

**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN MARKETING
COMMUNICATION, DAN KEMASAN RAMAH
LINGKUNGAN TERHADAP KEPERCAYAAN
PADA MEREK JAHE MERAH R2
DI MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ratna Dwi Syahputri
NIM : 22415824
Progam Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN MARKETING
COMMUNICATION, DAN KEMASAN RAMAH
LINGKUNGAN TERHADAP KEPERCAYAAN
PADA MEREK JAHE MERAH R2
DI MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ratna Dwi Syahputri
NIM : 22415824
Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Product*, *Green Marketing Communication*, Dan Kemasan Ramah Lingkungan Terhadap Kepercayaan Pada Merek Jahe Merah R2 Di Magetan.

Nama : Ratna Dwi Syahputri

NIM : 22415824

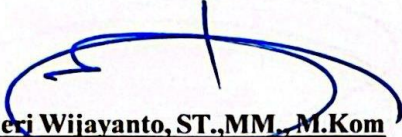
Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 21 Januari 2004

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
dizinkan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 24 Juli 2026

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NUPTK._085775265313014

Pembimbing II


La Ode Sugianto, SPd., MM
NUPTK._0857752653130142

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

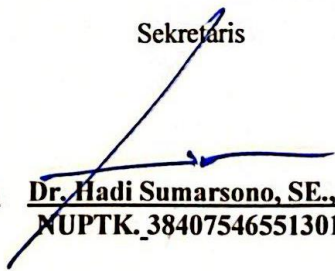

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:

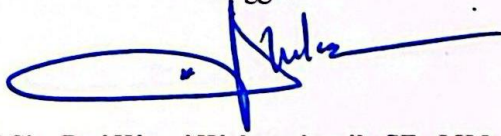
Ketua


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NUPTK._085775265313014

Sekretaris


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NUPTK._3840754655130122

Anggota


Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NUPTK._4742764665231052

RINGKASAN

Pengaruh *Green Product*, *Green Marketing Communication*, Dan Kemasan Ramah Lingkungan Terhadap Kepercayaan Pada Merek Jahe Merah R2 Di Magetan oleh Ratna Dwi Syahputri, NIM 22415824, Progam Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Dosen Pembimbing 1 Dr. Heri Wijayanto ST.,MM., M.Kom, Dosen Pembimbing 2 La Ode Sugianto, SPd., MM

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan mendorong pelaku usaha untuk menerapkan strategi pemasaran berkelanjutan guna membangun kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green product*, *green marketing communication*, dan kemasan ramah lingkungan terhadap kepercayaan pada merek jahe merah R2 di Magetan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 140 responden yang pernah membeli produk Jahe Merah R2. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square-Struktural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product*, *green marketing communication*, dan kemasan ramah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi pemasaran hijau yang diterapkan secara konsisten dapat memperkuat kepercayaan merek serta meningkatkan daya saing UMKM.

Kata Kunci : *green product*, *green marketing communication*, dan kemasan ramah lingkungan, Kepercayaan Merek, UMKM

MOTTO

“ Aku tidak takut menjadi yang terakhir selesai. Aku hanya takut berhenti sebelum semesta sempat melihat seberapa jauh aku mampu melangkah”

“It always seems impossible until it’s done.”

-Nelson Mandela



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Green Product, Green Marketing Communication, dan Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Kepercayaan pada Merek Jahe Merah R2 di Kabupaten Magetan" dapat baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Bapak La Ode Sugianto. Spd., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.

Ponorogo, 24 Juli 2026



Ratna Dwi Syahputri
NIM. 22415824

PERSEMBAHAN

Di antara setiap halaman yang tersusun dalam skripsi ini, halaman persembahan menjadi bagian yang paling istimewa. Pada halaman inilah penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang mungkin tidak akan pernah cukup diungkapkan dengan kata-kata. Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT, Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Setiap proses, ujian, dan perjuangan yang penulis lalui hingga mencapai titik ini merupakan bagian dari rencana terbaik yang telah Allah SWT tetapkan.
2. Kedua Ayah tercinta, Bapak Parlan. Terima kasih atas kasih sayang, doa, kerja keras, serta pengorbanan yang telah Ayah berikan selama ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu memberikan semangat, mengajarkan arti tanggung jawab, dan tidak pernah lelah mendukung setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur yang penuh keberkahan kepada Ayah.
3. Kepada Ibu tercinta, Ibu Suyati, Terima kasih atas cinta, doa, perhatian, dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan sumber kekuatan di saat penulis merasa lelah. Setiap doa yang Ibu panjatkan menjadi penyemangat yang luar biasa hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ibu atas segala cinta yang telah diberikan.

4. Kepada Kakak tersayang, Erika Siti Purwangnirum, Terima kasih atas dukungan, perhatian, motivasi, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran Kakak menjadi salah satu penyemangat dalam setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan selalu memberikan keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
5. Kepada kedua keponakan tersayang, Terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan penghibur di setiap rasa lelah yang penulis rasakan. Tawa, canda, dan tingkah lucu kalian selalu mampu mengembalikan semangat penulis untuk terus berjuang. Semoga kelak kalian tumbuh menjadi anak-anak yang saleh dan salehah, membanggakan keluarga, serta sukses meraih cita-cita.
6. Kepada seluruh keluarga besar penulis, Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang selalu diberikan selama perjalanan pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap motivasi dan doa yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan setiap tahap dengan sebaik-baiknya.
7. Kepada dosen pembimbing penulis, Bapak Heri Wijayanto, ST., MM., M.kom dan Bapak La Ode Sugoanto, S.pd., MM, serta seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas ilmu, arahan, bimbingan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan karya ini. Setiap ilmu dan pembelajaran yang diberikan menjadi bekal yang berarti bagi penulis untuk terus berkembang.
8. Kepada sahabat dan teman-teman penulis, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, doa, serta bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari

perjalanan hidup penulis, berbagi cerita, tawa, dan pengalaman yang akan selalu dikenang. Semoga kita semua diberikan kemudahan dalam meraih impian kita.

9. Kepada seluruh responden penelitian, Terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu, memberikan kesediaan, serta berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Setiap bantuan dan informasi yang diberikan sangat berarti dalam mendukung penyelesaian skripsi ini.
10. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, Ratna Dwi Syahputri. Terima kasih karena telah mampu bertahan hingga berada di titik ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meskipun tidak sedikit rasa lelah, cemas, dan keraguan yang datang selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih pada jiwa yang tetap kuat meski berkali-kali hampir menyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah. Meski lelah sering tak terlihat. Perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi setiap tantangan berhasil dilewati dengan penuh usaha, doa, dan keyakinan. Skripsi ini menjadi bukti bahwa setiap usaha, kesabaran, dan doa akan menemukan hasil terbaik pada waktunya.

Pada akhirnya, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur atas setiap proses yang telah dilalui, sekaligus sebagai pengingat bahwa tidak ada keberhasilan yang diraih seorang diri. Semua ini terwujud berkat doa, kasih sayang, dukungan, dan kepercayaan dari orang-orang yang selalu hadir dalam perjalanan hidup penulis.

Ponorogo, 24 Juli 2026



Ratna Dwi Syahputri
NIM. 22415824

**HALAMAN PERNYATAAN
TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN**

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isis dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 24 Juli 2026

Ratna Dwi Syahputri
NIM. 22415824

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN PERYATAAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Perilaku Konsumen.....	12
3. <i>Stimulus-Organism-Response (SOR) Theory</i>	16
4. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
5. <i>Green Product</i>	20
6. <i>Green Marketing Communication</i>	23
7. Kemasan Ramah Lingkungan.....	27
8. Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	30
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual Penelitian	37
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Ruang Lingkup Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
C. Metode Pengambilan Data	44

D. Definisi Operasional Variabel	45
E. Metode Analisis Data	47
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Deskripsi Variabel Penelitian	59
C. Hasil Analisis Data (Pengujian)	71
1. Skema Model Partial Least Square	71
2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
3. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
4. Hasil Hipotesis	83
D. Pembahasan	85
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Skala Likert.....	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Berdasarkan Pembelian.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Product</i>	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Marketing Communication</i>	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan.....	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan Merek.....	68
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	70
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 4.11 Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	74
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	75
Tabel 4.13 Uji <i>Reliabilitas cronbranch alpha dan composite reliability</i>	77
Tabel 4.14 Uji <i>R-Square</i>	79
Table 4.15 Uji f^2	80
Tabel 4.16 Nilai <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	82
Tabel 4.17 Uji <i>Path Coefisien</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Produk Jahe Merah.....	36
Gambar 4.2 Uji <i>Skema</i> Model Penelitian.....	71
Gambar 4.3 Uji <i>Outer Model</i>	72
Gambar 4.4 Uji <i>Inner Model</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan.....	98
Lampiran 2. Dokumentasi.....	102
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	103
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	108
Lampiran 5. Uji Hasil.....	114
Lampiran 6. Berita Acara.....	117
Lampiran 7. Submit Artikel.....	119
Lampiran 8. Cek Plagiasi.....	120

