

**ANALISIS REBRANDING CITY BRANDING KABUPATEN PACITAN
DARI “PACITAN PARADISE OF JAVA” MENJADI “70-MILS SEA
PARADISE”**

SKRIPSI



Oleh :

ARGA SEPTIAN SUSILO

NIM : 22240997

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS *REBRANDING CITY BRANDING* KABUPATEN PACITAN
DARI “*PACITAN PARADISE OF JAVA*” MENJADI “*70-MILS SEA
PARADISE*”**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

ARGA SEPTIAN SUSILO

NIM : 22240997

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Arga Septian Susilo/22240997 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 26 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si.,Ph.D
NIDN. 0725038605

Dosen Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn.,M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arga Septian Susilo/22240997 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Pukul : 09.30 – 10.15 WIB

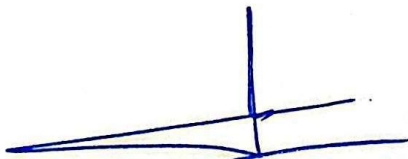
DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dr. Eli Purvati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arga Septian Susilo

Alamat : RT.01/RW.12, Ds. Ketro, Kec. Tulakan, Pacitan

No. Identitas (NIM) : 22240997

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul: “Analisis *Rebranding City Branding* Kabupaten Pacitan Dari “*Pacitan Paradise Of Java*” Menjadi “*70-Mile Sea Paradise*”” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 13 Juli 2026

Yang menyatakan,



Arga Septian Susilo

HALAMAN MOTTO

“Kalau Ada Yang Lebih Mudah, Kenapa Harus Dipersulit”

- Dari Saya -



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Rebranding City Branding* Kabupaten Pacitan Dari “*Pacitan Paradise Of Java*” Menjadi “*70 Mile Sea Paradise*”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat mampu mengerjakan tugas akhirnya dan menyelesaikan pendidikan strata satu.
2. Kedua orang tua dan kakak laki-laki penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, serta segala bantuan baik materi dan nonmateri yang telah diusahakan untuk penulis menyelesaikan pendidikan strata satu ini.
3. Pasangan tercinta Aprilia Eka Indarti, yang senantiasa mendampingi serta memberikan dukungan, semangat, do'a, motivasi dan selalu menjadi tempat untuk berbagi cerita.
4. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta senantiasa selalu sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi penulis dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
8. Bapak dan Ibu dari Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Pacitan.
9. Teman-teman dari Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
10. Terakhir kepada Arga Septian Susilo, sebagai penulis. Apresiasi atas segala kegigihan, kekuatan, keberanian, dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dalam waktu sesingkat-singkatnya.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 17 Juni 2026

Penulis



Arga Septian Susilo

ABSTRAK

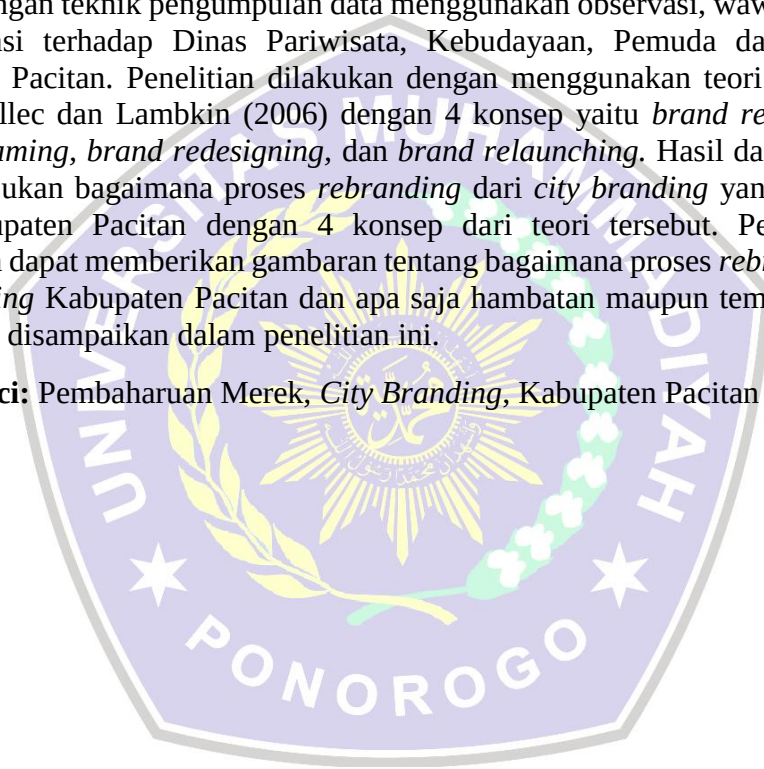
ANALISIS REBRANDING CITY BRANDING KABUPATEN PACITAN DARI “PACITAN PARADISE OF JAVA” MENJADI “70-MILES SEA PARADISE”

ARGA SEPTIAN SUSILO

22240997

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses *rebranding* dari *city branding* Kabupaten Pacitan dari “*Pacitan Paradise Of Java*” menjadi “*70-Mile Sea Paradise*”. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif strategi dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan teori *rebranding* oleh Mazellec dan Lambkin (2006) dengan 4 konsep yaitu *brand repositioning*, *brand renaming*, *brand redesigning*, dan *brand relaunching*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bagaimana proses *rebranding* dari *city branding* yang dilakukan oleh Kabupaten Pacitan dengan 4 konsep dari teori tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang bagaimana proses *rebranding* dari *city branding* Kabupaten Pacitan dan apa saja hambatan maupun temuan-temuan yang dapat disampaikan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pembaharuan Merek, *City Branding*, Kabupaten Pacitan



ABSTRACT

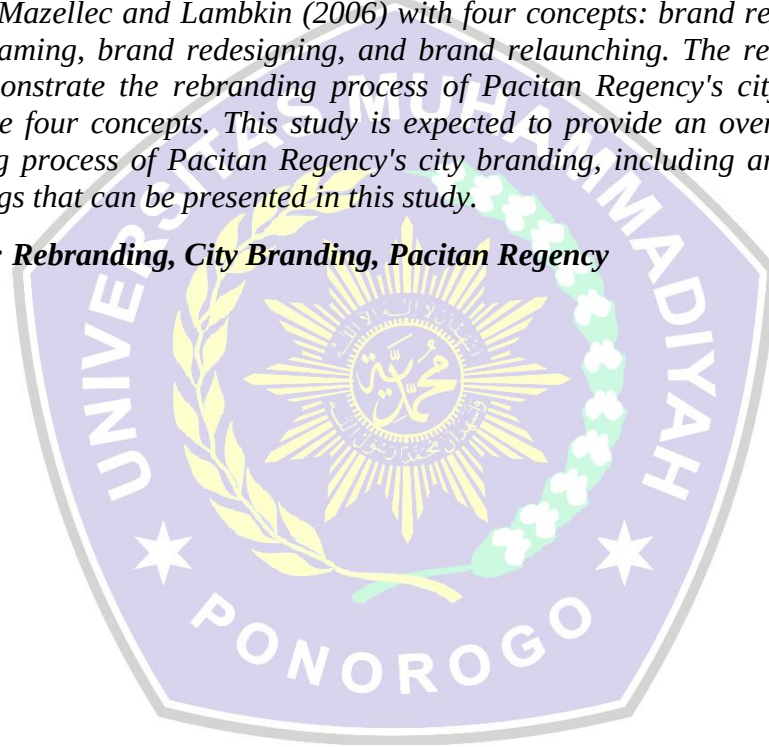
ANALYSIS OF THE CITY BRANDING REBRANDING OF PACITAN REGENCY FROM “PACITAN PARADISE OF JAVA” TO “70- MILS SEA PARADISE”

Arga Septian Susilo

22240997

This study aims to understand the rebranding process of Pacitan Regency's city branding from "Pacitan Paradise of Java" to "70-Mile Sea Paradise." This study employed a descriptive qualitative strategy, with data collection techniques utilizing observation, interviews, and documentation of the Pacitan Regency Tourism, Culture, Youth, and Sports Office. The study employed the rebranding theory by Mazellec and Lambkin (2006) with four concepts: brand repositioning, brand renaming, brand redesigning, and brand relaunching. The results of this study demonstrate the rebranding process of Pacitan Regency's city branding, using these four concepts. This study is expected to provide an overview of the rebranding process of Pacitan Regency's city branding, including any obstacles and findings that can be presented in this study.

Keywords: Rebranding, City Branding, Pacitan Regency



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. City Branding.....	7
2. Re-Branding.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pikir.....	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Tempat dan Waktu	22
B. Jenis Penelitian	22
C. Subjek Penelitian	23
D. Data dan Sumber Data	23
E. Teknik Sampling	25
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Validasi Data	27
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. HASIL PENELITIAN	30
B. PEMBAHASAN HASIL	55
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Instragam resmi DISPARBUDPORA Pacitan.....	34
Gambar 4. 2 Logo tagline "Pacitan Paradise Of Java" yang di ambil dari akun Facebook resmi DISBUDPARPORA Pacitan.	36
Gambar 4. 3 Logo tagline "70-Mile Sea Paradise" yang dikirim langsung oleh DISPARBUDPORA Pacitan.....	36
Gambar 4. 4 Postingan Instragam @disbudparporapacitan	38
Gambar 4. 5 Pantai Klayar yang di ambil dari postingan Instragam akun @pantaipacitan.....	42
Gambar 4. 6 Pantai Pangasan yang di ambil dari postingan Instragam akun @pantaipacitan.....	42
Gambar 4. 7 Website resmi Pacitanku.com. Diakses pada tanggal 10 Juni 2026. Pukul 20.00 WIB.....	45
Gambar 4. 8 Logo tagline "70-Mile Sea Paradise" yang dikirim langsung oleh DISPARBUDPORA Pacitan.....	48
Gambar 4. 9 Postingan Instragam akun @disparbudporapacitan.....	51
Gambar 4. 10 Postingan Instragam akun @disparbudporapacitan.....	51
Gambar 4. 11 Dokumentasi kegiatan Ekspedisi Merah Putih yang di ambil dari website pacitankab.go.id.....	53
Gambar 4. 12 Dokumentasi kegiatan Ekspedisi Merah Putih yang di ambil dari website pacitankab.go.id.....	53
Gambar 4. 13 Proses launching branding "70-Mile Sea Paradise" yang di ambil dari website pacitankab.go.id.....	54
Gambar 4. 14 Foto Museum dan Galeri Seni SBY-ANI Pacitan yang di ambil dari website pacitanku.com.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.	15
Tabel 3. 1 Sumber Data Penelitian.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 2 Wawancara dengan Ibu Widya Pradika.....	70
Lampiran 3 Wawancara dengan Bapak Devara Haryasta.....	70
Lampiran 4 Wawancara dengan Bapak Erwanto	71
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	72
Lampiran 6 Teks pedoman wawancara.....	72

