

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, B., Nur, C. V., & Jaya, A. (2022). *Kementerian Agama Republik Indonesia Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjaticirebon 2015 M / 1436 H*.
- Amalia, E. (2025). Mekanisme Pasar dalam Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 5(1). <https://doi.org/10.15408/aiq.v5i1.2106>
- Analia, F. A. W. R. A. M. (2023). Mekanisme Penetapan Harga Yang Adil Dalam Ekonomi Syariah. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 5(2), 154–163.
- Anas, A. K. (2023). *Analisis Akuntansi Syariah Terhadap Penentuan Harga Jual Air Minum Dalam Kemasan Di Cv. Tirta Rahman Parepare*. 30.
- Atik Devi Kusuma, Lidya Zanti, Wan Elnayla Azzahra, Windi Alya Ramadhani, & Wismanto Wismanto. (2024). Gharar dalam Transaksi Ekonomi: Analisis Hukum Islam dan Implikasinya. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(6), 140–152. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i6.1413>
- Azizi, M. H., & Ivantri, M. A. (2021). Peran Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Individu Amil Pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Sadaqoh (LAZIS) Di Surakarta. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 5(2), 112–120. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Cahyo, A. N. (2020). Dampak Kekeringan Terhadap Proses Fisiologis, Pertumbuhan, Dan Hasil Tanaman Karet (*Hevea Brasiliensis* Müll. Arg.). *Warta Perkaratan*, 39(1), 39(Dampak Kekeringan Terhadap Proses Fisiologis, Pertumbuhan, Dan Hasil Tanaman Karet (*Hevea brasiliensis* MÃ¼ll. Arg.))., 57–72.
- Ernawati, E., Mulyana, M., & Morita, M. (2022). Tinjauan Atas Penetapan Harga Pada Surya Garden. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 61–66. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1355>
- Fajaruddin, A. F., Husni, I. S., Lesmana, M. L., & Shofiati, F. S. (2023). Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga di Indonesia masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2356. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8025>
- Fandy Tjiptono, P. H. D. D. A. D. (2020). *pemasaran*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=Ck4D0AEACAAJ>
- Fany, M., Setiawati, S., Rinjani, S. P., & Marlina, L. (2025). Konsep Harga Adil Menurut Ibnu Taimiyah Relevansi dalam Ekonomi Modern. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 127–136.
- Herlangga, A., & Iskandar, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Karet Menjual Bokar Ke Pengepul Di Desa Tanjung Dayang Kecamatan Indralaya Selatan. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 13(1), 16. <https://doi.org/10.32502/jsct.v13i1.8472>

- Hilma Maudi, Hazki Ziadatur Rizki, & Lina Marlina. (2025). Konsep Keadilan Harga Dalam Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dan Relevansinya Terhadap Mekanisme Pasar Modern. *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 20–26. <https://doi.org/10.62490/iqtishodiah.v7i1.1142>
- Ibn Taymiyyah. (1983). *Public Duties in Islam: The Institution of the Hisba*. Islamic Foundation.
- Ibn Taymiyyah, A. ibn ‘Abd al-Ḥalīm. (1967). *Al-Ḥisbah fī al-Islām aw Wazīfat al-Hukūmah al-Islāmiyyah*. Dār al-Kutub al-‘Arabiyyah.
- Implikasi, D. A. N., Syariah, E., Mewujudkan, D., & Ekonomi, S. (2022). *STAI Ma ‘ had Ali Cirebon , Indonesia Mohammad Hisyam Yahya STAI Ma ‘ had Ali Cirebon , Indonesia*.
- Isnawati, T., Zainurridla, & Supandi, A. F. (2024). Etika Bisnis Islam dan Transparansi Transaksi: Studi pada Perdagangan Daging Ayam di Pasar Rakyat. *Moderasi: Journal of Islamic Studies*, 5(2), 615–628. <https://doi.org/10.54471/moderasi.v5i2.136>
- Jambi, D. I. P. (2025). *Tata Kelola Rantai Nilai Global Karet Alam Global Value Chain Governance of Natural Rubber in Jambi Province*. 43(1), 89–104.
- Lisarini, E., & Adillah, S. N. I. (2020). Kepentingan Keberadaan Pengepul Dan Kepuasan Petani Akan Kinerjanya Sebagai Agen Pemasar Malai Pandanwangi. *Agroscience (Agsci)*, 10(2), 109. <https://doi.org/10.35194/agsci.v10i2.1154>
- Lubis, A. Z., Nahulae, L. L., Anggraini, N. M., Adawiyah, R., Islam, U., Sumatera, N., & Harga, P. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG*. 9(204), 2022–2025.
- Novirman, K. (2020). *analisis mutu bahan olah karet*. 9(2), 37–41.
- Penelitian, J., & Pendidikan, I. (2025). *Penetapan Harga dalam Ekonomi Islam Menurut Pemikiran Ibnu Taimiyah*. 4, 2641–2650.
- Philip Kotler, G. A. (2003). *principles of marketing*. Prentice Hall PTR.
- Praselia, H. Y., Wiharto, N., & Mulyani, S. (2025). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Pasar Tradisional Indonesia: Studi Literatur Sistematis. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(8), 6771–6778. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v5i8.32445>
- Pratiwi, D. E., Fuadi, F., & Zulaikah, Z. (2025). *Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi terhadap Relationship Marketing Pada Petani Sayur Dan Pedagang Pengepul Dalam Perspektif Bisnis Islam*. 7(5), 4694–4706.
- Pratomo, K., & Taufik, T. (2018). Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 213. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.331>
- Rahman, A., & Nahei, N. (2025). Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Penetapan Harga Perspektif Islam. *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga*

Islam, 5(2), 124–134. <https://doi.org/10.35316/alhukmi.v5i2.6776>

- Ritonga, M. J., & Mawardi. (2025). Landasan Filosofis Pemikiran Ekonomi Syariah : Prinsip Masalah Sebagai Pilar Utama. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 189–200. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/25234>
- Rofiah, R. A. (2022). *Pemikiran Ibnu Taimiyah tentang Penetapan Harga dan Implementasinya dalam Praktik Jual Beli Hasil Pertanian Padi*. 5. <http://repository.radenintan.ac.id/19507/1/COVER%2C%20BAB%201%2C%20BAB%202%2C%20DAPUS.pdf>
- Sari, D. P. (2021). Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
- Ulansari, A., & Syarifuddin, S. (2022). Dinamika Harga Karet Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Petani Karet Kecamatan Muara Kuang Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2009-2020. *Jurnal Penelitian Karet*, 40(1), 41–48. <https://doi.org/10.22302/ppk.jpk.v40i1.805>
- Vernando, F. D., Rolos, F. Y., & Alfarizi, M. (2024). Manfaat Karet Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1), 354–360. <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/60>
- Zulkarnain, A. (2019). *mekanisme pasar dalam perspektif ekonomi islam*. I, 31–55.

