

DAFTAR PUSTAKA

- abidurrahman, Irham And Muktiali, M. (2018). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kelurahan Sarangan Kabupaten Magetan*.
- Dr. Diane Tangian, Sh., M. Si Hendry M. E. Kumaat, Se., M. S. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Polindo Press.
- Klaten, K. (2019). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul*. 17(1), 13–27.
- Lucia, M., Meiwindi, E. R., Kuswanto, J., & Baturaja, U. (2021). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Desa Battu Winangun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdimas) Universitas Baturaja*, 2(1), 58–63.
- Maulana, R., Dewi, S. F., & Syaifulloh, M. (2024). *Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Agrowisata Kebun Teh Pagilaran Batang*. 4(1), 132–142.
- Pratama, M. N. (2023). *Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Wisata Telaga Sarangan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Di Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur*.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*. 1(1), 76–83.
- Soma, M., Aditya, K., Ohorella, N. R., & Nasher, A. (2022). *Branding Destinasi Pariwisata Bali Pada Akun Instagram @Wisatabali _ Official*. 38–49.
- Wibowo, W., Choiri, A., Panggabean, N. A., Fatiha, N., & Rahmi, N. (2025). *Instagrammable Tourism : Analisis Dampak Visualisasi Destinasi Di Era Media Sosial*. 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.55123/Toba.V4i2.5383>
- Yanti, D., Ramadhan, I., Yunita, D., Lubis, M. R., Medan, P. P., Medan, P. P., Medan, P. P., Medan, P. P., Lawang, P. B., Pariwisata, P., & Lawang, B.

- (2024). *Perkebunan Bukit Lawang*. 11(1), 1–13.
- Putu Henny Puspawati, D., & Ristanto, R. (2018). Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1–20. <https://doi.org/10.56354/jendelainovasi.v1i2.14>
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 8(4), 11–20.
- Trirahayu, A. A., & Putri, B. P. S. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram@Amazingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Objek Wisata Tasikmalaya. *eProceedings of Management*, 6(2), 4997-5006. Utama,
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 1(1), 36-46. <https://doi.org/10.30737/risk.v1i1.874>
- Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146-156. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.474Tisa>,
- Hamzah, Y. I. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 8(3), 1–9. Retrieved from http://www.kemenpar.go.id/userfiles/JKI_Vol_8_No_3_2013_-_Potensi_Media_Sosial_Sebagai_Sarana_Promosi_Interaktif_Bagi_Pariwisata_Indonesia.pdf
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81-92. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v3i2.86>
- Wirawan, P. E., Octaviany, V., & Nuruddin. (2022). Pengantar Pariwisata

(Pertama). Nilacakra.Yandi,

Tisa, M. (2019). Media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi objek wisata. Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan, 1(2), 245-262. <https://doi.org/10.24952/tad.v1i2.2165> Trihayuningtyas,

Dewi, N. P. A. L. (2022). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata sukawana sunrise: The effect of social media on the interest of tourists visiting the attraction of sunrise variety tourism. Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis, 1(2), 276-285. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i2.18>

