion agus harimurti yudhoyono (ahy): dalam pemilihan gubernur jakarta. 4.*

- Nuridin. (2021). *Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Busana Rimpu Wanita Bima*. 7(3), 699–707.
- Pane, S. M., Priyono, C. D., & Sormin, S. A. (2022). *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN Studi Eksplorasi Muatan Pendidikan Karakter dalam Tradisi Makkobar Boru pada Masyarakat Batak Angkola*. 4(2), 1914–1922.
- Park, C. (2025). *The Effects of Instagram Marketing Activities on Customer-Based Brand Equity in the Coffee Industry*.
- Pertiwi, S. A., Harjanto, R., Damayanti, N., Sari, Y., & Akib, S. (2023). *Decoding the Meaning of Tumpeng in Roland Barthes 's Semiology Perspective*. 204, 392–399. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3553>
- Pranowo. (2020). *PERSPEKTIF MASYARAKAT JAWA TERHADAP PEMAKAIAN BAHASA NONVERBAL: STUDI KASUS ETNOPRAGMATIK*. 1, 52–71.
- Pratiwi, F. S. (2024). *Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik : Studi Kasus Media Sosial*. 293–315.
- Putri, D. K. (2022). *Pengelola Media Sosial Instagram @ Finansialku _com dalam Membangun Citra Perusahaan*. 6(April), 383–399.
- Rachman & Barmawi, 2019. (2019). *KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBANGUN*. 10(1).
- Ramadina, S. P., Piliang, Y. A., & Adisasmito, D. (2021). *Makna Visual dalam Ilustrasi Naskah Sajarah Banten*. 307–318.
- Rasendriya, A. A. (2024). *DAYA TARIK VISUAL BAND VIRTUAL GORILLAZ :* 10(02), 272–285.
- Rosidin, A. B. (2020). *MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA*. 19(2), 164–174.
- Rustandi, D., & Noviana, A. (2022). *Preman Pensiun dan Kuasa Agama : Semiotika Visual Komunikasi Religius dalam Episode “ Kembali Ke Fitri*

- .” 22(April), 76–93.
- Sabar, H. (2020). *Meme: upaya rekonsiliasi 4.0 dalam pemilihan umum 2019* 1. 1, 61–70.
- Sevilla, V., & P, R. L. M. B. (2017). *Komunikasi Nonverbal dalam Budaya Kepolisian*. 11, 30–38.
- Sihombing, R. A., Nainggolan, S. E., Farasi, T. A., Jesica, V., & Affandi, Y. P. (2025). *Analisis Semiotika Komunikasi Nonverbal Roy Suryo dan Sylfester Matutina di Media Publik*. 1(4), 776–782.
- Siti, V., Nofia, S., Bustam, M. R., Studi, P., Inggris, S., Budaya, F. I., Indonesia, U. K., & Indonesia, U. K. (2019). *BUKU FIVE LITTLE PIGS KARYA AGATHA CHRISTIE*. 1, 143–156.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Suhantoro, I. (2024). *Meme sebagai Katalisator Politik di Media Sosial Indonesia*. 2, 119–128.
- Susanti, D., & Muliawanti, L. (2022). *Social Media Movement and Covid-19 Prevention in Indonesia Gerakan Media Sosial dan Pencegahan Covid-19 di Indonesia*. 60–76.
- Wibowo, A. P. (2015). *KAJIAN ANALISIS WACANA KRITIS PADA CERITA BERGAMBAR ANAK DWI BAHASA KURA-KURA SI PENJAGA SAMUDRA (TURTLE THE GUARD OF THE OCEAN)*. 04(01), 1–18.
- Wicaksono, D. A. (2012). *KINERJA DALAM INTEGRATED CRIMINAL JUSTICE SYSTEM* Dian Agung Wicaksono *Revitalization of Police Human Resources through Synchronization of Police Education to Realize Synergy Performance in Integrated Criminal Justice System*. 16(2), 135–149.