

**ANALISIS STRATEGI PENYUSUNAN PESAN DALAM KEASLIAN
PEMBUATAN KONTEN DI AKUN TIKTOK
@BUDIBUD78JUMIRANENGKLING**

SKRIPSI



Oleh :

ZORDAN MAULANA FAJAR

NIM : 22241006

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**ANALISIS STRATEGI PENYUSUNAN PESAN DALAM KEASLIAN
PEMBUATAN KONTEN DI AKUN TIKTOK
@BUDIBUD78JUMIRANENGKLING**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana (S1) dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Progam Studi

Ilmu Komunikasi



Oleh :

ZORDAN MAULANA FAJAR

22241006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

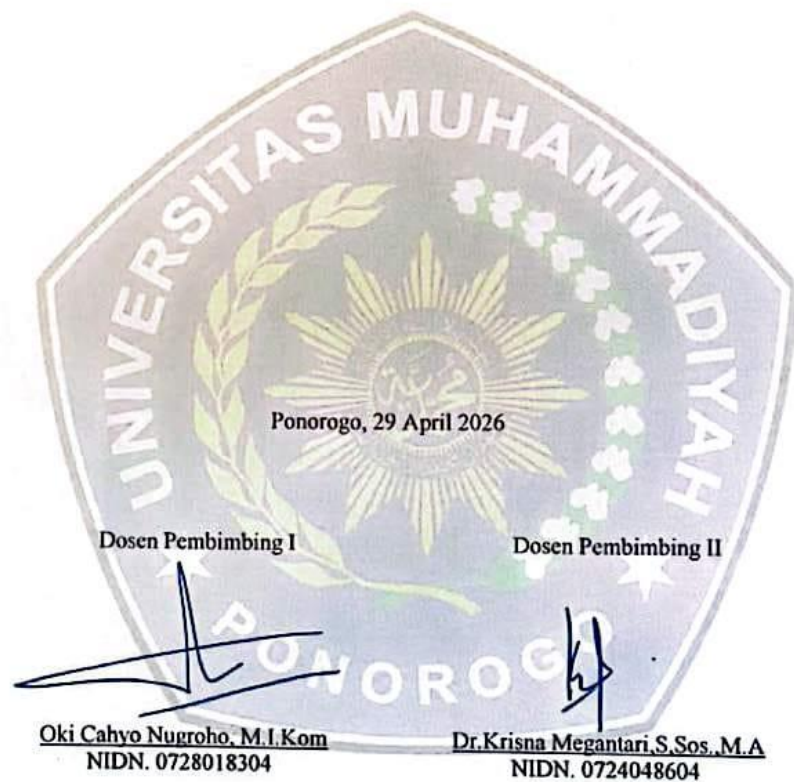
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Zordan Maulana Fajar / 22241006 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Zordan Maulana Fajar / 22241006 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 07 Mei 2026

Pukul : 10.15 – 11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I	Penguji II	Penguji III
		
<u>Dra. Niken Lestari, M.Si</u> NIDN. 0020066503	<u>Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A</u> NIDN. 0724048604	<u>Oki Cahyo Nugroho, M.I. Kom</u> NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zordan Maulana Fajar
NIM : 22241006
Alamat : Jl. Sidorejo, Ngunut 4, Kec.Babadan, Kab.Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul "ANALISIS STRATEGI PENYUSUNAN PESAN DALAM KEASLIAN PEMBUATAN KONTEN DI AKUN TIKTOK @BUDIBUD78JUMIRANENGLING" adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integrasi.

Ponorogo, 7 Mei 2026



Zordan Maulana Fajar

MOTTO

"The future depends on what you do today."

"Masa depan bergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini."

(Mahatma Gandhi)

“ Skripsi ini adalah bukti bahwa keajaiban masih ada: orang yang hobi rebahan pun bisa lulus. “

(Zordan)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI PENYUSUNAN PESAN DALAM KEASLIAN PEMBUATAN KONTEN DI AKUN TIKTOK @BUDIBUD78JUMIRANENGKLING”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran saran, maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Robby Darwis Nasution S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho S. Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho S. Sn., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat saya selesaikan dengan baik.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Bapak
5. Kedua orang tua saya yang selalu menyemangati dan mensupport sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

6. Mas Budibud serta keluarga yang telah memberi saya kesempatan untuk silaturahmi serta untuk menyelesaikan skripsi saya.
7. Teman perkuliahan, Wahyu Ardi, Naufal Taqiy, yang selalu mengerjakan bersama, dan teman teman seangkatan.
8. KedaiKopiMenik yang selalu menjadi tempat ternyaman untuk mengerjakan skripsi saya ini hingga selesai.
9. Playlist lagu jawa, Pop yang menjadi teman untuk mengerjakan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran dan kritik senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 7 Mei 2026



Zordan Maulana Fajar

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENYUSUNAN PESAN DALAM KEASLIAN PEMBUATAN KONTEN DI AKUN TIKTOK @BUDIBUD78JUMIRANENGLING

Zordan Maulana Fajar

22241006

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok pada saat ini, telah memberikan ruang baru untuk membuat konten secara kreatif dalam membangun identitas. Platform TikTok ini tidak hanya dimanfaatkan sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai sarana perkembangan dalam pemasaran yang efektif, karena dapat menjangkau audiens secara meluas dengan menyajikan video pendek kreatif dan bersifat persuasif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji serta menganalisis strategi penyusunan pesan yang diterapkan oleh akun TikTok “@Budibud78jumiranengkling” dalam membuat konten nya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif analitis dengan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi pada konten terpilih, wawancara mendalam dengan pemilik akun, dan dokumentasi sebagai data pendukung penelitian. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang berkaitan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori penyusunan pesan O’Keefe, yang memiliki tiga indikator penting yaitu, *space order*, *time order*, *deductive order*, dan *inductive order*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreator mampu menyajikan konten yang asli tanpa menggunakan proses editing yang kuat. Sehingga creator dapat membangun kesan natural pada konten yang dibuat.

Kata Kunci: Strategi penyusunan pesan, komunikasi budaya, TikTok, Ponorogo

ABSTRACT

ANALYSIS OF MESSAGE COMPILATION STRATEGY IN THE AUTHENTICITY OF CONTENT CREATION ON THE @BUDIBUD78JUMIRANENGKLING TIKTOK ACCOUNT

Zordan Maulana Fajar

22241006

The current development of social media, especially TikTok, has provided a new space for creative content creation in building identity. The TikTok platform is not only used as a means of entertainment, but also as a means of development in effective marketing, because it can reach a wide audience by presenting creative and persuasive short videos. This study aims to examine and analyze the message composition strategy implemented by the TikTok account "@Budibud78jumiranengkling" in creating its content. This study uses a descriptive analytical approach with qualitative methods. Data collection was carried out through observation of selected content, in-depth interviews with account owners, and documentation as supporting data for the research. Data analysis techniques use the Miles and Huberman model related to data reduction, data presentation, and drawing conclusions. This study uses O'Keefe's message composition theory, which has three important indicators: space order, time order, deductive order, and inductive order. The results of this study indicate that creators are able to present original content without using a strong editing process. Thus, creators can build a natural impression in the content they create.

Keywords: Message design strategy, cultural communication, TikTok, Ponorogo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	0
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Masalah	4
1.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Teori Strategi Penyusunan Pesan (Message Design Strategy)	7
A. Teori Strategi Penyusunan Pesan Berdasarkan Tempat.....	7
B. Teori Penyusunan Pesan Berdasarkan Waktu	11
C. Teori Penyusunan Pesan dari Umum ke Khusus	13
D. Teori Penyusunan Pesan dari Khusus ke Umum	16
2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Fokus Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Subjek Penelitian.....	23
1. Informan Kunci (Key Informant).....	24
2. Informan Pendukung (Supporting Informants).....	24

3.4 Sumber Data.....	25
A. Data Primer.....	25
B. Data Sekunder.....	26
3.5 Teknik Sampling	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.2 Dokumentasi	30
3.6.3 Wawancara	31
3.7 Validasi Data.....	31
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.8.1 Reduksi Data.....	33
3.8.2 Penyajian Data	34
3.8.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Objek Penelitian.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Praktis	75
5.2.2 Saran Teoretis	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Penelitian Terdahulu.....	19
TABEL 2 Informan Penelitian	24
TABEL 3 Bukti Upload Konten di Akun Tiktok budibud78jumiranengkling	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	4
Gambar 2	21
Gambar 3.....	38
Gambar 4.....	41
Gambar 5.....	43
Gambar 6.....	45
Gambar 7.....	49
Gambar 8.....	51
Gambar 9.....	54
Gambar 10.....	60
Gambar 11.....	62
Gambar 12.....	64
Gambar 13.....	67
Gambar 14.....	70
Gambar 15.....	71

