

**ANALISIS STRATEGI DESTINASI *BRANDING* WISATA CANDI
MUNCAR OLEH BUMDES BUBAKAN WONOGIRI**

SKRIPSI



Oleh :

SEFIA NUR DEA ANJELINA

NIM : 22240994

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

ANALISIS STRATEGI DESTINASI *BRANDING* WISATA CANDI
MUNCAR OLEH BUMDES BUBAKAN WONOGIRI

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Memenuhi Syarat-Syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

SEFIA NUR DEA ANJELINA

22240994

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Sefia Nur Dea Anjelina / 22240994 ini

Telah diperiksa dan di setujui untuk diuji

Ponorogo, 25 Juni 2026

Pembimbing



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN.0725038605

Pembimbing 2



Oki Cahyo Nugroho, M.I, Kom

NIDN.0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Sefia Nur Dea Anjelina / 22240994 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2016

Pukul : 11.00 – 11.45

DEWAN PENGUJI

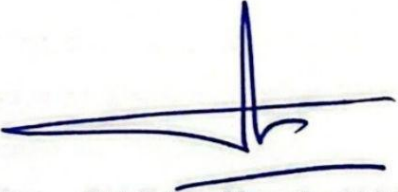
Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3


Dr. Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN.0702088201


Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Dr. Loby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sefia Nur Dea Anjelina

Alamat : Jln. Sadewo , Ds. Pijeran, Kec.Siman, Kab Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 22240994

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul

"ANALISIS STRATEGI DESTINASI BRANDING WISATA CANDI MUNCAR OLEH BUMDES BUBAKAN WONOGIRI"

Merupakan hasil penelitian, pemikiran, analisis, serta peenyusunan yang saya lakukan sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya, dan seluruh sumber data, teori, pendapat, maupun informasi yang berasal dari karya atau pemikiran pihak lain telah saya cantumkan sebagai sumber rujukan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan masukan, arahan, dan kontribusi dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, penuh kesadaran, tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 8 Juli 2026

Yang menyatakan



Sefia Nur Dea Anjelina

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Oki Cahyo Nungroho, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung selama ini.

6. Terima kasih kepada teman-teman di Ilmu Komunikasi dan di luar kampus yang sudah banyak membantu, memberi semangat, berbagi ilmu, dan menjadi tempat bertukar cerita selama ini dengan penulis.

7. Untuk yang terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena sudah bertahan, dan berjuang untuk menyelesaikan studi ini secara tepat waktu , penulis bersyukur sudah sampai di titik ini.

Penulis mengharapkan agar Allah SWT memberikan pahala dan rahmat kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan tesis ini. Kami juga sangat menghargai saran, kritik, dan usulan perbaikan yang dapat diberikan. Sebagai penutup, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Ponorogo, 24 Juni 2026
Penulis



Sefia Nur Dea Anjelina
NIM.22240994

MOTTO

“Setiap orang mempunyai proses masing – masing, percaya pada proses dan nikmati setiap langkah”

(Sefia Nur Dea Anjelina)



ABSTRAK
ANALISIS STRATEGI DESTINASI BRANDING WISATA CANDI
MUNCAR OLEH BUMDES BUBAKAN WONOGIRI

SEFIA NUR DEA ANJELINA

22240994

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Skripsi ini berjudul Analisis Strategi Destination Branding Candi Muncar Oleh BUMDES Bubakan Wonogiri. Tujuan untuk menganalisis strategi destination branding pada wisata Candi Muncar di Kabupaten Wonogiri adalah untuk mengetahui bagaimana proses Destination Branding di Wisata Candi Muncar di Kabupaten Wonogiri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan acara wawancara mendalam dengan pengelola, pemerintah desa, dan wisatawan, observasi lapangan, serta studi dokumentasi terkait tentang strategi destinasi. Data yang diperoleh kemudian diolah secara kualitatif dengan memperhatikan seluruh data yang terkumpul mengkatogorikan dengan konsep destinasi branding Morgan dan Pritchard, yaitu market investigation and strategic analysis, brand identity development, brand introduction, brand implementation, dan monitoring and evaluation. Destinasi wisata adalah tempat atau kawasan secara keseluruhan yang menawarkan beragam atraksi dan layanan kepada wisatawan, di dalamnya dijumpai fasilitas pendukung seperti akomodasi, restoran, transportasi, dan hiburan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan selama berkunjung. diharapkan strategi destination branding wisata Candi Muncar dapat berkembang lebih optimal, meningkatkan kunjungan wisatawan, dan memberikan manfaat ekonomi untuk masyarakat lokal.

Kata Kunci : Destinasi Branding, Branding, Wisata

ABSTRACT
ANALISIS STRATEGI DESTINASI BRANDING WISATA CANDI
MUNCAR OLEH BUMDES BUBAKAN WONOGIRI

SEFIA NUR DEA ANJELINA

22240994

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

This thesis is titled "Analysis of the Destination Branding Strategy for Candi Muncar by BUMDES Bubakan Wonogiri." The objective of analyzing the destination branding strategy for the Candi Muncar tourist site in Wonogiri Regency is to understand the destination branding process implemented there. This study employs a qualitative descriptive research method. Data collection techniques included in-depth interviews with site managers, village government officials, and tourists; field observations; and a review of documentation regarding destination strategies. The collected data were analyzed qualitatively by categorizing them according to Morgan and Pritchard's destination branding concepts: market investigation and strategic analysis, brand identity development, brand introduction, brand implementation, and monitoring and evaluation. A tourist destination is defined as a place or area offering a variety of attractions and services to tourists, featuring supporting facilities such as accommodation, restaurants, transportation, and entertainment designed to meet visitors' needs during their stay. It is hoped that the destination branding strategy for Candi Muncar will develop optimally, increase tourist visits, and generate greater economic benefits for the local community.

Keyword : Destination Branding, Branding, Touriem

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1. Manfaat Teoretis	10
2.Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. <i>Branding</i>	12
2. <i>Strategi Branding</i>	15
3.Destinas <i>Branding</i>	17
B. Penelitian terhdahulu	24
C. Kearangka Teori.....	28

BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Tempat dan Waktu	30
B. Jenis Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Informan Penelitian.....	32
E. Teknik Sampling	34
F. Teknik Pengumpulan Data	34
I. Validitas Data	36
J. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Lokasi Penelitian	40
B. Hasil Penelitian.....	41
C. Pembahasan	56
BAB V	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2 Informan	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wisata Candi Muncar.....	7
Gambar 1. 2 Kerangka Teori ,Morgan dan Pritchard.....	28
Gambar 1. 3 Logo Objek Wisata Candi Muncar.....	46
Gambar 1. 4 Instagram Candi Muncar.....	48
Gambar 1. 5 Website Candi Muncar.....	49
Gambar 1. 6 Tik Tok Desa Bubakan.....	50
Gambar 1. 7 Dokumentasi Wawancara Pak Supriyanto	67
Gambar 1. 8 Dokumentasi Wawancara Pak Sarno	67
Gambar 1. 9 Dokumentasi dengan Pengunjung.....	68
Gambar 1. 10 Dokumentasi dengan Pengunjung.....	68

