

DAFTAR PUSTAKA

- A'in, N. C., Agustin, M., Alfianti, N. S., & Lestari, P. C. A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun Di Pt Bank Mandiri Taspen Kc Jember. *Journal of Sharia Economics and Finance*, 2(1), 45–55.
- Abdul, F. (2025). *SISTEM PEMBIAYAAN MURABAHAH DALAM KOPERASI PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi di BMT Fajar Cabang Bandar Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Adenina, N., & Maulida, Z. (2025). *PEMBIAYAAN BERBASIS SYARIAH DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM GADANG MALANG : Pendekatan Kualitatif*. 3(6), 360–368.
- Afdhal, A., Fakhrurozi, M., Syamsurizal, S., Zulfikri, R. R., Mursal, M., Jauhari, B., Syaipudin, M., & Saidy, E. N. (2024). *Sistem Ekonomi Islam*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Aida Aisyah, M. I. N. (2024). FAKTOR MINAT ANGGOTA TERHADAP PEMBIAYAAN SYARI'AH PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARI'AH MAJU BERSAMA GONDANG PEKALONGAN. *SIL'AH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 92–109.
- Aisyah, A., & Notoatmojo, M. I. (2024). Faktor Minat Anggota terhadap Pembiayaan Syari'ah pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah Maju Bersama Gondang Pekalongan. *SIL'AH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 92–109.
- Aisyah, S., Wirautami, N. L. P., Minarsi, A., Hamidah, I., Kadafi, M., Widjanarko, W., Lusiana, Y., Andra, A., Rianty, E., & Hartati, H. (2025). *Eksplorasi Penulisan dan Publikasi Karya Ilmiah: Di Dunia Pendidikan dan Penelitian*. Star Digital Publishing.
- Aisyah, T. (2022). *PERLINDUNGAN HUKUM BANK SYARIAH SEBAGAI KREDITUR ATAS COVERNOTE NOTARIS DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH= LEGAL PROTECTION OF ISLAMIC BANKS AS CREDITORS FOR NOTARIAL COVERNOTES IN MURABAHAH FINANCING*. UNIVERSITAS HASANUDDIN.
- Ajustina, F., & Nisa, F. L. (2024). Implementasi prinsip ekonomi syariah terhadap pengembangan ekonomi umat untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6).
- Akbar, M. (2025). *PENGELOLAAN MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN\GURU PRODUKTIF DALAM IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 PALOPO*. Universitas Islam Negeri Palopo.
- Akbar, Y. A. (2025). *Pengungkapan strategi peningkatan loyalitas nasabah bmt masalah: Studi kasus BMT Masalah Cabang Sidogiri, Pasuruan*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Amanda Rahma Januarizki, S. D. K. (2025). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BMT: STUDI KASUS PADA BMT DANA MENTARI, PURWOKERTO JAWA TENGAH*. 2(4), 198–210.
- Amirul, K. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Desa Ogan Lima Kec. Abung Barat, Kab. Lampung Utara)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Aprilia, D. A., & Hermanto, A. (2025). PENERAPAN AKAD MURABAHAH DALAM TRANSAKSI JUAL BELI KOPI DALAM UPAYA MENGHINDARI PRAKTIK RIBA PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. *Indonesian Journal of Sharia Economic Law (IJSELAW)*, 3(01).
- Aravik, H., & Hamzani, A. I. (2025). *Pembiayaan Syariah: Konsep, Filosofi, dan Implementasi*. Penerbit NEM.
- Ariana, R. (2022). *Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan di BMT Fauzan Azhiima Parepare*. IAIN Parepare.
- Arif, S. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Untuk Menarik Minat Menabung Masyarakat Milenial*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Aziz, M. A., & SE, M. M. (2025). *Manajemen pemasaran modern: strategi dan implementasi terbaik*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Bahtiar, R. I. (2021). *PENERAPAN AKAD MURABAHAH PADA PRODUK USAHA GABUNGAN TERPADU MUB DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI BMT UGT NUSANTARA CAPEM TEGALDLIMO*. INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI.
- Basri, J., Dewi, A. K., & Iswahyudi, G. (2022). Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum di Indonesia. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4, 375–380. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1802>
- Bastian, A. F., & SE, M. M. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Budianto, E. W. H. (2025). *Determinan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (1990-2015)*. PT. Afanin Media Utama.
- Christopolus, G. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MODEL AIDA PADA IKLAN WISATA KANO KOTA TANGERANG MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIKA SOSIAL*. KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma.
- Danambar, M. C., Jasrin, Y., & Jemadu, M. (2024). TINJAUAN YURIDIS DAN NORMATIF: OPTIMALISASI AKAD MURABAHAH DALAM PERBANKAN SYARIAH BERDASARKAN UNDANG - UNDANG PERBANKAN SYARIAH NO . 21. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2207–2230.

- Dela, P. (2025). *STRATEGI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) ASSYAFI'YAH BERKAH NASIONAL DALAM MENGURANGI PRAKTIK RENTENIR (STUDI DI BMT ABN KANTOR CABANG GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori perilaku konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Diah, M., & Zulhamdi, Z. (2022). Implementasi Murabahah Pada Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah: Journal Syariah Economic Law*, 1(1), 53–74. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i1.875>
- Dwi, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Pembiayaan Murabahah Bmt Assyafi'yah Berkah Nasional Kantor Cabang Sukoharjo)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ekonomi, J., Bisnis, D., & Anwar, M. K. (2025). Implementasi larangan riba dalam perbankan syariah: analisis qs. al-baqarah ayat 275-279. *Jurnal EKOBIS-DA; Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 06(02), 66–75.
- Elman Johari, M. H. I., Orin Oktasari, M. H. I., Agnes Yolanda, M. E., Mardian Suryani, M. E., & Arista Khairunnisa, S. H. (2025). *MEMBANGUN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL BMT: PERSPEKTIF HUKUM ISLAM*. Penerbit Berseri.
- Fadillah, M. A. (2025). *Analisis Implementasi Akad Murabahah dalam Pembiayaan Rumah Perspektif Kontemporer pada BSI Cabang Parepare*. IAIN Parepare.
- Fahrizal S, S. S. H. (2022). *Ancaman Non-Militer Terhadap Ibu Pertiwi, Dari Perspektif Hukum, Sosial-Politik*. Guepedia.
- Fauziah, M. L. (2022). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF, PERSONAL SELLING, MARKETING COMMUNICATION, DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL AGEN ASURANSI SYARI'AH DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN POLIS PRODUK ASURANSI SYARI'AH (STUDI KASUS PADA PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 UNIT SYARI'AH BANDAR LAMPUNG)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Fitri N., Wahidullah, Z. (2025). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Mindahan Kecamatan Batealit Terhadap Produk Pembiayaan Dan Tabungan di Bank Syariah*. 6(2), 137–149.
- Fitria, S. (2023). *Analisis Strategi Marketing BMT Adzkiya Khidmatul Ummah (AKU) Metro Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Menjadi Anggota Di Era New Normal*. IAIN Metro.
- Hamda, I. (2023). *Pengaruh kinerja keuangan dan ekonomi makro terhadap stabilitas perbankan syariah: Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia selama Pandemi COVID-19*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik

Ibrahim.

- Harinie, L. T. (2025). *Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hazin, B. I. (2024). Pengertian strategi. *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, Dan Praktik*, 240.
- Hendrayana, B. B. P. (2025). *Mengungkap strategi: Penilaian bisnis pada perusahaan dalam proses akuisisi: Studi kasus Bank Muamalat Indonesia oleh BTN rencana akuisisi guna spin-off BUS*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning*. Scopindo Media Pustaka.
- Hidayah, N. R., Setyowati, A., & Huda, F. (2024). Efektifitas Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Edukasi Akad-Akad Syariah oleh BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik di Desa Ngembah Gresik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(03), 2680–2690.
- Hidayati, S. N., SE, M. M., Warti Ratnasari, S. E., Indraswari, D. K., & SE, M. M. (2025). *Manajemen Pemasaran*. Alinea Indonesia.
- Ilham, M. (2025). *ANALISIS PENENTUAN BIAYA DAN MARGIN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PINRANG*. IAIN Parepare.
- Ilmina, S. (2022). *Analisis Strategi Layanan Digitalisasi Dalam Pengembangan Layanan Pada Bmt Beringharjo Yogyakarta Periode 2021-2022*.
- Ismail, S. (2024). *Analisis Penerapan Nilai-Nilai Hukum Ekonomi Syari'ah Pada Produk Murabahah Di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Bpr Syariah Bandar Lampung)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Isnaini, M. M. R., Rahmawati, S. S., Zen, M., & Fatmawati, F. (2024). Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Bank Syariah di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 79–93.
- Jajuli, M. S. (2025). *Pembiayaan Dan Investasi Syariah*.
- Jannah, K. (2024). ANALISIS KELAYAKAN PEMBIAYAAN NASABAH KSPP SYARIAH BAITUT TAMWIL MUHAMMADIYAH SANG SURYA KABUPATEN PAMEKASAN. *Islamic Economics And Finance Journal*, 3(1), 147–155.
- kadir Jaelani, A. (2024). STRATEGI PENGUATAN BMT PERMATA HIDAYATULLAH BERDASARKAN PRILAKU PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL PAOKMOTONG LOMBOK TIMUR. *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Khamelia, K. (2025). *PENGARUH ADVERTISING, FINANCIAL LITERACY, DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH KOPERASI SIMPAN PINJAM DALAM PERSPEKTIF BISNIS*

- ISLAM (Studi Pada BMT Assyafi'iyah Kc. Sumberagung Pringsewu)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Kurniati, R. R., Wahyu, S. N., & Daidan, M. R. (2025). *Digital Banking dan Kualitas Layanan Digital (Mendukung Kemudahan, Kepuasan Nasabah Bertransaksi)*. Unisma Press.
- Kusumajanti, K., Syarifuddin, S., Sanulita, H., & Gopur, G. (2025). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori Dan Paradigma Baru Bidang Ilmu Sosial*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Laraswati, M., Putra, P. A. A., & Maulida, I. S. R. (2021). Tinjauan Fikih Mamalah terhadap Implementasi Jual Beli Akad Istishna'di Konveksi X. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 1(1), 6–13.
- Lumbu, A., Panda, F. M., Judijanto, L., Djollong, A. F., Tumober, R. T., Priyanto, P., Marlina, T., Basir, M. K., Utami, R. N., & Ardiansyah, W. (2026). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapan Praktis Analisis Data Berbasis Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- M. Abdul Kadir Jaelani, M. R. J. (2024). STRATEGI PENGUATAN BMT PERMATA HIDAYATULLAH BERDASARKAN PRILAKU PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL PAOKMOTONG LOMBOK TIMUR. *Al Birru Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 61–79.
- M. Miftahur, S. S. R. et al. (2024). Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Bank Syariah di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 79–93. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i3.889>
- Madinah, F., Hamdani, I., & Hakiem, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 183. <https://doi.org/10.32507/ajei.v14i1.1955>
- Mahardika, S. G., Zulfikar, A. L., & Swandari, S. (2025). *Lembaga Keuangan Bank Dan Non Bank: Dinamika, Regulasi, Dan Implementasi Syariah*. PT. Nawala Gama Education.
- Manurung, K. A., Aggraini, T., & Tambunan, K. (2023). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Margin Dalam Pembiayaan Akad Murabahah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(3), 561–573. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i3.697>
- Mardianto, D., & Putri, A. T. (2025). Determinants of Murabahah Financing at Indonesian Sharia Banks. *Journal of Business Management and Economic Development*, 3(01), 407–419. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v3i01.1430>
- Marza, K. (2026). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN TERHADAP PERBANKAN SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DAN

- BISNIS ISLAM (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Maupa, H., Muis, M., & Idris, M. (2023). *Marketing Syariah*. CV. Kanaka Media.
- Muji, L. (2023). *Pengaruh Motivasi, Tingkat Pendapatan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Pada Koperasi Serba Usaha BMT Bagus Lanang Belitang OKU Timur)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Mukholid, W., Zannah, L., & Hendrawan, F. J. (2025). Sejarah Perkembangan Koperasi Syariah di Indonesia : Transformasi Koperasi dari Masa Ke Masa. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 63–71.
- Mulawarman, A. D., SP, M. S. A., Rahmanti, V. N., SE, M. S. A., Ahmad Yani, S. E., Andriani, S., & Muhammad Reyhanmulky, S. E. (2025). *Lembaga Keuangan Mikro Syariah untuk Pembiayaan Pertanian*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Mustofa, I. (2025). *Kontekstualisasi Kitab Kuning: Fikih Mu'amalah dan Transformasi Pengembangan Ekonomi Pesantren*. Idea Press Yogyakarta.
- Naheri, R. A. et al. (2024). Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil Danmenengah. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 238–247. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.376>
- Nanda, K. P. (2024). Prinsip Perdagangan dalam Islam Menurut Tafsir Al- Qur ' an : *Jurnal Sahmiyya*, 3(2), 349–355.
- Naphani, A. M., & Ramli, H. M. (2024). Akhmad Mutawali: Pengertian Minat, Perhatian, Komunikasi Dan Partisipasi, Disilin Dalam Psikologi Pendidikan. *Islamic Education*, 3(4), 159–166.
- Nasywa Z, D. S. (2025). TINJAUAN YURIDIS MEKANISME AKAD MURABAHAH DALAM PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH. *Al Dalil: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 3(1), 19–26.
- NIM, S. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN JASA BRI LINK (Studi pada Masyarakat Kelurahan Toronipa)*. IAIN KENDARI.
- Nugraha, K., Arief, M., Mm, M. B. A., Abdinagoro, S. B., Pantri Heriyati, S. E., & Comm, M. (2023). *Peran Incumbent Holding Effects dalam Praktik Bank Syariah di Indonesia*. Indonesia Emas Group.
- Nur Muhammad, Abdul Fatah, M. Munir, S. R. (2025). PENGARUH KONSISTENSI PENERAPAN PRINSIP SYARIAHTERHADAPTINGKAT KEPERCAYAAN NASABAHDI BAITUL MAAL WAT TAMWIL NUANSA UMAT (BMT NU)CABANG BUNGATAN KABUPATEN SITUBONDO. *KASBANA : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 146–162.
- Nurfadillah, N. (2024). *Persepsi nasabah terhadap produk pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia KCP Barru*. IAIN Parepare.

- Nurhabibah, D. (2018). *Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Pertanian Di BMT As-Syafi'iyah Kabupaten Pringsewu Dan Bmt Al-Hasanah Kabupaten Lampung Selatan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Pratama, A., & Masse, R. A. (2025). Akad Murabahah dan Penerapannya di LKS Serta Ketentuan Hukumnya. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(03), 650–664.
- Pratiwi, M. K. (2024). *Implementasi Penetapan Margin Akad Murabahah Pada Produk Surya Tani Bagi Anggota Di BMT Surya Abadi Riyanto Kantor Cabang Way Bungur*. IAIN Metro.
- Purwanto, H. (2024). Analisis Pengaruh Prinsip-Prinsip Tasawuf , Literasi Keuangan Syariah , dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Perbankan Syariah beberapa dekade terakhir . Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hingga pertengahan keb. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 4(2), 133–149.
- Putra Pratama, D., Noprizal, N., & Asmara, M. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kelurahan Karang Anyar Lebih Memilih Koperasi Konvensional di Bandingkan Bank Syariah*. IAIN CURUP.
- Putri, Y. A. (2025). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah pada Produk Tabungan SABAR dalam Perspektif Ekonomi Syariah : Studi pada BMT NU Cabang Kadur Pamekasan. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(4), 827–838.
- Rachmadani, A. A., Serang, S., Selong, A., Sulselbar, B., & Nasabah, L. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Sulselbar Abstrak Pendahuluan*. 8(3), 1005–1012.
- Rahajeng, D. K. (2025). *Konsep Dasar Tata Kelola dan Implementasi pada Entitas Syariah*. Ugm Press.
- Rahmah, M., & Vanni, K. M. (2025). Analysis of Factors Influencing Customers Decisions in Taking Murabahah Financing at Bank Muamalat Indonesia. *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking*, 7(1), 105–130. <https://doi.org/10.21580/al-arbah.2025.7.1.26811>
- Rahman, W., & Jawa, S. K. D. (2025). *Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Industri E-Commerce*. PT. Nawala Gama Education.
- Rasyid, A., & Tubangsa, I. (2024). *Pengantar Sosiologi Islam untuk Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Pustaka Peradaban.
- Ratna Zulaidah, R., Noprizal, N., & Fitmawati, F. (2024). *Pengaruh Risiko Pasar Terhadap Pembiayaan Musyarakah di Bank Syariah Indonesia*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP.
- Ricky, A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*. Uin Raden Intan

Lampung.

- Ridwan, M., & Murtaqi, A. (2025). Analisis Kesesuaian Akad dalam Praktik Pembiayaan BMT terhadap Prinsip Hukum Islam. *Genius; Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 02(Juni), 29–40.
- Rindrayani, S. R., Rustiyana, R., Judijanto, L., Abdullah, G., & Ardiyanti, A. D. (2025). *Metode Penelitian dan Pengembangan: R&D Research and Development*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rini, M. H. (2022). *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP IMPLEMENTASI KESESUAIAN AKAD OLEH ANGGOTA DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi di BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional KC Adiluwih)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Riyadi, F. M. (2025). Implementasi Akad Murabahah Dalam Perbankan Syariah di Indonesia. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(June), 265–270.
- Rizki, A. (2023). *Analisa pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan Akad Murabahah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bojonegoro dari Prespektif Syariah*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rizkiana, H. K., Sucipto, H., & Bambang, S. (2025). Strategi Pemasaran terhadap Pencapaian Target Kredit Usaha Rakyat di Bank Jawa Tengah Cabang Brebes Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Nomor 1 Tahun 2022 tentang Pedoman. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5.
- Robi, D. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Dalam Praktik Pembiayaan Murabahah Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia Nurbaitillah. *Maqasid: Jurnal Studi Hukum Islam*, 14(2), 235–246.
- Rofi, M. S. (2021). *Strategi Penyelamatan Pembiayaan Bermasalah Pada BMT Di Kabupaten Brebes*. Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia).
- Rohmah, N., & Zuhroh, I. (2021). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Penentu Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Journal of Financial Economics & Investment*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.22219/jofei.v1i1.17270>
- Rois, A. K., Saputro, A. D., & Mahardika, N. A. (2026). Analisis Penerapan Microfinance Islam Dan Pengembangan Sumber Daya Insani Di Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Muhammadiyah Surya Kencana Balong Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Balong Ponorogo. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 311–334.
- Rosyid, M. F. A. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI BMT NU CABANG GENTENG*. UNIVERSITAS KH MUKHTAR SYAFA'AT.
- Saleh, S. (2023). *Mengenal penelitian kualitatif: Panduan bagi peneliti pemula*. Badan Penerbit UNM.
- Salsabila, R. A. (2022). *TINJAUAN YURIDIS AKAD MURABAHAH DAN*

PENYELESAIAN SENGKETA JIKA TERJADI OVERMACHT PRESTASI ANTARA AL-MUSYTARI DENGAN BANK SYARIAH INDONESIA KCP A. YANI, PURWODADI, GROBOGAN. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

- Saputri, N. A. (2025). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Parepare Daripada Konvensional.* IAIN Parepare.
- Sari, F. N., & Nafisah, Z. (2025). Analisis Faktor-Faktor Peminatan Masyarakat Desa Mindahan Kecamatan Batealit Terhadap Produk Pembiayaan Dan Tabungan Di Bank Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 6(1), 137–149.
- Satria, D. (2021). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pendapatan Margin terhadap Pembiayaan Murabahah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Periode 2015-2019).* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Sauqi, M., Rahman, M. A., & K, M. F. M. (2025). Prinsip Akad Murabahah di Lembaga Keuangan Syariah Perspektif Fikih Muamalah. *Muawadah : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4, 1–12.
- Septilia, A. N. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BANK MUAMALAT INDONESIA UNTUK MENARIK NASABAH DI KOTA PALOPO.* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Setiawan, Z., Nurapriyanti, T., Ibrahim, H., Nurchayati, N., Jumiaty, E., Aslichah, A., & Iswahyudi, M. S. (2023). *perilaku konsumen: Panduan Praktis untuk Pemasaran yang Sukses.* PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Shofia, W. N. (2021). *Pengaruh penetapan harga jual, modal dan tingkat margin terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan murabahah pada lembaga keuangan syariah.* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sikra, S. (2025). *PENERAPAN AKUNTANSI SYARIAH DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DI BMT AL-BIRRY KABUPATEN PINRANG.* IAIN Parepare.
- Simangunsong, D. M., Dewi, N. I. K., & Priyana, I. (2023). *Implementasi Aplikasi Sistem Surat Masuk dan Surat Keluar (SISUMAKER) Berbasis Web Dalam Pengelolaan Persuratan pada Rumah Detensi Imigrasi Denpasar.* Politeknik Negeri Bali.
- Siti, M. (2021). *strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah di bmt adzkiya khidmatul ummah aku pasar baru kec. kedondong kabupaten pesawaran.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Sodiq, K. & A. (2025). Peran BMT Nusantara Umat Mandiri Dalam Mendorong Inklusi Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank di Tulungagung. *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah*, 07(01), 90–104.

- Sofiah, S. (2024). *Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Syariah Dalam Penyajian Laporan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) At-Ta'awun Pondok Pesantren DDI Mangkoso*. IAIN Parepare.
- Solekha, Y. A., Syariah, J. A., Ekonomi, F., Pekalongan, I., Syariah, J. A., & Ekonomi, F. (2021). Baitul Maal Wa Tamwil sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdaya Ekonomi Umat (Konsep dan Teori). *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(1), 44–58.
- St Mugnianti, S. M. (2020). *Analisis Penerapan Akad Murabahah dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di BMT Fauzan Azhiima Parepare*. IAIN Parepare.
- Sudiantini, D., & Hadita, S. P. (2022). *Manajemen strategi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Sumilih, D. A., Jaya, A., Fitrianiingsih, A. D. R., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Irawan, E. P., Dirna, F. C., Rachmaningtyas, N. A., Ras, A., Pujiriyani, D. W., & Setyorini, N. (2025). *Metode penelitian kualitatif*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Surya, J. W. (2025). *PENANGANAN PEMBIAYAAN MURABAHAH YANG BERMASALAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Di BMT Assyafiiyah Kabupaten Lampung Selatan)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Syaika, R. A. (2024). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH DALAM MEMINIMALISIR NON PERFORMING FINANCING/NPF DI BSI KCP RAJABASA BANDAR LAMPUNG*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Syarifah, M. (2024). *ANALISIS SANKSI TERHADAP NASABAH MAMPU YANG MENUNDA-NUNDAPEMBAYARANDALAM PERSPEKTIF FATWA DSN MUI NOMOR 17/DSN-MUI/IX/2000 (Studi Kasus PT BPRS Al Washliyah Gunung Krakatau Medan)*. FAKULTAS HUKUM, UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA.
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah pemasaran dan strategi bauran pemasaran*. CV. Istana Agency.
- Titin, H. (2023). *PENGARUH CAPITAL ADEQUAENCY RATIO, NON PERFORMING FINANCE DAN FINANCING DEFOSIT RATIO TERHADAP PEMBIAYAAN MUDHARABAH PADA PERBANKAN SYARIAH*. UIN Raden Intan Lampung.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan strategi kepuasan pelanggan*. Penerbit Andi.
- Tonny, F., Suhartono, R. M., & Nurcahyo, E. (2025). *TRANSFORMASI PENGADAAN BARANG DAN JASA DI INSTANSI PEMERINTAH*. Kamiya

Jaya Aquatic.

- Transistari, R. (2024). *Kualitas Layanan: Dampaknya terhadap Niat Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat*. Multi Pustaka Utama, IAIN Kebumen Press.
- Umaini, L. (2025). *Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Pembiayaan Bermasalah pada Akad Murabahah Bank Aman Syariah Sekampung*. IAIN Metro.
- Wahyu Khoiruz Zaman, M. S. I. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Penelitian Kualitatif untuk Rumpun Ilmu Dakwah*. PT. Revormasi Jangkar Philosophia.
- Wardani, A. (2025). *STUDI KUALITATIF FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH PADA BAITUL MAAL WAT TAMWIL USAHA GABUNGAN TERPADU NUSANTARA KOTA PEKANBARU*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Wati Susilawati, S. E., Eti Kusmiati, S. E., Dwi Nurhayati, S. P., Nurbudiwati, S., Hilman Rismanto, S. E., & Rd Ade Purnawan, M. S. (2026). *Pembiayaan Rantai Pasok Berbasis Koperasi: Kerangka Konseptual Untuk Indonesia*. Dira Media Kreasindo.
- Wulandari, S. & Pertiwi, F. A. (2026). Analisis Konseptual Peran Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) dalam Mengembangkan Ekonomi Inklusif. *EKSYPAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam Volume, 13(1)*, 21–35.
- Wulandari, P. D., Astutik, R. P., Anggraeni, A. S., & Manikati, D. F. (2025). Jurnal Penelitian Nusantara Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Memfasilitasi Optimalisasi Dana Sosial Islam Untuk Perencanaan Keuangan Di Indonesia Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. *Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara, 1*, 31–38.
- Yaqin, A. (2021). Fungsi Sosial Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Pasca UU No 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro. *Mabsya; Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, 3(1)*, 146–163.
- Yudha, A. T. R. C. (2021). *Fintech syariah dalam sistem industri halal: Teori dan praktik*. Syiah Kuala University Press.
- Yunita, Y. (2025). *Peran pengembangan strategi pemasaran pada produk pembiayaan mudharabah di Bank Aman Syariah Sekampung*. IAIN Metro.
- Yusril Mahendra, A. N. P. (2025). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Konveksi I ' nine. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 5*.
- Zahid, M., Pratama, A., & Ali, R. (2025). MANAJEMEN PENGAWASAN PADA PEMBIAYAAN AKAD MUDHARABAH BMT NU GALIS

PAMEKASAN. *Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 733–748.

