

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya. 803–824.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2004). *Destination Branding: Creating Value for Nations, Regions and Localities*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Rahmawati, A. D. (2024). Strategi Branding Wisata Candi Sojiwan untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata. *Jurnal PPMPR*, 6(1), 78-92.
- Waelauruw, A. T. (2025). Evaluasi Efektivitas Strategi Destination Branding Terhadap Citra Destinasi Wisata Alam dan Wisata Buatan. *Jurnal Administrasi Terapan*, 4(1), 141-158. <https://ejournalpolnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/339>
- Kotler, P., & Gertner, D. (2002). *Country as Brand, Product, and Beyond: A Place Marketing and Brand Management Perspective*. *Journal of Brand Management*, 9(4), 249-261.
- Lestari, S. (2022). Implementasi Manajemen Branding Desa Wisata dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Wisata Ngidam Muncar. Skripsi. Prodi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah. IAIN Salatiga. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/13424/>
- Nur Safira, Indah (2021) strategi destination branding wisata pedestrian face off jl. Hos cokroaminoto oleh pemerintah kabupaten ponorogo. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.