

**INTERNALISASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM PRAKTIK
PEMASARAN RITEL BUSANA MUSLIM DI MUTIF STORE**

MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Oleh:

Dhea Novitasari

22170083

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**INTERNALISASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM PRAKTIK
PEMASARAN RITEL BUSANA MUSLIM DI MUTIF STORE**

MADIUN



SKRIPSI

Diajukan kepada:

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

Dhea Novitasari

NIM: 22170083

Telah disetujui

Pada Tanggal: 23 September 2025

Oleh:



Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Adib Khusnul Rois, M.E

NIDN. 0701029105

INTERNALISASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM PRAKTIK
PEMASARAN RITEL BUSANA MUSLIM
DI MUTIF STORE MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Oleh:

Dhea Novitasari

Telah disetujui

Pembimbing I

Dr. Sri Hartono, MM.

NIDN. 0730127102

Pembimbing II

Adily Khusnul Rois, M.E.

NIDN. 0701029105

Tanggal, 6 November 2025

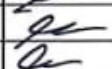
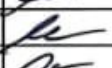
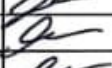
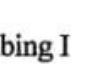
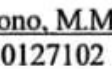
Tanggal, 6 November 2025

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Bodi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fas. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dhea Novitasari
2. NIM : 22170083
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : Internalisasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Praktik Pemasaran Ritel Busana Muslim Di Mutif Store Madiun
5. Pembimbing I : Dr. Sri Hartono. M.M
6. Pembimbing II : Adib Khusnul Rois, M.E
7. Daftar Konsultasi :

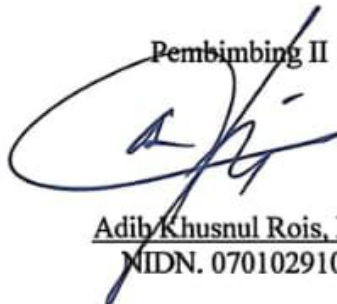
Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
21 Juli 2025			Pengajuan Proposal
23 September 2025			Pengesahan Proposal
21 Oktober 2025			Pengajuan Bab I, II, III
5 November 2025			Revisi Bab I, II, III
12 Desember 2025			Pengesahan Bab I, II, III
25 Desember 2025			Bimbingan Pedoman Wawancara
15 April 2026			Pengajuan Bab IV
4 Mei 2026			Pengajuan Bab IV, V
20 Mei 2026			Revisi Bab IV, V
22 Juni 2026			Pengesahan Bab IV, V
22 Juni 2026			ACC Pembimbing I
22 Juni 2026			ACC Pembimbing II

Pembimbing I



Dr. Sri Hartono, M.M
NIDN. 0730127102

Pembimbing II



Adib Khusnul Rois, M.E
NIDN. 0701029105

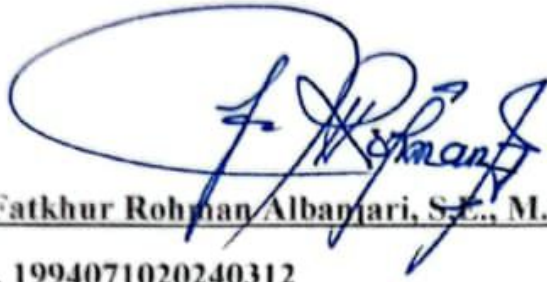


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website www.umpo.ac.id
Akreditasi Institut UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor 2470/SK/BAN-PT/AK/PT/VII/2025)

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 29 Juli 2026



Dr. Fatkhur Rohman Albantari, S.E., M.E.

NIK. 1994071020240312

Ketua Penguji



Dr. Sri Hartono, MM.

NIDN 0730127102

Penguji 1

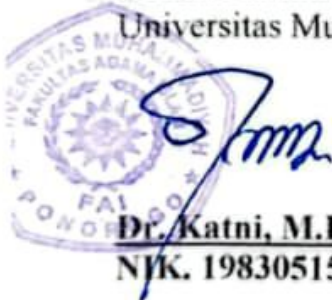


Adib Khusnul Rois, M.E.

NIDN. 0701029105

Penguji 2

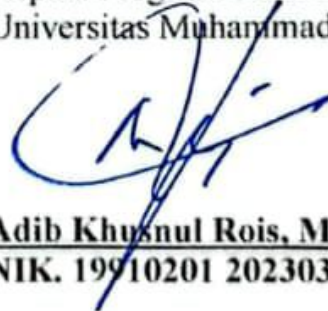
Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Dr. Katni, M.Pd.I.

NIK. 19830515 201709 12

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois, M.E.

NIK. 19910201 202303 13

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fas (0352) 461796, e-mail. akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dhea Novitasari
NIM : 22170083
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul:

Internalisasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Praktik Pemasaran Ritel Busana Muslim Di Mutif Store Madiun

Adalah hasil tulisan saya sendiri, bukan “duplikasi” dari hasil karya tulisan orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Magetan, 24 Juni 2026

Yang Bertandatangan Saya,

Dhea Novitasari
22170083



MOTTO

Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang mempunyai proses dan rezeki –
Nya masing-masing.

(Q.S Maryam: 4)

Jika kamu merasa tidak berharga, peluklah dirimu dan katakan aku berharga dan
aku akan membuktikannya.

(Park Jimin – BTS)

“Keberhasilan Bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan
mereka yang senantiasa berusaha.”

(BJ Habibie)



PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan ini kecuali lembar persembahan. *Bismillahirrahmanirrahim* skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada pemilik mutlak dari seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Segalanya. Terimakasih sudah menjadi satu-satunya tempat pulang yang saya tuju saat merasakan bingung tidak tau arah, terimakasih karena engkau tidak pernah menghilang dan mendengarkan keluhan dari hamba kecilmu ini.
2. Tidak lupa yang teristimewa bagi saya, ucapan rasa hormat dan terimakasih yang setulus-tulusnya untuk beliau yang berperan besar dalam hidup saya, sekaligus yang menjadi pilar untuk saya di dunia ini: Bapak Agus Haryanto dan Ibu Atin. Terimakasih atas segala perjuangan, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah engkau putus untuk anak-anakmu. Berkat ketulusan dan kerja keras kalian, saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar Sarjana Ekonomi itu. Walaupun Bapak dan juga Ibu tidak sempat untuk merasakan kuliah, tapi kini salah satu anakmu telah berhasil engkau sarjanakan. Semoga Allah SWT memberikan usia panjang dan keberkahan untuk kalian, agar saya mempunyai waktu untuk mengabdikan dan membalas semua kasih sayang dan pengorbanan yang telah kalian curahkan sepanjang hidup saya.
3. Kepada abang saya, Eko Prastyo, sosok yang sudah menjadi pilar kedua di hidup saya, yang melalui kebersamaan, perhatian, dan kasih sayang yang tulus telah menghadirkan kekuatan bagi penulis dalam melewati tahapan ini.
4. Kepada sahabat dekat dari penulis, Siti yaitu sahabat tersayang. Terimakasih atas setiap WAKTU yang sudah diluangkan, selalu ikut serta dalam setiap proses skripsi penulis, selalu mendengarkan keluh kesah. Tiada hentinya untuk menanyakan terkait skripsi, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis agar skripsi cepat diselesaikan.

5. Kepada teman-teman penulis, Devi, Ambar, Dinda, Dhessy, Icik tidak lupa selalu memberikan motivasinya agar segera menyelesaikan skripsi, dan terimakasih karena selalu kebersamai penulis juga.
6. Kepada atasan saya, yang selalu pengertian mengenai waktu kepada penulis, tidak lupa juga ilmu-ilmu yang diberikan kepada penulis. terimakasih juga karena selalu memburu penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Kepada seluruh rekan kerja saya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dalam persembahan ini, terimakasih buat support nya juga dari kalian, dan mood yang sudah disalurkan pada peneliti.
8. Teman – teman penulis seprodi yang tidak bisa disebutkan satu per satu namanya yang telah kebersamai suka duka, dan terimakasih karena juga berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada seseorang yang juga tidak bisa disebut namanya, yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dengan hati yang tulus penulis mengucapkan rasa terimakasih atas motivasi, dukungan, dan tenaga yang diberikan. Terimakasih juga karena telah kebersamai penulis hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Semoga harapan baik yang sudah direncanakan bisa terwujud di kemudian hari.
10. Kepada seluruh karyawan Mutif Store, atas kerjasama dan bantuannya dalam proses pengumpulan data dan doanya untuk kelancaran penyusunan skripsi.
11. **Terakhir**, diri saya sendiri **Dhea Novitasari**, yang telah mampu, kuat berjuang, dan bertahan sampai detik ini. Sudah ada banyak perjalanan dan pencapaian yang dilalui dengan cukup baik, terimakasih karena mampu mengendalikan diri dari berbagai kebisingan di luar kepala, terimakasih karena tetap berjalan tidak menyerah meskipun sesulit apapun proses dalam penyelesaian tugas akhir ini. Terimakasih karena tidak mengikuti fikiran diluar kepala dan melanjutkan sampai selesai. Ini merupakan pencapaian besar yang patut untuk dibanggakan oleh diri sendiri. *Bismillah* untuk memulai part selanjutnya untuk menjemput kesuksesan dan menjemput keindahan yang ada di depan. Semoga di ridhoi oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puji hanya bagi Allah 'Azza wa Jalla, karena berkat ridho-Nya dan atas kehendaknya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "*Internalisasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Praktik Pemasaran Ritel Busana Muslim Di Mutif Store Madiun*" dengan baik. Semoga hasil tulisan ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya di yaumul akhir nanti.

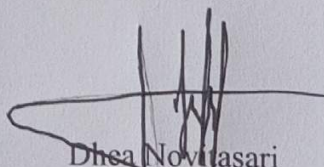
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Terimakasih kepada Bapak Dr. Ridho Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Terimakasih kepada Bapak Dr. Katni, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Sri Hartono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I, yang sudah banyak membantu mengarahkan, membimbing, dan memberi dorongan selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.
4. Bapak Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., selaku kaprodi dan dosen pembimbing II yang dengan sepenuh hati membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan ibu seluruh keluarga besar Dekan maupun Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhamadiyah Ponorogo yang telah membantu dan memberikan ilmunya.
6. Keluarga besar Mutif *Store* Madiun yang juga membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kawan seperjuangan yang telah memberi semangat dan berbagi cerita selama bersama.
8. Teruntuk semua pihak yang terlibat dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang positif demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri, dan secara umum bagi para pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Magetan, 20 Juni 2026



Dhea Novitasari
NIM: 22170083

DAFTAR ISI

JUDUL	1
JUDUL BELAKANG.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup.....	14
F. Definisi Istilah.....	19
1. Internalisasi Nilai	19
2. Nilai-Nilai Syariah.....	19
3. Strategi Pemasaran Syariah.....	20
4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).	20
5. Pemasaran Syariah.....	21
6. Ritel Busana Muslim	21
7. <i>Mutif Store</i>	22
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Peneliti Terdahulu.....	24

B. Kajian Pustaka.....	38
1. Pemasaran Syariah.....	38
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	40
3. Strategi Pemasaran Syariah.....	44
4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	48
5. Internalisasi Nilai	53
6. Ritel Busana Muslim	59
C. Kerangka Berfikir Kajian	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Kehadiran Peneliti di Lapangan	66
C. Lokasi Penelitian	67
D. Data dan Sumber Data.....	67
1. Data Primer.....	68
2. Data Sekunder)	68
E. Teknik Pengumpulan Data	68
1. Observasi	68
2. Wawancara.....	69
3. Dokumentasi	70
F. Teknik Analisis Data	70
1. Reduksi Data.....	71
2. Menampilkan Data.....	71
3. Penarikan Kesimpulan	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	72
1. Perpanjangan Keikutsertaan.....	72
2. Bahan Referensi yang Cukup.....	72
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	73
1. Tahapan Pra-Lapangan	73
2. Tahapan Pengumpulan Data	74
3. Tahap Penyelesaian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	76
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	76
1. Profil Mutif <i>Store</i>	76
2. Letak Geografis Mutif <i>Store</i> Madiun.....	77
B. Temuan Penelitian.....	78
1. Pemahaman Pengelola Terhadap Nilai-Nilai Pemasaran Syariah.....	79

2. Internalisasi Nilai – Nilai Pemasaran Syariah dalam Strategi Pemasaran di Mutif Store Madiun.....	102
3. Penerapan Nilai-Nilai Pemasaran Syariah dalam Bauran Pemasaran (4P)	126
C. Pembahasan.....	148
1. Pemahaman Pengelola Terhadap Nilai-Nilai Pemasaran Syariah.....	148
2. Internalisasi Nilai – Nilai Pemasaran Syariah dalam Strategi Pemasaran di Mutif Store Madiun	156
3. Penerapan Nilai-Nilai Pemasaran Syariah dalam Bauran Pemasaran (4P)	165
BAB V PENUTUP.....	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA.....	174



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	26
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir Penelitian	59
Gabar 2. Letak Geografis Mutif <i>Store</i> Madiun	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Plagiasi

Lampiran 3 Transkrip wawancara

Lampiran 4 Transkrip Dokumentasi

Lampiran 5 Riwayat Hidup



ABSTRAK

Novitasari, Dhea. 2026. INTERNALISASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM PRAKTIK PEMASARAN RITEL BUSANA MUSLIM DI MUTIF STORE MADIUN. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (1) Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. (2) Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.

Kata Kunci: *Internalisasi Nilai, Pemasaran Syariah, Strategi Pemasaran, Marketing Mix.*

Studi ini menekankan pentingnya penerapan nilai-nilai pemasaran syariah dalam kegiatan pemasaran untuk mencapai tujuan yang lebih dari sekadar keuntungan, yaitu juga mempertimbangkan etika dan prinsip Islam. Mutif Store Madiun Madiun, sebagai toko busana muslim, berusaha menerapkan prinsip-prinsip ini dalam pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) memahami nilai-nilai pemasaran syariah yang dimiliki oleh karyawan Mutif Store Madiun, (2) menganalisis proses internalisasi nilai-nilai pemasaran syariah dalam strategi pemasaran, dan (3) mengetahui penerapannya dalam bauran pemasaran di Mutif Store. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data dari wawancara, observasi, dan dokumentasi dari kepala toko, pegawai, dan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai pemasaran syariah diambil dari *owner* nya dan mencakup kejujuran, niat, tanggung jawab, serta keadilan dan transparansi. Proses internalisasi nilai mencakup enam langkah yaitu pembentukan nilai (*value formation*), penyampaian nilai (*value transmission*), penerjemahan nilai ke dalam aturan kerja (*value formalization*), pembiasaan nilai (*value habituation*), pengawasan (*value control*), dan penguatan melalui penilaian (*value reinforcement*). Penerapan nilai-nilai ini terlihat pada semua aspek bauran pemasaran (produk, harga, promosi, dan lokasi). Penelitian ini merekomendasikan agar Mutif Store Madiun terus konsisten dalam menerapkan nilai-nilai syariah dan melakukan pelatihan bagi karyawan untuk memperkuat pemasaran syariah dalam bisnis.

ABSTRACT

Novitasari, Dhea. 2026. INTERNALIZATION OF SHARIA VALUES IN MUSLIM FASHION RETAIL MARKETING PRACTICES AT MUTIF STORE MADIUN. Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Ponorogo. Supervisors: (1) Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. (2) Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.

Keywords: *Internalization of Values, Sharia Marketing, Marketing Strategy, Marketing Mix.*

This study emphasizes the importance of implementing sharia marketing values in marketing activities to achieve goals beyond profit, which also consider Islamic ethics and principles. Mutif Store Madiun, as a Muslim fashion store, strives to apply these principles in marketing. This study aims to: (1) understand the sharia marketing values held by Mutif Store Madiun employees, (2) analyze the process of internalizing sharia marketing values in marketing strategies, and (3) determine their application in the marketing mix at Mutif Store. The approach used is qualitative with data collection from interviews, observations, and documentation from the store manager, employees, and consumers. The results of the study indicate that sharia marketing values are taken from the owner and include honesty, intention, responsibility, as well as fairness and transparency. The process of internalizing values includes six steps, namely value formation, value transmission, translation of values into work rules (value formalization), value habituation, supervision (value control), and reinforcement through assessment (value reinforcement). The application of these values is seen in all aspects of the marketing mix (product, price, promotion, and location). This study recommends that Mutif Store Madiun continue to be consistent in implementing sharia values and provide training for employees to strengthen sharia marketing in business.