

**ANALISIS PROSES MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* KOMUNITAS
COKROSKETSA DALAM KEIKUTSERTAAN
PADA GREBEG SORE DI PONOROGO**

SKRIPSI



OLEH:

PRUEDHEN KENYA SHALU CENDANI

NIM: 21240924

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONORO**

2026

**ANALISIS PROSES MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* KOMUNITAS
COKROSKETSA DALAM KEIKUTSERTAAN PADA GREBEG SORE DI
PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi
Ilmu Komunikasi

OLEH:

PRUEDHEN KENYA SHALU CENDANI

NIM: 21240924

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

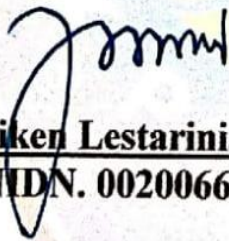
Skripsi oleh Pruedhen Kenya Shalu Cendani /21240924 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 07 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503


Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Pruedhen Kenya Shalu Cendani/21240924 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 09 Juli 2026

Pukul : 08.00 WIB

DEWAN PENGUJI

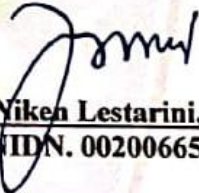
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Dr. Krisna Megantari, M.A.
NIDN. 0724048604


Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Dra. Niken Lestarini, M.Si.
NIDN. 0020066503

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik


Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A.
NIK 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : Pruedhen Kenya Shalu Cendani

Alamat : Desa. Kauman Sumoroto, Kec. Kauman, Kab. Ponorogo

NIM : 21240924

Dengan inimenyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul Analisis Proses Manajemen Public Relations Komunitas CokroSketsa dalam Keikutsertaan Pada Grebeg Sore di Ponorogo merupakan observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini seoenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang meyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Dengan demikian pernyataan saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 07 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Pruedhen Kenya Shalu Cendani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Proses Manajemen *Public Relations* Komunitas CokroSketsa dalam Keikutsertaan pada Grebeg Suro di Ponorogo”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ketua Komunitas Cokrosketsa yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian, dan kesediaan, waktu, serta informasi yang diberikan sehingga penelitian ini dapat

berjalan dengan baik dan memperoleh data yang dibutuhkan untuk skripsi ini.

5. Teman-teman penulis yang selalu kebersamai dalam proses pengerjaan penulisan skripsi ini, terimakasih atas dukungan, hiburan serta bantuan selama berlangsungnya penulisan ini.

6. Orang Tua peneliti yang selalu berdoa dan mendukung atas keberlangsungan kuliah dari awal hingga penulisan skripsi ini berjalan, serta menjadi salah satu kebanggaan bagi mereka.

7. Penulis sendiri, terimakasih atas perjalanan yang menguras banyak waktu energi dan pikiran, terimakasih sudah bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswi yang mungkin sudah terlewat lama, meskipun lama tapi perlahan bisa dilalui, tidak untuk yang terakhir tetapi sebagai awal yang baru untuk kedepannya.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 07 juli 2026

Penulis

(Prudhen Kenya Shalu Cendani)

ABSTRAK

ANALISIS PROSES MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* KOMUNITAS COKROSKETSA DALAM KEIKUTSERTAAN PADA GREBEG SURO DI PONOROGO

Pruedhen Kenya Shalu Cendani
21240924

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses manajemen Public Relations Komunitas CokroSketsa dalam keikutsertaannya pada Event Grebeg Sore di Ponorogo berdasarkan konsep *Four-Step Public Relations Process* yang meliputi defining public relations problems, planning and programming, taking action and communicating, serta evaluating the program. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan *teknik purposive sampling*, sedangkan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CokroSketsa telah menerapkan proses manajemen Public Relations secara sederhana sesuai karakter komunitas yang bersifat informal. Komunitas mampu mengidentifikasi tujuan keikutsertaan dalam event, menyusun koordinasi dan pembagian peran, membangun komunikasi dengan panitia serta pengunjung, dan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan. Keikutsertaan dalam Grebeg Sore tidak hanya menjadi sarana menampilkan karya, tetapi juga memperkuat citra komunitas, memperluas jaringan, serta membangun hubungan yang positif dengan publik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan *Four-Step Public Relations Process* dapat berjalan secara efektif pada komunitas seni meskipun tanpa struktur kehumasan formal, sehingga mampu mendukung keberhasilan komunikasi dan hubungan dengan publik.

Kata kunci: *Public Relations*, manajemen *Public Relations*, *Four-Step Public Relations Process*, komunitas seni, Grebeg Sore, CokroSketsa.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT PROCESS OF THE COKROSKETSA COMMUNITY IN ITS PARTICIPATION IN THE GREBEG SURO FESTIVAL IN PONOROGO

Pruedhen Kenya Shalu Cendani
21240924

This study aims to analyze the public relations management process of the CokroSketsa Community in its participation in the Grebeg Sore Event in Ponorogo, based on the Four-Step Public Relations Process, which includes defining public relations problems, planning and programming, taking action and communicating, and evaluating the program. This study employed a descriptive qualitative approach, using interviews, observation, and documentation as data collection techniques. Informants were selected using purposive sampling, while data validity was tested through source triangulation. The results of the study indicate that CokroSketsa has implemented a simple public relations management process in line with the informal nature of the community. The community is able to identify the objectives of participating in the event, coordinate and assign roles, establish communication with the organizing committee and visitors, and evaluate the event's implementation. Participation in Grebeg Sore serves not only as a platform to showcase their work, but also to strengthen the community's image, expand their network, and build positive relationships with the public. This study concludes that the Four-Step Public Relations Process can be effectively implemented in the arts community even without a formal public relations structure, thereby supporting successful communication and public relations.

Keyword: *Public Relations, Public Relations management, Four-Step Public Relations Process, arts community, Grebeg Sore, CokroSketsa.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Teori	14
1. <i>Public Relations</i> sebagai Fungsi Manajemen.....	14
2. Proses Manajemen <i>Public Relations</i>	17
3. <i>Four-Step Public Relations Process</i>	19
a. <i>Defining Public Relations Problems</i>	20
b. <i>Planning and Programming</i>	22
c. <i>Taking Action and Communicating</i>	25
d. <i>Evaluating the Program</i>	27
4. Komunitas Seni sebagai Organisasi Informal.....	29
a. Komunikasi dan Pembagian Peran dalam Komunitas.....	31
b. Keikutsertaan Komunitas dalam <i>Event</i>	32
5. CokroSketsa sebagai Komunitas Seni Lokal di Ponorogo	34
B. Penelitian Terdahulu	39

C. Kerangka Berpikir.....	44
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
A. Tempat dan Waktu.....	47
B. Jenis Penelitian	48
C. Subjek Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Sampling	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Validitas Data.....	55
H. Teknik Analisis Data	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Profil Komunitas CokroSketsa	59
B. Hasil Temuan	66
1. Defining Public Relations Problem	67
2. Planning and Programming.....	73
3. Taking Action & Communicating	79
4. Evaluating the Programs.....	87
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
1. Saran Teoritis.....	94
2. Saran bagi Komuitas Cokrosketsa	94
3. Saran bagi Komunitas Kreatif	95
4. Saran bagi Penyelenggara Event Grebeg Sore	95
5. Saran bagi Program Studi	95
6. Saran bagi Peneliti selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	46
Gambar 4.1.....	59
Gambar 4.2.....	63
Gambar 4.3.....	64
Gambar 4.5.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu.....	46
Tabel 3.1 Fokus penelitian.....	50
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	52
Tabel 3.3 Fokus wawancara.....	53

