

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA RAJA KEBAB MAGETAN)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh :

Rizal Taufiqurrahman
NIM : (22170096)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA RAJA KEBAB MAGETAN)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah

Oleh :

Rizal Tufiqurrahman
NIM : (22170096)

Pembimbing:

- 1. Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E.**
- 2. Mushlih Candrakusuma, S.HI., M.E.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

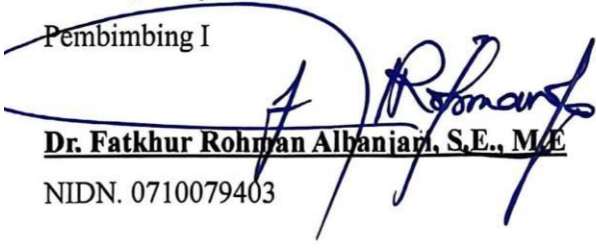
2026

NOTA PERSETUJUAN MUNAQOSYAH

Skripsi oleh Rizal Taufiqurrahman ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Ponorogo, 15 juni 2026

Pembimbing I



Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E

NIDN. 0710079403

Ponorogo, 17 juni 2026

Pembimbing II

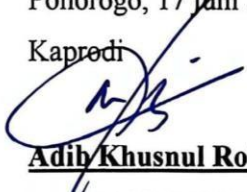


Mushlih Candrakusuma, S.HL., M.E

NIDN. 0720098906

Ponorogo, 17 juni .2026

Kapredi



Adib Khusnul Rois, M.E

NIDN.1998050420240913

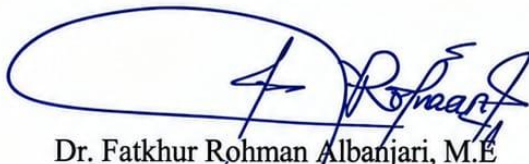
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 28 Juli 2026



Adib Khusnul Rois, M.E
NIK. 19980504 202409 13

Ketua Penguji



Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E
NIK. 19940710 2024/9 12

Penguji I



Mushlih Candra Kusuma, M.E
NIK. 19890920 202303 13

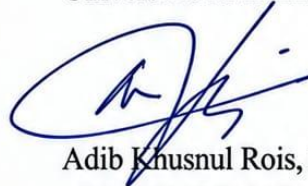
Penguji II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Dr. Katni, M.Pd.I
NIK. 1983 0515 2009 0214

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois, M.E
NIK. 19980504 202409 13



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp. (0352) 481124
Fax. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi BAN-PT-UNGGUL

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Rizal Taufiqurrahman
2. NIM : 22170096
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Raja Kebab Magetan)
5. Pembimbing I : Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E
6. Pembimbing II : Mushlih Candrakusuma, S.Hi., M.E.
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
14 Juli 2025			Pengajuan Proposal
17 September 2025			Pengesahan Proposal
22 Oktober 2025			Pengajuan BAB I, II, III
13 November 2025			Revisi BAB I, II, III
2 Desember 2025			Pengesahan BAB I, II, III
25 Desember 2025			Bimbingan Wawancara
27 Januari 2026			Pengajuan BAB IV & V
13 Mei 2026			Revisi BAB IV & V
19 Mei 2026			Revisi BAB IV & V
4 Juni 2026			Revisi BAB IV & V
11 Juni 2026			Revisi BAB IV & V
15 Juni 2026			ACC Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E
NIDN. 0710079403

Pembimbing II

Muslih Candrakusuma, S.Hi., M.E
NIDN. 0720098906

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizal Taufiqurrahman

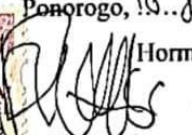
NIM : 22170096

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi SI- Ekonomi Syariah dengan judul "Implementasi Etika Bisnis dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Raja Kebab Magetan)" merupakan hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi karya dari orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari terdapat klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun

Ponorogo, 18..Juni..2026
Hormat Saya

Rizal Taufiqurrahman

NIM. 22170096

MOTTO

اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ الْغَرَمِ وَالْأَسْرِ

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(QS. Al-Baqarah: 28



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Etika Bisnis Dan Pengembangan Sumber Daya Insani Syariah Sebagai Pilar Loyalitas Konsumen: Studi Raja Kebab Magetan”. Proposal ini saya susun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan proposal ini tentu tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas yang sangat membantu dalam kelancaran studi saya.
2. Dr. Katni, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, atas segala perhatian dan motivasi yang diberikan selama masa studi.
3. Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan proposal ini.
4. Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E dan Bapak Mushlih Candrakusuma, S.HI.,M.E. selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen dan seluruh staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu(S-1).
6. Kepada cinta pertama dan pintu surga, Bapak Mulud dan Ibu Mitun.Terimakasih atas segala kasih sayang, do'a, dukungan berupa moral

maupun material yang tidak terhitung sehingga penulis mampu menyelesaikan rangkaian studi sarjana hingga tuntas di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

7. Kepada teman dekat saya ucapkan, Yuka Maulinda Apriliana Terimakasih atas segala cerita, bantuan, support, canda tawa, pengalaman dan dukungan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini bersama kalian semua di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Terimakasih kepada teman-teman mahasiswa sepejuangan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan saran, pemikiran, demi menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Selain itu, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang sangat berarti bagi saya dalam proses penyusunan proposal ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka dengan pahala yang berlipat ganda.

Saya berharap proposal ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang etika bisnis dan ekonomi syariah.

Ponorogo, 13 Mei 2026

Rizal Taufiqurrahman
NIM : (22170096)

DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Definisi Istilah	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Hasil Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Teori.....	24
C. Kerangka Berfikir.....	43
1. Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi dan Tempat Penelitian.....	50
D. Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
H. Tahap-tahap Penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	62
2. Gambar 4.1 lokasi kebab	62
3. Gambar 4.2 Raja Kebab Magetan.....	64
B. Hasil Penelitian.....	65
4. Gambar 4.3 Menu Raja Kebab	66
5. Gambar 4. 4 Penjual Melayani Pembeli	67
6. Gambar 4. 5 Pembuatan Raja Kebab.....	71
7. Gambar 4.6 Costumer Membeli Raja Kebab.....	76
8. Gambar 4.7 Raja Kebab Magetan.....	88
C. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	119

ABSTRAK

Rizal Taufiqurrahman. 2026. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Raja Kebab Mageetan). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (1) Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E. (2) Mushlih Candrakusuma, S.HI., M.E.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Loyalitas Konsumen, Usaha Kuliner, Raja Kebab Mageetan.

Etika bisnis Islam merupakan seperangkat nilai yang menjadi pedoman bagi pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan bisnis sesuai dengan prinsip syariah. Penerapan nilai-nilai seperti kejujuran, amanah, keadilan, *ihsan*, serta *halal* dan *tayyib* diyakini dapat menciptakan hubungan yang baik antara pelaku usaha dan konsumen. Hubungan tersebut berpotensi meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen yang berperan penting dalam keberlangsungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi etika bisnis Islam pada Raja Kebab Mageetan, menganalisis perannya dalam meningkatkan loyalitas konsumen, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung dan menghambat penerapannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan pemilik usaha, karyawan, serta konsumen Raja Kebab Mageetan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Raja Kebab Mageetan telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam aktivitas usahanya, meliputi *shiddiq*, *amanah*, *'adl*, *ihsan*, serta *halal wa tayyib*. Penerapan nilai-nilai tersebut berkontribusi dalam membentuk loyalitas konsumen yang terlihat dari adanya niat melakukan pembelian ulang, kesediaan memberikan rekomendasi positif kepada orang lain, serta komitmen untuk tetap menjadi pelanggan dalam jangka panjang. Faktor yang mendukung penerapan etika bisnis Islam meliputi konsistensi kualitas produk, pelayanan yang ramah dan sopan, serta keterbukaan dan tanggung jawab kepada konsumen. Adapun faktor penghambat yang ditemukan adalah meningkatnya persaingan usaha kuliner dan masih terbatasnya inovasi produk.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan etika bisnis Islam secara konsisten mampu memperkuat kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas konsumen. Oleh karena itu, etika bisnis Islam dapat menjadi salah satu strategi penting dalam menjaga keberlangsungan serta meningkatkan daya saing usaha kuliner.