DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R., Riesmiyantiningtias, N., Abdurrachman, A., & Kusuma, A. B. (2022). Implementasi akuntansi keberlanjutan pada industri perbankan dalam mencapai sustainable development (Studi kasus Bank Kalsel). *Financial: Jurnal Akuntansi*, 8(2).

Amory, J. D. S., & Mudo, M. (2025). *Transformasi ekonomi digital dan evolusi pola konsumsi: Tinjauan literatur tentang perubahan perilaku belanja di era internet*. *Jurnal Minfo Polgan, 14*(1), 28–37. https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik telekomunikasi Indonesia 2023*. https://www.bps.go.id/id/publication/2024/08/30/f4b846f397ea452bdc2178b3/statistik-telekomunikasi-indonesia-2023.html

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Cİvelek, M., & Červİnka, M. (2021). Marketing communication tools and their influence on marketing innovation : Evidence from Slovakian SMEs. *Sciendo*, *16*(3), 210–227. https://doi.org/10.2478/mmcks-2021-0013.211

Fedrick, J., Saragih, L., Faradilla, A. J., Nasution, R. A., & Adelina, D. F. (2024). Menutup Kesenjangan Digital : Studi tentang Meningkatkan Kehidupan UMKM Melalui Literasi Digital Closing the Digital Divide : A Study on Improving Lives MSMEs Through Digital Literacy. *Jurnal Kolaboratif Sains*,

7(5), 1788–1795.

Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). *Daya Saing : Literasi Digital dan Transformasi Digital*. *1*(3), 237–250.

Garson, D. G. (2016). Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models. In *Statistical Associates Publishing*. https://doi.org/10.1201/b16017-6

Gunawan, A., & Sudarsono, H. (2021). Komunikasi dalam Organisasi Bisnis. *Yogyakarta: Graha Ilmu.*

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, *31*(1), 2–24.

Handini, V. A., & Choiriyati, W. (2025). DIGITALISASI UMKM SEBAGAI HASIL INOVASI DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN SAHABAT UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, *16*, no *2*.

Handoko, T. H. (2019). Manajemen. *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta*.

Hasan, H. A. (2020). Dampak Teknologi Dalam Transaksi Bisnis Umkm. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, *11*(2), 52–63.

Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*, *116*(1), 2–20. https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382

Ibrahim, A. M., & Hendayana, Y. (2024). Studi Literatur Tentang Inovasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Keberlanjutan Bisnis Dalam Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol. 2 No. 02, 2024, 212-221 ISSN*, *2*(02), 212–221.

Iqbal, virgi ainun, & Ujianto. (2026). PENGARUH ADOPSI MARKETPLACE DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA SURABAYA. *GEMAH RIPAH : Jurnal Bisnis*, *06*(01), 72–91.

Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM di Era Digital : Kajian Literatur Sistematis Journal of Business Economics and Management. *Journal of Business Economic and Management*, *01*(03), 323–327.

Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2025). *UMKM Indonesia*. https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/

Kementerian Komunikasi dan Digital. (2026). *Indeks Literasi Digital Indonesia*. https://data.komdigi.go.id/opendata/

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023). *Status literasi digital Indonesia 2022*. https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/berita-fotokominfo-rilis-status-literasi-digital-indonesia-tahun-2022

Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2024). *Infografis UMKM dalam angka*. https://175utx.umkm.go.id/uploads/Infografis_UMKM_Dalam_Angka_665d526195.png

Legate, A. E., Jr, J. F. H., Risher, J. J., & Chretien, J. L. (2021). *PLS-SEM : Prediction-oriented solutions for HRD researchers*. 1–19. https://doi.org/10.1002/hrdq.21466

Marlina, E., & Firmansyah, M. A. (2023). Komunikasi Digital dalam Organisasi: Strategi Adaptasi di Era Disrupsi. *Jurnal Komunikasi & Transformasi Digital, 4(2), 89–103.*

Martiningtiyas, C. R., Hermawan, A., Chaniago, N., Baliartati, B. O., Lestari, N., & Trisakti, U. (2023). Pentingnya kemampuan komunikasi dalam berwirausaha. *Rudence: Rural Development for Economic Resilience*, *2*(2), 79–84.

Mucharam, A. (2022). MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, *XXVII*(1), 71–82.

Oduro, S., & Mensah-williams, E. (2023). Marketing Capabilities and Competitive Performance in the SMEs Context : A Bi-Theoretical Perspective. *Journal of Small Business Strategy*, *33*(2), 17–35.

Prasetyo, D., & Anggraini, N. (2021). Literasi Komunikasi dalam Pengembangan Kapasitas Interpersonal. Jurnal Psikologi Sosial dan Komunikasi, 6(2), 114–126. *Jurnal Psikologi Sosial Dan Komunikasi, 6(2), 114–126.*

Pratiwi, L. (2022). Komunikasi Efektif dalam Lingkungan Profesional. *Jurnal Psikologi Terapan, 11(1), 38–47.*

Rahmah, R., & Wibowo, A. (2023). Dimensi Literasi Digital dalam Peningkatan Kapasitas UMKM. *Jurnal Informasi Dan Teknologi Sosial, 8(1), 99–115.*

Rohmatulloh, P., Utomo, H., & Lylie, R. Y. (2025). IWB-EP: TINJAUAN SISTEMATIS MEKANISME DAN KONDISI BATAS PERILAKU KERJA INOVATIF TERHADAP KINERJA KARYAWA. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, *12*, 179–196.

Sari, A. D., Achmad, Suharno, & Noorlitaria, G. (2021). Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Inovatif dan Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bontang The Influence of Marketing Innovation on Innovative Performance and Marketing Performance at Micro Small and Medium-sized. *Jurnal Sinar Manajemen*, *08*, 23–28.

Satyanegara, T. S., & Yusup, A. K. (2025). Bridging Market Orientation to SME Sustainability Performance : Examining Innovation Capabilities Through A Dynamic Capabilities Approach. *Sentralisasi*, 102–134.

Subali, T., Wishnu, L., & Group, F. (2021). The impact of social media marketing for Indonesian SMEs sustainability : Lesson from Covid-19 pandemic The impact of social media marketing for Indonesian SMEs sustainability : Lesson from Covid-19 pandemic. *Cogent Business & Management*, *8*(1), 1–16. https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1953679

Sunardiyah, F., Muhammad, A., & Naini, I. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal , Kampanye Sosial Media , dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi P-ISSN 1693-3028; E-ISSN 2407-8220 Accredited Sinta 2 Based on the Decree No. 200/M/KPT/2020 Pengaruh*, *20*(2), 237–254.

Suprianti, S., Ekonomi, F., & Siliwangi, U. (2024). ANALISIS EVALUASI DAMPAK PROGRAM LITERASI DIGITAL PADA INDUSTRI UMKM TERHADAP PENCAPAIAN INDIKATOR SDGs 2030. *Jurnal Ilmiah Research Student (JIRS) Vol.1, No.5 Mei 2024*, *1*(5), 220–229.

Suyanto, B., Sugihartati, R., Egalita, N., Mas, S., Singgih, D. S., & Stouffs, R. (2023). Digital literacy and survival mechanism of micro-small enterprises in practicing sharing economy. *Cogent Social Sciences*, *9*(2), 1–13. https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2245691

Wahyuni, T., & Ramadhan, I. (2022). Aspek-Aspek Komunikasi Efektif dalam Lingkungan Kerja Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis, 5(3), 71–85*.