

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. ul H. B. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Kuliner Di Desa Watutulis Selatan Prambon. *Al-A'mal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 146–150.
- Asmi, I., & Permata, S. (2020). *Adz Dzahab Adz Dzahab*. 2(1), 36–44.
- Chusma, N. M., Aulia, C. N., Latifah, F. N., Sidoarjo, U. M., & Online, J. B. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di*. 1(2), 166–181.
- Dr. Rafik Issa Beekun. (1996). *Islamic business ethics*. 20170(703).
- Guritno, A. (2024). *The Influence Of Menu Diversity , Prices , And Islamic Business Ethics On Consumer Loyalty With Satisfaction As An Intervening Variable (Customer Study of Mr . H . Masyhudi ' s Young Kambing Sate Restaurant , Blotongan Salatiga)*. 5(1), 1–22.
- Heriyanto, H., & Taufiq, T. (2024). Nilai-Nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jimmi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 1(1), 24–37. <https://doi.org/10.71153/jimmi.v1i1.99>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). *The Commitment-Trust Theory of*. 58(July), 20–38.
- Nurhasanah, S., & Qadariyah, L. (2023). *Analisis Penerapan Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah dengan Profit Margin Berbasis Bagi Hasil (Studi Kasus di BMT Makin Amin Kamal)*. 9, 318–333. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v9i2.39223>
- Oliver, R. L. (2014). *Whence Consumer Loyalty ?* 63(1999), 33–44.
- Pengantar, S. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar*.
- Qodri, A., Riva, L. S., Putra, R. B., & Oktavia, W. (2024). *Strategi Pemasaran Digital dan Payment Digital dalam Meningkatkan Penjualan Kebab Dara Cabang Lubuk Begalung*. 2(3), 392–402.
- Richard, L. (1986). *A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions*.
- Salamah, U., Abidin, Z., & Sunarti, Z. (2025). *Etika Bisnis Syariah dalam E-Commerce : Membeli Tanpa Khawatir Riba*. 8(1), 1–10.
- Sari, S. H. (2024). *Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Kuliner Oleh-Oleh Kota*

- Pontianak. *Jurnal Muamalat Indonesia*, 4(1), 497–520.
- Yin, R. K. (2023). *research question than a. 11*(1), 2016–2019.
- Aziz, A., & Arifin, D. (2013). *Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, S. A. (2010). *Marketing bank syariah: cara jitu meningkatkan pertumbuhan pasar bank syariah*. Ghalia Indonesia.
- Muslich. (2010). *Etika bisnis Islami: Landasan filosofis, normatif, dan substansi implementatif*. Ekonisia.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). *Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99–113.
- Saleky, S. R. J., et al. (2018). *Identification of Customer Loyalty Determinants in Service Industry*. *Journal of Business and Management Sciences*, 6(4), 171–178.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta.
- Djakfar, M. (2012). *Etika bisnis: Menangkap spirit ajaran langit dan pesan moral ajaran bumi*. Penebar Plus.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan* (Edisi 4). Andi.