

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., & Himawan, I. S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. TOHAR MEDIA.
- Apriliani, S. R. (2020). *Computer-Mediated Communication* sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*, 2(2), 80–94. <https://doi.org/10.32509/jhm.v2i2.1029>
- Blumer, H. (1986). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. University of California Press. <https://books.google.co.id/books?id=HVVuognZFofoC>
- Darmayasa, D., Purwanti, S., Minarsi, A., Sucipta, J. A. W., molekandella, K., Simamora, J., Luhukay, M. S., Kasim, M., Rastitiati, N. K. J., & Widjanarko, W. (2025). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Ajar*. Star Digital Publishing.
- Dina, N. A., & Dunan, A. (2025). Konvergensi Media dan New Media dalam Transformasi Siaran Digital Indonesia menuju Analog Switch Off. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 6(1), 48–63. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i1.205>
- Faustyna, Rudianto, Santoso, P., & Hajar, S. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)*. umsu press.
- Febriani, M., Setyaningsih, N. H., & Nugroho, A. (2022). Konstruksi Baru Identitas Banyumasan dalam Penggunaan Bahasa Pada Generasi Y: Studi Kasus *Platform* Instagram. *Jurnal Sastra Indonesia*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.15294/jsi.v11i1.54126>
- Herdağdelen, A., Adamic, L., & State, B. (2022). *The Geography of Facebook Groups in the United States*. <http://arxiv.org/abs/2201.12513>
- Holdsworth, C., & Morgan, D. (2007). Revisiting the Generalized Other: An Exploration. *Sociology*, 41(3), 401–417. <https://doi.org/10.1177/0038038507076614>
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=bg1eDAAAQBAJ>
- Jamirullah, Mariatun, I. L., & Arief, R. Z. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Akuntansi Menggunakan Media Sosial Berbasis Aplikasi Tik Tok. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 6404–6412. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3619>
- Kemp, S. (2024). *Era Digital 2024: 5 miliar pengguna media sosial*. We Are Special.

- Laela, D. S., Nurnaningsih, H., & Chaerudin, D. R. (2022). *Pengantar Manajemen Pelayanan Kesehatan Gigi*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=ziZmEAAQBAJ>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media: A Critical Introduction*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=i0N8AgAAQBAJ>
- Madina. (2024). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Interaksi Simbolik*. CV. AZKA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=O5gNEQAAQBAJ>
- Maryani, I., Lestari, D., Arisyandi, F., Indriyani, I., Agustin, A. S., Triyaka, T., & Saeroji, A. (2022). Gebyar Budaya Desa Jetis 2022: Pelestarian Budaya Berbasis Cultural Experience. *Society : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(5), 317–326. <https://doi.org/10.55824/jpm.v1i5.191>
- Mead, G. H., Morris, C. W., Huebner, D. R., & Joas, H. (2015). *Mind, Self & Society*. University of Chicago Press. <https://books.google.co.id/books?id=22jtBwAAQBAJ>
- Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Budaya Pembentukan Budaya “ Alone Together .” *Scriptura: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(2), 120–128. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.2.120-128>
- Nasrullah, R. (2023). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. In *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Nuzuli, A. K. (2023). MEMAHAMI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA. *Communications*, 5(1), 533–570. <https://doi.org/10.21009/communications.5.1.5>
- Oldenburg, R. (1998). *The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Marlowe. <https://books.google.co.id/books?id=0aOjHGdSKLMC>
- Rachman, H. A., Alam, M. D., & Putri, I. L. A. (2025). *PRINSIP PENELITIAN KUALITATIF*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community, revised edition: Homesteading on the Electronic Frontier*. MIT Press. <https://books.google.co.id/books?id=fr8bdUDisqAC>
- Rizqiya, N. (2024). Perkembangan Sastra Indonesia dari Budaya Lisan Ke Karya Tulis Modern. *Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 3(4). <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i4.4608>
- Shavab, O. A. K. (2020). LITERASI DIGITAL MELALUI PEMANFAATAN MEDIA. *Jurnal Sejarah, Budaya, dan Pengajarannya*, 14(2), 142–152.

<https://doi.org/10.17977/um020v14i22020p142>

Social, W. A., & Kepios. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Sumilih, D. A., Jaya, A., Fitriarningsih, A. D. R., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Irawan, E. P., Dirna, F. C., Rachmaningtyas, N. A., Ras, A., Pujiriyani, D. W., & Setyorini, N. (2025). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.

Talani, N. S. (2016). Esensi Interaksi Visual dalam Dunia Facebook yang *Virtual*. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 69–84. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6774>

Walther, J. B. (2011). Theories of *Computer-Mediated Communication* and Interpersonal Relations. In S. S. Sundar (Ed.), *The Handbook of the Psychology of Communication Technology* (hal. 443–479). Wiley-Blackwell.

