PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI INOVASI PEMASARAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KULINER DI KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Palupi Qurrota'ayun

NIM : 21415584

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MELALUI INOVASI PEMASARAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KULINER DI KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Palupi Qurrota'ayun

NIM : 21415584

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Literasi Digital Dan Kemampuan Komunikasi Terhadap Keberlanjutan Usaha Melalui Inovasi Pemasaran Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM Kuliner di Kabupaten Ponorogo
Nama	: Palupi Qurrota'ayun
NIM	: 21415584
Tempat, Tanggal Lahir	: Ponorogo, 5 Maret 2002
Program Studi	: Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memproleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Fery Setiawan, S.E., M.M	**Dr. Rijawan, S.Pd., M.M**
NUPTK. 1552767668131043	NUPTK. 537763664131113

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji :

Ketua	Sekretaris	Anggota
Fery Setiawan, S.E., M.M	**Dr. Premi Wahyu W, MAB**	**Yusup Arip, S.E., M.M**
NUPTK. 1552767668131043	NUPTK. 1543762663230223	NUPTK.8446763664137003

RINGKASAN

Penelitian ini ditujukan untuk dapat mengetahui pengaruh Literasi Digital dan Kemampuan Komunikasi terhadap Keberlanjutan Usaha melalui Inovasi Pemasaran pada UMKM kuliner di Kabupaten Ponorogo. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital dan membangun komunikasi yang efektif untuk menghadapi kompetitifnya persaingan usaha, serta perlunya inovasi pemasaran sebagai strategi dalam menjaga keberlanjutan usaha.

Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey sebagai sarana pengumpulan data responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 125 pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Ponorogo dengan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLSSEM) dengan bantuan program SmartPLS 4. Analisis meliputi pengujian model pengukuran (*outer model*) yang terdiri atas uji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan uji reliabilitas, serta pengujian model struktural (*inner model*) yang terdiri atas nilai R-square (R^2), Path Coefficient, dan pengujian hipotesis melalui teknik bootstrapping.

Penelitian yang dilakukan pada UMKM kuliner di Kabupaten Ponorogo menunjukkan bahwa Literasi Digital dan Kemampuan Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Pemasaran. Selain itu, Literasi Digital dan Inovasi Pemasaran juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan

terhadap Keberlanjutan Usaha. Berbeda dengan kedua variabel tersebut, Kemampuan Komunikasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara langsung terhadap Keberlanjutan Usaha. Meskipun demikian, Inovasi Pemasaran terbukti mampu memediasi hubungan antara Literasi Digital maupun Kemampuan Komunikasi dengan Keberlanjutan Usaha.

Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan literasi digital, kemampuan komunikasi, serta inovasi pemasaran dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah dan instansi terkait dalam menyusun program pembinaan dan pengembangan UMKM yang berorientasi pada peningkatan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kemampuan Komunikasi, Inovasi Pemasaran, Keberlanjutan Usaha, UMKM Kuliner.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Digital dan Kemampuan Komunikasi terhadap Keberlanjutan Usaha melalui Inovasi Pemasaran pada UMKM Kuliner di Kabupaten Ponorogo". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, bantuan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kemudahan, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Fery Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan,

motivasi, dan masukan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
7. Seluruh pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Ponorogo yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk membantu kelancaran penelitian ini.
8. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, khususnya kelas E Angkatan 2021 yang telah menjadi teman belajar, berdiskusi, berbagi pengalaman, serta memberikan semangat selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, perhatian, serta menjadi tempat berbagi cerita dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi.
10. Berbagai teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) yang telah membantu penulis dalam mencari referensi, memahami konsep, memberikan masukan akademik, serta mendukung proses penyusunan

skripsi. Penulis tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas seluruh isi, analisis, dan hasil penelitian dalam skripsi ini.

11. Kucing-kucing kesayangan penulis yang selalu menjadi teman, penghibur, dan penyemangat di setiap proses panjang penyusunan skripsi ini.

12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, Palupi, yang telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun pernah merasa lelah, ragu, dan kehilangan arah. Terima kasih telah terus melangkah, mempercayai setiap proses, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini bukan sekadar syarat untuk memperoleh gelar, tetapi menjadi bukti bahwa segala perjuangan, kesabaran, dan kerja keras yang telah dilalui tidak pernah sia-sia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Ponorogo, 30 Juli 2026



Palupi Qurrota'ayun

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperolh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juli 2026



Palupi Qurrota'ayun
NIM 21415584

MOTTO

"I don't care how long it takes, I know you'll be worth the wait"

(Location Unknown — HONNE & Beka)

"Try to lock me in this cage, I won't just lay me down and die

I will take these broken wings, and watch me burn across the sky"

(Speechless (Part 2) — Naomi Scott)

إ ن ا لله هل يغُه ي رُ هما بقهوْ م هحت ى يغُه ي رُو ا هما بأهنف سُ همْ

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Ra'd: 11)

DAFTAR ISI

RINGKASAN ii
KATA PENGANTAR iv
MOTTO viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 12
BAB II 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Manajemen 15
2.1.2 *Resource-Based View Theory (RBV)* 19
2.1.3 Keberlanjutan (*Sustainability*) 21
2.1.4 Keberlanjutan Usaha 24
2.1.5 Literasi Digital 27
2.1.6 Kemampuan Komunikasi 30
2.1.7 Inovasi Pemasaran 33
2.2 Penelitian Terdahulu 36
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian 39
2.4 Hipotesis 40
BAB III 52

3.1 Ruang Lingkup Penelitian 52
3.2 Populasi dan Sampel 52
1. Populasi Penelitian 52
2. Sampel Penelitian 53
3.3 Metode Pengambilan Data 55
3.4 Defisini Operasional Variabel 56
3.5 Metode Analisis Data 60
3.5.1 Model Pengukuran (Outer Model) 60
3.5.2 Model Struktural (Inner Model) 62
3.5.3 Pengujian Hipotesis 63
BAB IV 65
4.1 Deskripsi Objek Hasil Penelitian 65
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 65
4.1.2 Proses Pengumpulan Data Penelitian 67
4.1.3 Karakteristik Responden 69
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data 79
4.1.2 Metode Analisis Data 87
4.2 Pembahasan 109
BAB V 134
5.1 Kesimpulan 134
5.2 Kritik terhadap Penelitian 137
5.3 Saran 138
DAFTAR PUSTAKA 140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 36

Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert 55

Tabel 3. 2 Indikator Penelitian pada Variabel Penelitian 57

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68

Tabel 4. 2 Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia 70

Tabel 4. 3 Karakteristil Resonden Berdasarkan 72

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan 73

Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan jenis usaha kuliner 75

Tabel 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan 76

Tabel 4. 7 Deskripsi jawaban responden..... 79

Tabel 4. 8 Deskripsi jawaban responden..... 81

Tabel 4. 9 Deskripsi jawaban responden..... 83

Tabel 4. 10 Deskripsi jawaban responden..... 84

Tabel 4. 11 Nilai Outer Loading 87

Tabel 4. 12 Hasil Uji Average Variance Extracted 89

Tabel 4. 13 Uji Fornell-Larcker Criterion 91

Tabel 4. 14 Heterotrait-Monotrait (HTMT) 92

Tabel 4. 15 Nilai Cross Loading Setiap Indikator..... 93

Tabel 4. 16 Hasil Composite Reliability Setiap Variabel 95

Tabel 4. 17 Nilai Cronbach's Alpha Setiap Variabel 97

Tabel 4. 18 Hasil Uji R Square 98

Tabel 4. 19 Output Model Fit 99

Tabel 4. 20 Hasil Uji Hypothesis Direct Effect 101

Tabel 4. 21 Hasil Uji Hypothesis Indirect Effect 104

Tabel 4. 22 Tabel Uji Mediasi..... 106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Awal formular kuesioner 67

Gambar 4. 2 Pertanyaan 67

Gambar 4. 3 Penyebaran Kuesioner 67

Gambar 4. 4 Jumlah Responden..... 68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 146

Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden 156

Lampiran 3. Hasil nilai Outer Loading 159

Lampiran 4. Hasil nilai *Average Variace Extraced (AVE)* 160

Lampiran 5.Hasil nilai Discriminantt Validity..... 160

Lampiran 6. Hasil uji R-Square 163

Lampiran 7. Hasil uji Model Fit 163

Lampiran 8. Hasil uji Direct Effect Hypothesis 164

Lampiran 9. Hasil uji Indirect Effect Hypothesis 164

Lampiran 10. Berita Acara Skripsi..... 165

Lampiran 11. Surat Bebas Plagiasi 167

Lampiran 12. Bukti Submit Artikel 168